

CODE
of business
conduct

Stimate coleg,

HEINEKEN s-a dezvoltat, pornind de la o berărie din Amsterdam, în 1864, și a ajuns astăzi producătorul de bere cu cea mai mare prezență internațională. Fidelitatea față de valorile noastre a definit HEINEKEN timp de peste 150 de ani.

În calitate de producători de bere responsabili și mândri de tradiția noastră, ne-am angajat să ne desfășurăm activitatea cu integritate și corectitudine, respectând legea, valorile noastre și manifestul societății noastre: NOI SUNTEM HEINEKEN. Acest angajament este descris în prezentul Cod de conduită în afaceri al societății HEINEKEN („Codul”).

Codul explică ceea ce reprezentăm și ce ni se solicită să facem fiecăruia dintre noi - atât la nivel individual, cât și la nivel de echipă - pe toate piețele și la fiecare nivel. Politicile aflate la baza acestuia oferă îndrumări practice suplimentare pe fiecare temă.

Fiecare dintre noi are responsabilitatea de a înțelege Codul și politicile sale aferente. Așadar, te încurajăm să le citești, să le discuți și să le aplici în munca ta de fiecare zi. Protejarea reputației HEINEKEN este o responsabilitate ce ne revine tuturor.

Realizăm faptul că nu este întotdeauna ușor să acționezi conform valorilor noastre și prezentului Cod. Te poți confrunta cu presiuni și dileme contradictorii. Poate însemna că, uneori, trebuie să ne reanalizăm activitățile sau să lăsăm să ne scape anumite oportunități profesionale. Știm că luarea deciziei corecte necesită curaj, însă avem încredere în faptul că acest Cod îți poate oferi îndrumările de care ai nevoie în acest sens. Atunci când ai nelămuriri, fii deschis și discută posibilele dileme cu colegii tăi, cu managerul, cu Reprezentanții Autorizați sau cu departamentul Juridic. Dacă ai suspiciuni în legătură cu o posibilă încălcare a Codului nostru sau a politicilor conexe, raportează situația folosind una dintre modalitățile programului „Luați atitudine”.

Oamenii se află în centrul Societății noastre. Succesul nostru începe cu tine. HEINEKEN este o societate excelentă și, prin faptul că rămânem fideli valorilor noastre și acestui Cod, vom putea deschide împreună drumul către succesul nostru viitor.



Dolf van den Brink

Președinte al consiliului executiv/director general



Harold van den Broek

Membru al consiliului executiv/director financiar

CUPRINS

Pagina

INTRODUCERE

Valorile noastre și NOI SUNTEM HEINEKEN	1
Ce este Codul?	2

CODUL NOSTRU

MILITĂM ÎN FAVOAREA CONSUMULUI RESPONSABIL

Consum responsabil	3
--------------------	---

RESPECTĂM OAMENII ȘI PLANETA

Sănătate și siguranță	4
Drepturile omului	4
Discriminare și hărțuire	5
Mediul înconjurător	5

NE DERULĂM ACTIVITATEA CU INTEGRITATE ȘI CORECTITUDINE

Concurență	6
Mituirea	6
Cadouri, divertisment, ospitalitate și donații	7
Spălarea de bani și sancțiunile	7
Conflictele de interese	8
Parteneri de afaceri	8

PROTEJĂM PATRIMONIUL SOCIETĂȚII NOASTRE

Utilizarea resurselor societății	9
Fraudă	9
Confidențialitate și protecția datelor	10
Proprietate intelectuală și informații confidențiale	10
Utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate	11
Comunicări responsabile	11

RESPONSABILITĂȚILE TALE

Care sunt responsabilitățile tale?	12
Când trebuie să acționezi?	12
Ia atitudine	12
Interzicerea represaliilor	13
Măsuri disciplinare	13
Întrebări?	13

INTRODUCERE

VALORILE NOASTRE ȘI NOI SUNTEM HEINEKEN

Încă de la începuturile noastre, ne-am respectat valorile fundamentale: Pasiunea pentru calitate, bucuria de a trăi, respectul pentru oameni și pentru planetă. Valorile noastre arată ceea ce reprezentăm noi, în calitate de cetățean corporativ, partener de afaceri și angajator.



