



SC HEINEKEN ROMANIA SA

Adresa sediu social: Bucuresti, Str. Tipografilor 1A, etajele 4,5 si 6, sector 1

Numar de inregistrare RC: J 40/12235/2002

CUI RO 13240781

Program de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate 2025

1. Compania HEINEKEN la nivel global

Istoria noastră, de care suntem mândri, de afacere de familie, independentă, începe în urmă cu 150 de ani. Producem beri de cea mai înaltă calitate, construim branduri iubite la nivel global și ne străduim să le facem pe ambele cât mai sustenabil posibil.

Cu o prezență globală mai extinsă decât orice alt producător de bere, devenim mai puternici datorită tuturor regiunilor în care suntem prezenți și în care băuturile noastre sunt disponibile – generând tendințe de consum și deschizând noi oportunități de piață în acest proces.

Suntem mândri de istoria noastră de familie și de moștenirea olandeză. Spiritul nostru antreprenorial derivă din ele și ne face să fim prezenți în toate colțurile lumii.

Construim branduri. Brandul Heineken® ne definește și ne unește, iar numeroasele noastre branduri locale, regionale și globale ne fac portofoliul să fie unul divers și unic.

Oamenii se află în centrul companiei noastre. Puterea noastră stă în încredere, diversitate și progres. Suntem ghidați de valorile noastre: pasiunea pentru calitate, bucuria de a trăi, respectul pentru oameni și pentru planetă.

Promovăm mereu consumul responsabil. Susținem comunitățile locale și ne străduim să avem un impact pozitiv asupra planetei.

Lucrăm alături de clienții și partenerii noștri pentru a ne dezvolta împreună și ne propunem să câștigăm într-un mod integru și cinstit.

Și suntem convingeți că, rămânând fideli acestor angajamente, creăm valoare pentru acționarii noștri.

NOI SUNTEM HEINEKEN.

2. Identificarea si stabilirea obiectivelor de sustenabilitate la nivel global

Prezența noastră globală vine cu responsabilități importante, care se extind dincolo de obținerea profitului. Ne străduim să avem un impact pozitiv în comunitățile în care operăm, iar sustenabilitatea este încorporată în strategia noastră de afaceri, prin strategia noastră *Brew a Better World. Raise the Bar 2030*.

De mai bine de 150 de ani, depunem toată pasiunea noastră pentru a produce un impact pozitiv asupra lumii. Știm că vom putea să prosperăm doar dacă și oamenii noștri, planeta și comunitățile din jurul nostru vor prospera.

Prin noua strategie *Brew a Better World. Raise the Bar 2030* ridicăm ștacheta cu noi angajamente privind **mediul, responsabilitate și social**, în drumul către o lume cu zero emisii nete de CO2, mai corectă și mai sănătoasă.

Structurată pe cei trei piloni, nouă arii prioritare și 22 de angajamente, agenda pentru următorii ani este una cu adevărat ambițioasă!

În plus în 2025, HEINEKEN Group a lansat primul raport de sustenabilitate, conform directivei CSRD,



pentru anul 2024, extinzându-și astfel, și mai mult aria de interes pe zona de sustenabilitate.

Ca parte a inițiativei "**Brew a Better World. Raise the bar 2030**" pe coordonata de protecție a mediului, HEINEKEN România acordă o atenție specială politicilor și măsurilor de reducere a emisiilor de carbon și celor de protejare a resurselor de apă, încurajând trecerea la economia circulară.

În ceea ce privește reducerea emisiilor de dioxid de carbon, HEINEKEN are drept obiectiv să devină o companie neutră în ceea ce privește emisiile de carbon până în 2030, în toate unitățile noastre de producție, iar în întregul

lanțul valoric, până în 2040.

Suntem constant preocupați de reducerea consumului de energie, precum și cel al volumului de apă utilizat în procesul de producție și acordăm o atenție ridicată inclusiv tratării apei utilizate, investind în îmbunătățirea capacităților de tratare a apelor uzate.

