

REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE
„Tu vii după bere, noi plătim transportul” METRO

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Tu vii după bere, noi plătim transportul**” („**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcilor de bere Heineken®, Birra Moretti®, Amstel®, Ciuc Premium®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, Golden Brau® Harghita® și Hațegana® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („**Împuternicitul**”).

și cu sprijinul:

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2010009081409, Cod de Înregistrare Fiscală RO8119423, (denumită în continuare **Co-organizator**).

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Prin participarea la Campanie, Participanții (așa cum sunt definiți mai jos) declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă în mod integral și neechivoc prezentul Regulament, acesta fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului www.metro.ro.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.metro.ro/regulamentul-campaniei-naționale-heineken> și/sau prin alte canale de comunicare stabilite de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris. Publicarea pe website-ul METRO are rol exclusiv informativ și nu implică preluarea de către Co-organizator a responsabilităților Organizatorului privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Toate aceste materiale vor respecta prevederile legale în vigoare și recomandările autorităților și organizațiilor cu activitate relevantă în domeniu (spre exemplu, RAC) privind consumul responsabil de alcool, precum și cu privire la comunicările comerciale responsabile. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al Participanților privind condițiile de participare. Participanții au obligația de a respecta și de a se conforma tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară la nivel național, prin intermediul aplicației online METRO (www.metro.ro), sau fizic în locațiile METRO din România, în perioada **28 iulie 2026 ora 00:00:00 - 11 august 2026 ora 23:59:59** (denumită în continuare: **Perioada Campaniei**).

3.2. În situația epuizării premiilor înainte de expirarea Perioadei Campaniei, Organizatorul și Co-organizatorul vor publica pe www.metro.ro un anunț privind epuizarea acestora, iar Campania va înceta de drept la data publicării anunțului.

4. Dreptul de participare în Campanie

- 4.1. Pot participa la Campanie exclusiv persoanele juridice care, prin reprezentanții lor, achiziționează Produsele Participante prin intermediul aplicației online METRO sau fizic în locațiile METRO („**Participanți**”). Pentru evitarea oricărui dubiu, Campania se adresează exclusiv persoanelor juridice, nu și persoanelor fizice.
- 4.2. Nu au dreptul de participare la Campanie societățile controlate direct sau indirect de, care controlează direct sau indirect sau care se află sub control comun direct sau indirect cu Organizatorul, Co-organizatorul și Împuternicitul, precum și societățile controlate direct sau indirect de către angajații, administratorii, directorii acestora, respectiv de către persoanele implicate în organizarea și implementarea Campaniei. De asemenea, nu au dreptul de participare la Campania organele de conducere ale Organizatorului, Co-organizatorului și/sau Împuternicitului, dacă acestea sunt persoane juridice.

5. Produse participante

- 5.1. La această Campanie participă produsele de bere marca Heineken®, Birra Moretti®, Amstel®, Ciuc Premium®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, Golden Brau®, Harghita® și Hațegana® în ambalaj de sticlă reutilizabilă de 0,5L, respectiv 0,4l în navetă de 20 de sticle („**Produsele Participante**”).

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1. Persoanele juridice care achiziționează prin intermediul aplicației METRO sau achiziționează din locațiile METRO, într-o singură tranzacție (achiziție) pe același bon/faktură pe același cod de client METRO și pentru același Participant, pe durata Campaniei, minimum 60 de navete de Produse Participante (Heineken®, Birra Moretti®, Amstel®, Ciuc Premium®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, Golden Brau®, Harghita® și Hațegana®) și trimit o poză a facturii/bonului prin intermediul aplicației de mesagerie WhatsApp la numărul 0721212421, sunt eligibile pentru primirea unui (1) E-voucher OMV, în valoare de 300 RON (inclusiv TVA).
- 6.2. După transmiterea facturii/bonului conform celor prevăzute la art. 6.1, Participantul va primi un mesaj automat pe Whatsapp prin care este informat că urmează să intre în proces de verificare a înscrierii și de validare a premiului.
- 6.3. În situația în care din diferite motive nu se poate finaliza procesul de validare și sunt necesare informații suplimentare sau retrimiteri pozei care să conțină toate informațiile necesare, Participantul va fi informat printr-un mesaj pe WhatsApp și trebuie să urmeze întocmai instrucțiunile primite până la finalizarea procesului de validare.
- 6.4. În cazul în care Participantul nu răspunde la mesajul primit și nu urmează instrucțiunile comunicate într-un termen de maxim 24 de ore de la trimiterea acestora, este declarat invalidat și premiul va fi disponibil pentru alocare următorului Participant eligibil. În urma invalidării va fi trimis și un mesaj de înștiințare.
- 6.5. În urma verificării și validării, Participantul declarat eligibil („**Participantul Câștigător**” sau „**Câștigătorul**”) va primi premiul Campaniei prin SMS, la numărul de telefon utilizat pentru participarea în Campanie.
- 6.6. Un bon/o factură pot/ poate fi utilizată o singură dată în cadrul Campaniei, iar transmiterea aceleiași facturi poate fi considerată tentativă de fraudă, caz în care Organizatorul are drept de a decide cu privire la anularea înscrierii în Campanie a Participantului.

