



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ISCA Mobilier 2025

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale ISCA Mobilier 2025 (denumită în ceea ce urmează „**Campania**”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Amstel®**, este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834, care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul liniei telefonice destinate Campaniei,

denumit în cele ce urmează „Împuternicit”.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în 700 Locații Retail Mixt, („**Locațiile Participante**”) în perioada **1 aprilie 2025 - 31 mai 2025**.

2.2. Având în vedere posibilitatea modificărilor prezentei Campanii, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare și regulamentul Campaniei care vor fi disponibile pe www.heinekenromania.ro/regulamente.

Art. 3. Produse participante

3.1. La această Campanie participa produsele de bere marca **Amstel®** ambalate în sticlă returnabilă de 0,5l.

3.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 mai 2025**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecință propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului la acel moment dat.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. În Campanie pot să participe doar persoanele juridice selectate, prin reprezentanții lor, având funcția de administrator al Locației Participante, respectiv persoane fizice având vârsta de 18 ani împlinită până la data de **1 aprilie 2025 (inclusiv)** și care, au calitatea de proprietar al Locațiilor Participante.

4.2. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții care se înregistrează în Campanie.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru prevenirea fraudării participării la Campanie.

4.4. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul

expres și liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoană lor, numele, prenumele și localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu mărcile promovate prin această Campanie, însă doar în legătură cu prezența Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru cedenti.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Art. 4. Dreptul de participare în Campanie;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor solicitate care sunt prevăzute la Art. 5.2. – Modalități de înscriere în Campanie de mai jos;
- (3) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 5.2.1 de mai jos.

5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

5.2.1. Participanții pot participa la Campanie oricând, începând cu data de **1 aprilie 2025** (ora 00:00:01) și **31 mai 2025** (ora 23:59:59).

5.2.2. Pentru participarea și înscrierea în Campanie, agenții zonali (TSR&TSD), reprezentanți ai Organizatorului vor informa Locațiile Participante cu privire la Campanie. Cei care doresc să participe la Campanie se vor înscrie prin completarea unui acord de participare.

5.2.3. Agenții zonali (TSR&TSD), reprezentanți ai Organizatorului vor centraliza și ține evidența înscrierilor în Campanie. În cazul în care o Locație Participantă se răzgândește și nu mai dorește să facă parte din Campanie, va informa Agenții zonali (TSR&TSD) și va trimite refuzul de participare în campanie.

5.2.4. Pentru a fi eligibili în vederea câștigării premiilor acordate în cadrul Campaniei în raport cu Produsele Participante, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- 1) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie și respectiv să completeze formularul de înscriere în Campanie, pus la dispoziția sa de către agentul zonal (TSR&TSD);
- 2) Participantul trebuie să achiziționeze minim 80 de navete de bere la sticlă returnabilă 0,5L **Amstel**[®];
- 3) Achizițiile vor fi monitorizate săptămânal de către un agent zonal (TSR&TSD) pentru Locațiile Participante care s-au înscris în Campanie;
- 4) Nu vor fi luate în considerare: produse de bere aparținând altor mărci decât cele aferente Produselor Participante; achiziții făcute în afara perioadei Campaniei;
- 5) Participantul să nu câștigat unul dintre premii Campaniei.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. În Campanie se vor acorda un număr determinat de **700 premii**, ce constau în **Set de berărie*** cu o valoare totală de 297.500 de lei (fără TVA), valoare individuală de 425 lei (fără TVA).



*** Set de berărie**

Masă: dimensiuni 2200 x 2000 x 1800 mm, structură metalică și scândură din brad natur, lăcuită.

Băncuță din lemn: 2 băncuțe din lemn, dimensiuni 1800 x 500 x 740 mm

6.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **297.500 de lei, fără TVA.**

6.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afară costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

6.5. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

CONTACT: Pentru orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebări privind desfășurarea Campaniei, Participanții se vor adresa Reprezentanților zonali/înlocuitorilor temporari ai acestora, care i-au înscris în prezența Campanie.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. În cadrul fiecărei Locații Participante va acorda 1 (unu) premiu în condițiile prezentului Regulament.

7.2. Cele **700 premii**, constând în **Set de berărie** vor fi acordate câștigătorilor de către **reprezentantul Heineken, fizic**, în Locațiile Participante, **pe baza de proces verbal în dublu exemplar în maxim 1 luna de la data validării.**

7.3. Premiile Campaniei se acordă câștigătorilor în conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participanții câștigători au obligația de a îndeplini condițiile de validitate stipulate în art. 5, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida.

7.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului de a beneficia de premiu (respectivul participant nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis către agenții zonali ai Organizatorului sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Heineken.

