



HEINEKEN

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE DE FIDELIZARE A PARTENERILOR HEINEKEN ROMÂNIA

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale de fidelizare a partenerilor Heineken România (denumită în ceea ce urmează „**Campania**”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcilor de bere **Amstel**®, **Neumarkt**®, **Birra Moretti**®, **Heineken**®, este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în București, str. Tipografilor, nr. 1A, et. 4-6, sector 1, 013714 (denumită în ceea ce urmează „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834, care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul liniei telefonice destinate Campaniei,

denumit în cele ce urmează „Împuternicit”.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se desfășoară la nivel național, în 1500 Locații Participante HoReCa („**Locațiile Participante**”) în perioada **1 aprilie - 31 iulie 2025**.

2.2. Pentru aducerea la cunoștința a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente>;
- (ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 1 aprilie 2025 la numărul de infoline dedicat (021) 527 72 58, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale).

2.3. Având în vedere posibilitatea modificărilor prezentei Campanii, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

Art. 3. Produse participante

3.1. La această Campanie participa produsele de bere marca Amstel® sticlă de 500 ml, Neumarkt® sticlă de 500 ml, Birra Moretti® sticlă de 500 ml și Heineken® sticlă de 400ml comercializate în Locațiile Participante HoReCa.

3.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 iulie 2025**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin Regulament și orice alte informări realizate în mediul online, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului la acel moment dat.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. În Campanie pot să participe doar persoanele juridice reprezentate prin administrator sau manager al Locației Participante.

4.2. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții care se înregistrează în Campanie.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru prevenirea fraudării participării la Campanie.

4.4. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres și liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele și localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu mărcile promovate prin această Campanie, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru cedenți.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Art. 4. Dreptul de participare în Campanie de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor solicitate care sunt prevăzute la Art. 5.2. – Modalități de înscriere în Campanie de mai jos;
- (3) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.1.

5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

5.2.1. Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie, agenții zonali (TSR&TSD), reprezentanți ai Organizatorului vor informa Locațiile Participante cu privire la Campanie. Cei care doresc să participe la Campanie se vor înscrie prin completarea unui acord de participare.

5.2.2. Agenții zonali (TSR&TSD), reprezentanți ai Organizatorului vor centraliza și ține evidența înscrierilor în Campanie. În cazul în care o Locație Participantă se răzgândește și nu mai dorește să facă partă din Campanie, va informa Agenții zonali (TSR) și va trimite refuzul de participare în campanie.

5.2.3. Pentru a fi eligibili în vederea câștigării premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii în raport cu Produsele Participante, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- 1) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie și respectiv să completeze formularul de înscriere în Campanie, pus la dispoziția sa de către agentul zonal (TSR&TSD);
- 2) Pentru **pragul 1**, Participantul trebuie să achiziționeze bere marca Neumarkt® și Amstel® la sticlă de 500ml cu 20% mai mult volum și Birra Moretti® sticlă 500ml și Heineken sticlă 400ml cu 5% mai mult volum față de aceeași perioadă a anului 2024 și primește un **ExtraDiscount de 7,5%** aplicat la volumul total al celor 4 produse de mai sus, pe perioada



campaniei;

- 3) Pentru **pragul 2**, Participantul trebuie să achiziționeze bere marca Neumarkt® și Amstel® la sticlă de 500ml cu 30% mai mult volum și Birra Moretti® sticlă 500ml și Heineken sticlă 400ml cu 15% mai mult volum față de aceeași perioadă a anului 2024 și primește un **ExtraDiscount de 10%** aplicat la volumul total al celor 4 produse de mai sus, pe perioada campaniei
- 4) Achizițiile vor fi monitorizate săptămânal de către un agent zonal (TSR&TSD) pentru Locațiile Participante care s-au înscris în Campanie;
- 5) Nu vor fi luate în considerare: produse de bere aparținând altor mărci decât cele aferente Produselor Participante; achizițiile făcute în afara perioadei Campaniei;
- 6) Să respecte pragurile de achiziție descrise la punctele 2 și 3, Art. 5.2.3.;
- 7) Participantul să nu fi accesat deja numărul maxim de premii alocate pe campanie.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. În Campanie se vor acorda premii ce constau în bani în funcție de volumul realizat, cu o valoare totală estimativă de 1.385.000 de lei fără TVA.