7. Premiile Campaniei:

- 7.1. Premiile se acordă după principiul „primul venit – primul servit”, în ordinea validării înscrierilor eligibile, până la epuizarea stocului de 400 de premii disponibile. O înscriere nu garantează acordarea unui premiu în situația în care numărul maxim de premii disponibile a fost deja epuizat anterior validării respectivei înscrieri.
- 7.2.

E-voucherele sunt emise digital și au următoarele caracteristici:

- ✓ au valabilitate de aproximativ 3 ani de la emitere conform condițiilor OMV;
- ✓ au un cod unic folosit pentru încasarea acestora prin scanare în stațiile de distribuție carburant OMV și Petrom;
- ✓ pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de carburant, atât în stațiile OMV cât și în cele Petrom de pe teritoriul României;
- ✓ se pot cumula mai multe E-vouchere pentru plata unei achiziții;
- ✓ nu se acceptă rambursări în numerar, parțial sau în totalitate;
- ✓ nu se rambursează valoarea și nici nu se înlocuiesc E-voucherele (codurile) expirate;

- ✓ în cazul depășirii valorii E-voucherului, diferența se poate plăti în numerar sau prin card bancar;
- ✓ pentru acceptarea E-voucherului (codului) ca modalitate de plată, acesta trebuie să fie prezentat în stație în format electronic prin utilizarea unui telefon mobil, tabletă și trebuie să nu fie expirat sau utilizat.

- 7.3. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a soluționa sesizările Participanților câștigători în legătură cu utilizarea premiilor Campaniei. De aceea Împuternicitul va constitui o bază de date a celor care au revendicat/primit premiile în vederea verificării și soluționării eventualelor sesizări. Baza de date constituită rămâne doar în posesia Împuternicitului, iar Organizatorul nu va avea acces la aceasta.
- 7.4. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei.
- 7.5. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.
- 7.6. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziției al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.

8. Acordarea Premiilor

- 8.1. Responsabilitatea pentru organizarea Campaniei, validarea participărilor, acordarea premiilor, transmiterea voucherelor și gestionarea reclamațiilor privind premiile aparține exclusiv Organizatorului și Împuternicitului acestuia. Co-organizatorul nu este responsabil pentru acordarea, transmiterea, utilizarea sau înlocuirea premiilor și nu poate fi ținut răspunzător pentru eventualele neînțelegeri dintre participanți și Organizator cu privire la acordarea acestora. Co-organizatorul nu este responsabil pentru acordarea, transmiterea, utilizarea sau înlocuirea premiilor și nu poate fi ținut răspunzător pentru eventualele neînțelegeri dintre participanți și Organizator cu privire la acordarea acestora.
- 8.2. Premiile se acordă prin SMS câștigătorului (E-voucher- cod unic), în condițiile specificate mai sus în cadrul articolului 6.1, în termen de maxim cinci (5) zile lucrătoare de la data validării.
- 8.3. Fiecare participare transmisă prin WhatsApp va fi verificată în cadrul procesului de validare să îndeplinească următoarele criterii:
- calitatea de persoană juridică a cumpărătorului și calitatea celui care revendică premiul;
 - existența pragului minim de achiziție;
 - prezența Produselor Participante pe factură/bon;
 - data emiterii facturii/bonului;
 - lizibilitatea documentului;
 - autenticitatea documentului;
 - neutilizarea anterioară a aceleiași facturi în Campanie.
- 8.4. În cazul în care transmiterea E-voucherului nu poate fi realizată din motive independente de Organizator (număr indisponibil, restricții tehnice etc.), Organizatorul va efectua cel puțin o încercare suplimentară de transmitere în termen de trei (3) zile lucrătoare.
- 8.5. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu mai poate fi ținut responsabil pentru imposibilitatea acordării premiului.
- 8.6. Decizia Organizatorului privind validarea sau invalidarea participării va fi fundamentată pe criteriile prevăzute în prezentul Regulament și poate fi contestată conform art. 9
- 8.7. Organizatorul poate solicita informații sau documente suplimentare în vederea finalizării procesului de validare. Decizia privind validarea sau invalidarea unei participări aparține exclusiv Organizatorului.
- 8.8. Premiile Campaniei se acordă Participanților în Campanie în conformitate cu prevederile acestui Regulament. Pentru a putea câștiga unul dintre premii, Participanții au obligația de a îndeplini toate condițiile de validitate stipulate în Art. 6.