7.5. Heineken își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

7.6. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau nu pot fi validate conform articol 7.5, acestea rămân în posesia Heineken care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 8. Condiții de validare

8.1. În vederea desemnării potențialilor câștigători și constatării atingerii numărului minim de achiziție de 80 navețe de bere din sticlă returnabilă 0,5L agenții zonali ai Organizatorului vor verifica în mod constant, în perioada Campaniei,

achizițiile Locațiilor Participante prin StockDay/ distribuitori.

8.2. În cadrul procedurii de validare, reprezentanții Organizatorului vor verifica îndeplinirea condițiilor privind dreptul de participare prevăzut la Art. 4. Dreptul de participare în Campanie în vederea primirii Premiului, iar ulterior se vor deplasa în Locațiile Participante pentru acordarea premiului.

8.3. Organizatorul decide cu respectarea legii și a prezentului Regulament, îndeplinirea condițiilor de participare, validare și acordare a premiilor.

Art. 9 Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 203 11 11** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

13.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

13.3. Orice încercare de fraudare în Campanie se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie.

13.4. Orice participare care pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament va fi invalidată, fără a informa participantul de acest lucru.

13.5. Heineken nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în litigiu, înscrierile respective nu pot fi luate în considerare în condițiile stabilite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situații care rezultă din respectarea prevederilor prezentului Regulament și care au drept consecință imposibilitatea considerării înscrierilor respective că fiind conforme prezentului Regulament.

13.6. Heineken nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Heineken/Agenția.

13.7. Heineken nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către persoana desemnată din cadrul locației câștigătoare.

13.8. Heineken nu este răspunzător pentru modalitatea în care participantul câștigător înțelege să utilizeze premiul.

13.9. Heineken nu este răspunzător pentru modalitatea în care locațiile participante își administrează și manageriază angajații, personalul lucrativ și/sau reprezentanții.

13.10. Heineken nu este răspunzător pentru stocul și tipurile de produse participante comercializate în Locațiile Participante.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 149

Anul 2025, luna FEBRUARIE, ziua 24

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în

în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei ISCA Mobilier 2025
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal Operatorului poate fi contactat pe adresa sediului social sau la telefon: 021.203.11.11, sau pe email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanți:
 - o Nume reprezentant participanți
 - o Date contact
- De la câștigători
 - o Număr de telefon
 - o Nume al persoanei care preia premiul (dacă este cazul)
- De la apelanții Infolinie
 - o Vocea
 - o Date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Organizatorul, prin intermediul Blue Point Agency va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- Reprezentanților Locațiilor Participante, în scopul transmiterii prin email a confirmării de înscriere în Campanie;
- Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro a adresei destinate exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 pară. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei, (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Cu acordul consumatorilor se prelucrează vocea și datele de identificare în cazul apelării Infoline.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscute doar de **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.** În plus datele pot fi dezvăluite Împuternicitului însărcinat cu confirmarea înscrierii și autorităților statului pentru plata impozitului pentru respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5.2. **Blue Point Agency** va desfășura următoarele activități:

- asigura comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline destinată Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline destinată Campaniei;
- trimite e-mail de informare către Locațiile Participante în urmă acceptului pentru participarea în Campanie;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

5.3. **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:

- validează înscrierile în Campanie prin intermediul reprezentanților Heineken în teren;
- înmânează premiile Câștigătorilor, prin intermediul reprezentanților Heineken, în format fizic, în Locațiile Participante, pe baza de proces verbal în dublu exemplar în maxim 1 luna de la data validării;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European(SEE).

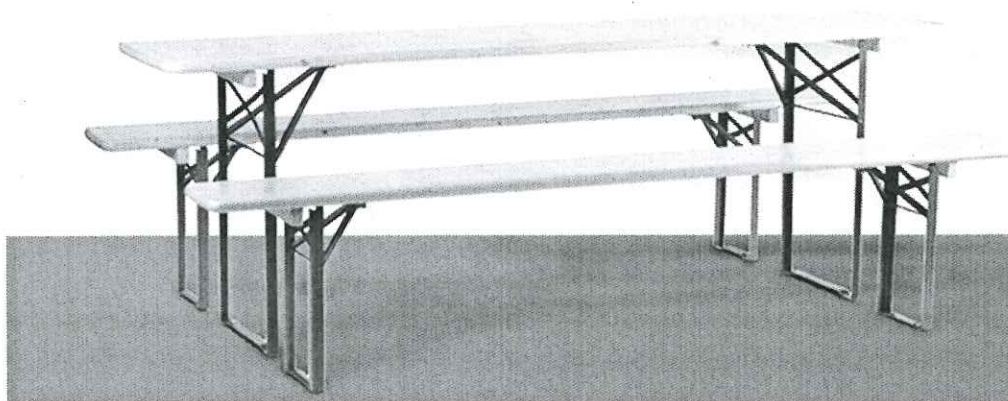
10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | PREMIILE CAMPANIEI



Set de berărie

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