PASIUNE PENTRU CALITATE

Încă de la începuturi, HEINEKEN a acordat cea mai mare importanță calității. Consumatorii noștri ne inspiră să facem cele mai bune beri și cel mai bun cidru, iar noi am extins această pasiune la toate mărcile, produsele și activitățile noastre. Această dăruire a conturat tot ceea ce facem, de la creșterea portofoliului nostru de mărci până la încântarea clienților și a consumatorilor prin inovație. Acesta este motivul pentru care investim în oamenii noștri, în tehnologie și în optimizarea continuă a organizației și a operațiunilor noastre.



BUCURIA DE A TRĂI

HEINEKEN face viața mai frumoasă. Aducem bucurie consumatorilor prin promovarea responsabilă a produselor noastre, precum și prin sponsorizarea evenimentelor importante pentru ei. Cultura societății noastre reflectă, la rândul său, această valoare: oamenilor le place să lucreze pentru Societatea noastră datorită moștenirii noastre, mărcilor noastre de clasă mondială și colegilor plini de pasiune.



RESPECT PENTRU OAMENI ȘI PENTRU PLANETĂ

Ne-am asumat un angajament față de comunitățile noastre și ne străduim constant să îmbunătățim impactul pe care-l avem asupra planetei. Aceasta înseamnă că respectăm drepturile omului și că tratăm oamenii și locurile din jurul nostru cu cea mai mare atenție. Respectăm legile și reglementările specifice fiecăreia dintre piețele noastre locale. De asemenea, devenim mai puternici prin diversitatea oamenilor și a culturilor. Responsabilitatea pe care o simțim față de ceea ce ne înconjoară a modelat practicile noastre cu privire la consumul responsabil de alcool, practicile sociale și cele privind mediul.

Valorile noastre sunt reflectate în Noi suntem HEINEKEN

 WE ARE
HEINEKEN



CE ESTE CODUL?

Codul comunică principiile de bază pe care fiecare dintre noi trebuie să le respecte atunci când acționează pentru sau în numele Societății noastre. Explică lucrurile pe care ne-am angajat să le respectăm, precum și ceea ce trebuie să faci tu, în calitate de angajat. Politicile aflate la baza acestuia oferă îndrumări practice suplimentare pe diversele teme din Cod.

Codul și politicile se aplică tuturor persoanelor angajate de orice societate HEINEKEN, indiferent de tipul de contract sau de locul de unde își desfășoară activitatea. Codul și politicile se aplică și persoanelor care lucrează pentru HEINEKEN în virtutea unui contract încheiat cu o parte terță. HEINEKEN și Societatea noastră se referă la fiecare societate care este deținută în majoritate și controlată, direct sau indirect, de către Heineken N.V.

Codul și politicile nu acoperă fiecare situație care poate apărea și nici nu elimină nevoia de a fi rezonabil și de a da dovadă de un raționament profesional solid.

Ne așteptăm să acționezi în permanență ca un ambasador HEINEKEN și să ții mereu cont de reputația ta și a societății HEINEKEN.

CODUL NOSTRU

MILITĂM ÎN FAVOAREA CONSUMULUI RESPONSABIL

CONSUM RESPONSABIL

Promovăm întotdeauna consumul responsabil

Fiind unul dintre cei mai importanți producători de bere din lume, promovăm plăcerea de a savura produsele noastre cu moderație, ca parte a unui stil de viață echilibrat. Promovăm și vindem mărcile noastre în mod responsabil și colaborăm cu partenerii noștri pentru a reduce consumul de alcool cu efecte nocive, precum consumul excesiv de alcool, conducerea vehiculelor sub influența alcoolului, consumul de alcool în timpul sarcinii și consumul de băuturi alcoolice de către minori.