- 8.9. E-voucherul nu poate fi multiplicat, copiat, reprodus sau tipărit în mai multe exemplare. Fiecare E-voucher are un cod de bare unic și poate fi utilizat o singură dată. După scanarea codului de bare la casa de marcat, E-voucherul este considerat utilizat și devine automat invalid pentru orice utilizare, scanare sau tentativă de reutilizare ulterioară.
- 8.10. Fiecare Participant poate beneficia de **maximum cinci (5) premii pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei**, indiferent de numărul de achiziții efectuate sau de numărul de ori în care îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament, pe un singur bon/faktură. De ex. dacă pe un singur bon fiscal/factura sunt prezente mai mult de 120 (o suta douăzeci) de navete din Produsele Participante, bonul fiscal/factura poate fi înscris/ă o singură dată, iar pe baza lui se revendică (1) un singur E-voucher.
- 8.11. În situația în care E-voucherul este utilizat ulterior revendicării de către o persoană fizică, acesta nu este supus normelor fiscale, însă în cazul în care este utilizat de o persoană juridică aceasta trebuie să urmeze normele fiscale aplicabile conform contabilității interne.
- 8.12. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.
- 8.13. În cazul în care în urma verificărilor, pozele facturilor trimise prezintă urme de modificări sau alterări ale datelor, înscririle vor fi încadrate ca tentativă de fraudă, premiul va fi invalidat și va fi acordat următorului Participant eligibil.
- 8.14. În cazul în care pentru validare se utilizează un bon este necesar ca pe acesta să se regăsească cel puțin CUI-ul companiei pentru care a fost făcută achiziția. În situația în care această informație nu se regăsește se va solicita retrimiteră pozei care să conțină factura aferentă achiziției respective sau retrimiteră pozei cu bonul care să îndeplinească criteriile menționate în prezentul Regulament. Participantul are la dispoziție un termen de maxim 24 de ore pentru retrimiteră documentelor solicitate în vederea continuării procesului de validare.
- 8.15. Organizatorul nu are obligația de a verifica dacă persoana care efectuează achiziția, se înscrie în campanie sau revendică voucherul este reprezentantul legal, administratorul ori o altă persoană autorizată să reprezinte societatea participantă. Prin transmiterea documentației aferente înscrierii în Campanie conform art. 6 de mai sus, reprezentantul declară și garantează că este împuternicit în mod valabil să reprezinte Participantul în cadrul Campaniei și că are toate drepturile necesare în acest scop. Reprezentantul răspunde pentru exactitatea și veridicitatea declarațiilor furnizate, inclusiv în condițiile legii penale, dacă sunt incidente.
- 8.16. Identificarea Participantului și procesul de revendicare a E-voucherului se realizează exclusiv pe baza numărului de telefon utilizat la înscriere. Participantul este singurul responsabil pentru gestionarea accesului la numărul de telefon înscris în Campanie și pentru desemnarea persoanelor care acționează în numele său. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele dispute, neînțelegeri sau pretenții formulate între Participant și angajații, colaboratorii ori reprezentanții acestora în legătură cu înscrierea în Campanie sau revendicarea E-voucherului.

9. Linia telefonică pusă la dispoziția Participanților

- 9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon (021) 203 11 11 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.
- 9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.
- 9.3. Apelurile la linia telefonică sunt înregistrate. În cazul în care reprezentanții Participanților nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

10. Protecția datelor cu caracter personal

- 10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 10.2. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei sunt incluse în Anexa nr. 1 la

prezentul Regulament. Publicarea Regulamentului și a Anexei nr. 1 pe www.metro.ro este realizată exclusiv ca mijloc de informare a Participanților cu privire la Campanie. Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul este responsabil pentru prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în scopul înscrierii, validării participărilor, acordării premiilor și gestionării solicitărilor aferente Campaniei, prin Împuternicitul său. Co-organizatorul nu colectează, nu accesează și nu prelucrează datele transmise prin WhatsApp în scopul participării la Campanie.