Promovarea consumului responsabil

Una dintre cele mai importante coordonate de acțiune a HEINEKEN, cu rol și impact social, este cea a încurajării și educării publicului asupra importanței adoptării unui consum responsabil de alcool. Ne-am angajat să oferim alternative cu 0.0% alcool peste tot și să alocăm, anual, 10% din bugetul de media al brandului Heineken® pentru promovarea consumului responsabil. De asemenea, în toate comunitățile unde suntem prezenți, ne-am angajat ca, prin parteneriate cu entități locale, să adresăm problematica consumului abuziv de alcool.

De asemenea, promovăm transparența, pentru ca toți oamenii să poată alege în cunoștință de cauză produsele pe care le consumă. De aceea, pentru mărcile noastre de bere și cidru, oferim informații despre ingrediente și nutriție pentru informarea pe ambalaj sau online.

Promovarea sănătății și siguranței

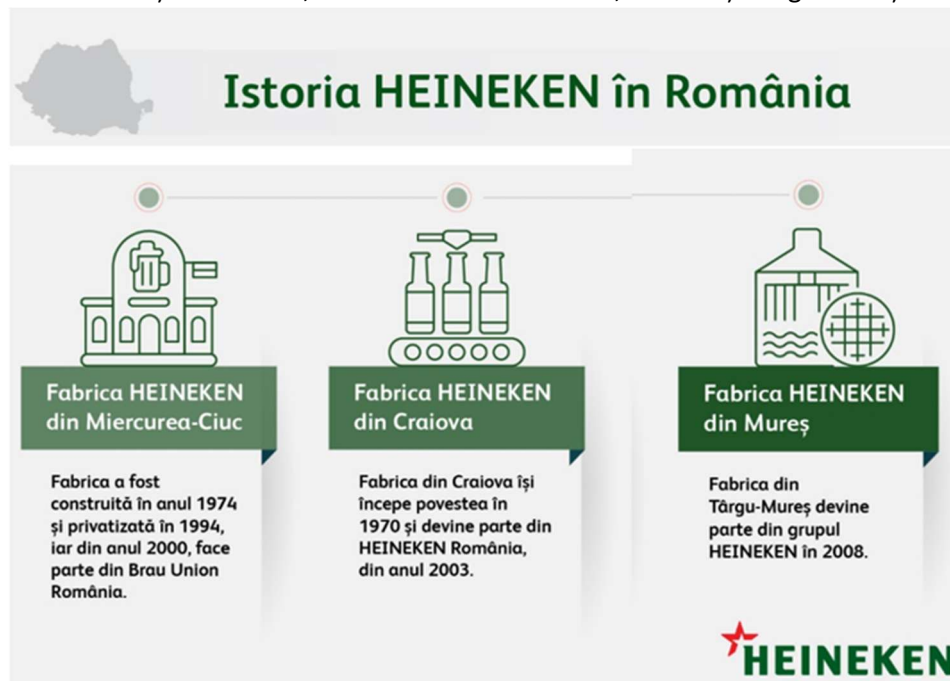
Strategia noastră globală este concepută pentru a îmbunătăți siguranța în întreaga companie, prin îmbunătățirea standardelor globale, a organizării și a proceselor și prin consolidarea leadershipului și a comportamentelor în materie de siguranță. Identificăm zonele cu risc ridicat pentru siguranță în întreaga noastră afacere și derulăm inițiative pentru a le aborda.

Tot ca parte a inițiativei **”Brew a Better World. Riase the bar 2030”**, HEINEKEN dezvoltă un model de afaceri sustenabil și responsabil față de societatea în care își desfășoară activitatea, în general, dar mai ales față de comunitățile locale în care este prezentă cu unități de producție.

3. Heineken in Romania

Dintr-o singură fabrică de bere, deschisă în Amsterdam, acum peste 150 de ani, am evoluat într-o companie globală, prezentă în peste 190 de țări din întreaga lume.

În România, HEINEKEN deține 3 fabrici, situate în Miercurea Ciuc, Craiova și Târgu Mureș.