6.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afară costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

6.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

6.4. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru schimbarea premiilor în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale premiilor din Campanie.

CONTACT: Pentru orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebări privind desfășurarea Campaniei, Participanții se vor adresa Reprezentanților zonali/înlocuitorilor temporari ai acestora.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. În cadrul fiecărei Locații Participante se va acorda 1 (unu) premiu în condițiile prezentului Regulament.

7.2. În termen de 30 de zile de la încetarea Campaniei, Organizatorul verifică pentru fiecare Participant, volumul realizat în Locațiile Participante.

7.3. După verificare, Organizatorul transmite Împuternicitului, lista Participanților și sumele aferente pentru contactarea și transmiterea premiilor.

7.4. Premiile se acordă prin virament bancar, în contul IBAN al Participanților, în termen de 30 zile lucrătoare de la data contactării acestora de către Împuternicit, însă nu mai târziu de 1 septembrie 2025.

7.5. Premiile Campaniei se acordă câștigătorilor în conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participanții câștigători au obligația de a îndeplini condițiile de validitate stipulate în art. 5, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida.

7.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului de a beneficia de premiu (respectivul participant nu dorește să între în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis către agenții zonali ai Organizatorului sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Heineken.

7.7. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau nu pot fi validate conform articol Art. 8, acestea rămân în posesia Heineken care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 8. Condiții de validare

8.1. În vederea desemnării potențialilor câștigători și constatării atingerii pragului minim de achiziție 20% mai mult volum bere marca Neumarkt® și Amstel® la sticlă de 500ml comparativ cu anul 2024 și Birra Moretti® sticlă 500ml și Heineken sticlă 400ml 5% mai mult volum față de aceeași perioadă a anului 2024, care creează posibilitatea acordării unui premiu în condițiile Regulamentului, agenții zonali ai Organizatorului vor verifica în mod constant, în perioada Campaniei, achizițiile Locațiilor Participante prin StockDay/ distribuitori.

8.2. Pentru ca o înscriere să fie validată câștigătoare și astfel să i se poată acorda premiul, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- a) Să fie o persoană juridică existentă selectată de Organizator;
- b) Să se înscrie în Campanie;
- c) Să aibă dreptul de participare conform Art. 4. Dreptul de participare în Campanie;
- d) Să fie respectate dispozițiile Art. 5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie și dispozițiile Art. 2.1. – Modalități de înscriere în Campanie.

Art. 9 Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 58** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu un operator.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Câștigătorul se obligă să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

13.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

13.3. Orice încercare de fraudare în Campanie se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie.

13.4. Heineken nu este răspunzător pentru stocul și tipurile de produse participante comercializate în Locațiile Participante.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 344

Anul 2025, luna APRILIE, ziua 09

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promoționale de fidelizare a partenerilor Heineken România
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Str. Tipografilor, nr. 1A, et. 4-6, sector 1, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 (denumită în continuare "**Operatorul**").

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal Operatorului poate fi contactat pe adresa sediului social sau la telefon: 021.203.11.11, sau pe email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanți:
 - o Statut: manager/proprietar
- De la câștigători
 - o Nume Angajator/ Nume Societate
 - o Statut: manager/proprietar
 - o Număr de telefon
- De la apelanții Infoline
 - o Vocea
 - o Date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Organizatorul, prin intermediul Blue Point va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro a adresei destinate exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

4. Temeiul juridic al prelucrării



Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 pară. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei, (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Cu acordul consumatorilor se prelucrează vocea și datele de identificare în cazul apelării Infoline.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscute doar de **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.** În plus datele pot fi dezvăluite Împuternicitului și autorităților statului pentru plata impozitului în vederea respectării obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5.2. **Blue Point** va desfășura următoarele activități:

- administrează în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie, în vederea transmiterii premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline destinată Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul liniei Infoline destinată Campaniei;
- contactează câștigătorii pentru a le solicita contul IBAN în vederea virării premiilor;
- virează premiul în bani în conturile IBAN comunicate în timpul apelului telefonic;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

5.3. **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:

- constituie în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie, în vederea contactării acestora de către Împuternicit pentru virarea premiilor;
- validează înscrierile în Campanie prin intermediul reprezentanților Heineken în teren.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