11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

- 11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, inclusiv în cazul schimbării legislației aplicabile.
- 11.2. De asemenea, Campania poate înceta prin decizia Organizatorului și Co-organizatorului, precum și în condițiile prevăzute la art. 3.1 de mai sus.

12. Litigiile și legea aplicabilă

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13. Responsabilitate

- 13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A., respectiv a Co-organizatorului.
- 13.2. Co-organizatorul are un rol limitat la activitățile expres prevăzute în prezentul Regulament și/sau în acordurile încheiate cu Organizatorul și nu răspunde față de Participanți pentru organizarea, desfășurarea sau administrarea Campaniei, inclusiv, dar fără a se limita la, stabilirea mecanismului Campaniei, înscrierea și validarea Participanților, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea, livrarea sau înlocuirea premiilor, soluționarea reclamațiilor ori pentru orice alte aspecte privind desfășurarea Campaniei. De asemenea, Co-organizatorul nu este implicat în colectarea, accesarea, verificarea sau prelucrarea datelor cu caracter personal transmise de Participanți prin WhatsApp sau prin Infoline în scopul înscrierii, validării participărilor, acordării premiilor ori gestionării solicitărilor aferente Campaniei.
- 13.3. Întreaga responsabilitate privind organizarea și desfășurarea Campaniei, respectarea prevederilor legale aplicabile, administrarea mecanismului Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, precum și soluționarea oricăror cereri, reclamații sau pretenții formulate de Participanți revine exclusiv Organizatorului și Împuternicitului, fiecare în limita atribuțiilor asumate.
- 13.4. Participanții înțeleg și acceptă că orice solicitare, reclamație, pretenție sau acțiune rezultată din sau în legătură cu prezenta Campanie va fi adresată exclusiv Organizatorului și/sau Împuternicitului, după caz, Co-organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru prejudicii, pierderi, întârzieri, erori sau alte consecințe generate de organizarea ori desfășurarea Campaniei, cu excepția situațiilor în care acestea sunt cauzate direct și exclusiv de fapta sa proprie, săvârșită cu încălcarea obligațiilor care îi revin potrivit legii.
- 13.5. Responsabilitatea privind funcționarea numărului WhatsApp și procesarea înscrierilor aparține exclusiv Împuternicitului desemnat de Organizator. Co-organizatorul nu are acces la mesajele, documentele sau datele transmise de Participanți prin WhatsApp și nu este implicat în aceste operațiuni.
- 13.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil el sau Împuternicitul.
- 13.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către câștigător.
- 13.8. Organizatorul nu este răspunzător pentru modalitatea în care participantul câștigător înțelege să utilizeze premiul.
- 13.9. Organizatorul poate suspenda temporar validarea unei participări și poate solicita informații suplimentare. Participantul va fi informat cu privire la motivul suspendării până la primirea informațiilor solicitate, având la dispoziție 24 de ore pentru urmarea pașilor indicați înainte de invalidarea finală. Lipsa unui răspuns din partea Participantului reprezintă refuzul dorinței de validare și duce automat la invalidarea premiului.

14. Utilizarea aplicației WhatsApp

- 14.1. Numărul de WhatsApp utilizat în Campanie este administrat de Împuternicit exclusiv în scopul gestionării înscrierilor, validării participărilor și acordării premiilor. Organizatorul și Co-organizatorul nu răspund pentru indisponibilitatea serviciului WhatsApp sau pentru funcționarea serviciilor furnizate de terți.
- 14.2. Participanții înțeleg și acceptă că pentru participarea la Campanie este necesară utilizarea aplicației WhatsApp.
- 14.3. Organizatorul utilizează WhatsApp exclusiv ca mijloc de comunicare și transmitere a documentelor necesare validării participării și acordării premiilor. Co-organizatorul nu are acces la mesajele, documentele, imaginile facturilor sau orice alte date transmise de Participanți prin WhatsApp în cadrul Campaniei.
- 14.4. Prin transmiterea documentelor prin WhatsApp, Participantul, precum și reprezentantul său, confirmă că deține dreptul de utilizare asupra numărului de telefon de la care este efectuată înscrierea.
- 14.5. Organizatorul nu este responsabil pentru:
- indisponibilitatea temporară sau permanentă a serviciilor WhatsApp;
 - erori tehnice ale dispozitivelor utilizate de participanți;
 - întârzieri cauzate de operatorii de telefonie mobilă sau de furnizorii de servicii de internet;
 - imposibilitatea recepționării mesajelor din motive independente de voința Organizatorului.
- 14.6. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au fost informați cu privire la faptul că transmiterea datelor prin WhatsApp este supusă și termenilor și condițiilor, respectiv politicii de confidențialitate ale furnizorului aplicației WhatsApp.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin _____

Nume:

Funcție:

METRO CASH&CARRY ROMANIA S.R.L.