4. Deseuri generate din activitatea principală și Planul de masuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri pentru 2024

Activitățile din punctele de lucru SC HEINEKEN ROMANIA SA generează următoarele tipuri de deseuri având asociate în anul 2024 următoarele măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri:

Cod deseuri	Denumire deseuri	Măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri 2024	Stadiul actual al măsurii de prevenire
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Eliminare eticheta spate sticla pentru brandurile locale	Implementat
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Productie pungi pentru campaniile Heineken exclusiv din hartie Eliminare ambalaje conexe și pungi de plastic pentru campaniile Heineken	Implementat
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Folosirea preformelor rPet (cu rasina reciclată)	Implementat partial
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Implementarea capacelor PET – tip tethered cu reducere greutate de până la 27% pentru toate produsele	Implementat
15 01 07	Ambalaje de sticla	Folosirea ambalaj sticla cu greutate redusă pentru produsul Desperados 400ml	Implementat
15 01 04	Ambalaje metalice(cutii+capse)	Reducerea greutății capselor metalice pentru toate produse ambalate în sticla	Implementat
15 01 02	Ambalaje de materiale plastice	Reducerea cu 10% a cantitatilor de pahare unica folosinta vs. 5% reprezentand tinta de reducere conform OG 6 din 2021 pentru anul 2024	Continuu
15 01 04	Metale -Keg inox	Repararea tuturor Keg-urilor care respecta conditiile de sigurnata și sanatafe aferente acestui tip de ambalaj primar	Continuu
15 01 03	Ambalaje lemn(paleti)	Reparatii minime paleti	Continuu
20 01 01	Hartie	Utilizare format digital în loc de suport de hartie în toate punctele de lucru în care este posibil	Continuu
02 07 04	Kieselgur uzat	Cresterea ciclurilor de bere filtrata	Continuu

5.Deseuri generate din activitatea principală și Planul de masuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri pentru 2025

Activitățile din punctele de lucru SC HEINEKEN ROMANIA SA generează următoarele tipuri de deseuri având asociate în anul 2025 următoarele măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri:

Cod deseuri	Denumire deseuri	Măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri 2025
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Înlocuire mult-pack-uri cu tip neck-through (reducere cantitate de carton)

Cod dese	Denumire dese	Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri 2025
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Reducere dimensiuni etichete Heineken
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Folosirea preformelor rPet (cu rasina recicлата) pentru toate produsele ambalate in PET
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Implementarea capacelor PET – tip tethered cu reducere greutate cu peste 29% pentru toate produsele (- 156 to. puse pe piata)
15 01 02	Materiale plastice(navete)	Folosirea navetelor generice pentru majoritatea produselor ambalate in sticla returnabila
15 01 07	Ambalaje de sticla	Folosire ambalaj sticla cu greutate redusa pana la -12.64% pentru 12 produse
15 01 04	Ambalaje doza	Folosire ambalaj doza 0.5 l cu reducere greutate pentru cu pana la 2% toate produsele (- 60 to. puse pe piata)
15 01 04	Metale -Keg inox	Repararea tuturor Keg-urilor care respecta conditiile de sigurnata si sanatate aferente acestui tip de ambalaj primar
15 01 03	Ambalaje lemn(paleti)	Reparatii minime paleti
15 01 02	Ambalaje de materiale plastice	Reducerea cu mai mult de 15% a cantitatilor de pahare unica folosinta conform OG 6 din 2021
20 01 01	Hartie	Utilizare format digital in loc de suport de hartie in toate punctele de lucru in care este posibil
20 01 01	Pahare de hartie	Reducerea utilizarii paharelor de unica folosinta din hartie in punctele de lucru HEINEKEN Romania
20 03 01	Menajer	Tinta de limitare/reducere cantitati de deseuri menajer generate si eliminate la 2%
02 07 04	Kieselgur uzat	Reducerea consumului
20 01 21*	Tuburi fluorescente uzate	Inlocuire cu becuri tip LED