Prin _____

Nume:

Funcție:

Prin _____

Nume:

Funcție:

BLUE POINT AGENCY S.R.L.

Prin _____

Nume:

Funcție:

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („**Operatorul de date cu caracter personal**”), prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („**Împuternicitul**”).

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2010009081409, Cod de Înregistrare Fiscală RO8119423, (denumită în **continuare Co-organizator**).

În ceea ce urmează denumite („**Co-Organizatori**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanți/Câștigători în Campanie:** datele cu caracter personal prelucrate (număr de telefon mobil, nume, prenume, vârstă – a celui care revendică E-voucher-ul), , cât și Produsele Participante achiziționate pentru înscrierea în Campanie în scopul verificării eligibilității participanților.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții care revendică E-voucher-ul îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

În secundar, orice persoană juridică interesată, prin reprezentanții săi, poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și

- participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agencia BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul prin sms;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a aplicației WhatsApp;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adrese de e-mail destinate Campaniei;
- distrug/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Pentru comunicarea prin aplicația WhatsApp Business, Împuternicitul recurge la serviciile WhatsApp Ireland Limited, care acționează, la rândul său, ca sub-împuternicit pentru datele asociate acestei comunicări, în baza WhatsApp Business Data Processing Terms. Sub-împuternicitul procesează exclusiv la instrucțiunile Operatorului, prin intermediul Împuternicitului, și nu utilizează aceste date în alte scopuri decât furnizarea serviciului de comunicare aferent Campaniei.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.

- are calitatea de Co-organizator/partener comercial al Campaniei exclusiv din perspectivă promoțională, în legătură cu promovarea Campaniei prin canalele METRO și cu achiziția Produselor Participante în locațiile METRO sau prin aplicația METRO. Publicarea Regulamentului și a prezentei Anexe pe www.metro.ro are caracter exclusiv informativ și nu implică stabilirea de către METRO a scopurilor și mijloacelor prelucrării datelor colectate în cadrul Campaniei.
- METRO nu colectează, nu accesează și nu prelucrează datele cu caracter personal transmise de Participanți prin WhatsApp sau prin Infoline în scopul înscrierii, validării participărilor, acordării premiilor sau soluționării solicitărilor aferente Campaniei. Aceste operațiuni sunt realizate de Organizator, prin Împuternicitul său.
- Prelucrările realizate de METRO în legătură cu clienții săi, inclusiv în contextul relației comerciale existente, al achizițiilor efectuate în magazinele METRO sau prin aplicația METRO și al emiterii facturilor, sunt prelucrări separate, realizate de METRO în calitate de operator, potrivit notei de informare proprii aplicabile clienților METRO.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrug aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Comunicarea cu participanții are loc prin intermediul unui cont WhatsApp Business, operat de Împuternicit prin aplicația WhatsApp Business standard. Mesajele transmise prin acest canal — inclusiv fotografia facturii de achiziție — sunt criptate integral, de la un capăt la altul (end-to-end), între dispozitivul participantului și dispozitivul pe care Împuternicitul operează canalul de campanie; conținutul acestor mesaje nu este accesibil WhatsApp Ireland Limited sau altei entități Meta.

Anumite date administrative asociate acestei comunicări (numărul de telefon al participantului, starea de livrare/citire a mesajelor) sunt procesate de WhatsApp Ireland Limited și transferate către Meta Platforms, Inc. (Statele Unite ale Americii), în calitate de sub-împuternicit. Acest transfer este realizat în baza: (i) deciziei de adecvare a Comisiei Europene aferente cadrului „EU-U.S. Data Privacy Framework”, în măsura certificării Meta Platforms, Inc. în acest cadru (art. 45 GDPR), și/sau (ii) clauzelor contractuale standard modulul 3 (procesor-procesor), aprobate prin Decizia de punere în aplicare (UE) 2021/914 a Comisiei Europene din 4 iunie 2021, incluse în Business Data Transfer Addendum al WhatsApp Business Data Processing Terms, acceptate obligatoriu la deschiderea contului WhatsApp Business (art. 46 GDPR).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Campaniei www.metro.ro, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").