Cu toții suntem ambasadorii consumului responsabil. Dacă alegi să bei alcool, consumă-l cu moderație, la momentul potrivit, în locul potrivit și din motivele potrivite. Respectă întotdeauna vârsta legală pentru consumul de alcool, precum și prevederile locale referitoare la alcoolemia la volan. În orice caz, te încurajăm să respecti următoarele: Nu condu niciodată după ce ai consumat alcool.

▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în Politica HEINEKEN privind consumul responsabil de alcool



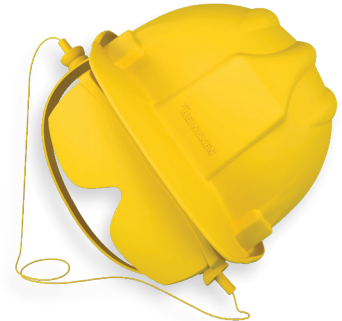
RESPECTĂM OAMENII ȘI PLANETA

SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

Punem sănătatea și siguranța pe primul loc

Oamenii se află în centrul Societății noastre. Aceasta înseamnă că punem întotdeauna pe primul loc sănătatea și siguranța. Cu toții avem îndatorirea de a lucra în condiții de siguranță. Indiferent dacă suntem la locul nostru de muncă, dacă vizităm un amplasament, dacă ne întâlnim cu clienții sau dacă ne aflăm într-o deplasare, trebuie întotdeauna să urmăm normele și procedurile de siguranță.

Asigură-te că știi ce trebuie să faci dacă se produce o situație de urgență la locul de muncă sau într-un loc pe care îl vizitezi. Urmează întotdeauna Normele de salvare și raportează orice incident, situație periculoasă sau evenimentele aflate la limita de producere a unui accident.



▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în Normele de salvare și în Politica HEINEKEN privind sănătatea și siguranța

DREPTURILE OMULUI

Respectăm demnitatea și drepturile omului, pentru toate persoanele

Ne derulăm activitatea respectând demnitatea fundamentală a oamenilor și drepturile omului. Acest lucru este înrădăcinat în valorile noastre, în politicile noastre și în angajamentul pe care ni l-am asumat, de a respecta standardele internaționale.

Îți solicităm să te asiguri că respecti angajamentele Societății noastre privind drepturile omului. Te încurajăm pe tine, precum și pe clienții, furnizorii și ceilalți parteneri de afaceri ai noștri, alături de alte persoane afectate de activitățile noastre, să iei atitudine dacă observi sau suspectezi că are loc o potențială încălcare a drepturilor omului.



▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în Politica HEINEKEN privind drepturile omului

DISCRIMINARE ȘI HĂRȚUIRE

Spunem „NU” discriminării și hărțuirii

Tratăm oamenii în mod egal și echitabil, în conformitate cu principiul nediscriminării. Respectăm diversitatea culturală și individuală și promovăm incluziunea. Angajăm, recompensăm și promovăm oamenii pe baza principiului oportunităților egale, fără a face distincții în funcție de următoarele aspecte, enumerarea nefiind limitativă: rasă, culoare, gen, orientare sexuală, religie, origine națională sau socială, vârstă și dizabilitate.



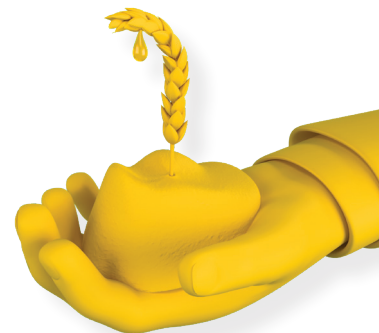
Un aspect esențial al protejării demnității personale și a egalității fiecărui angajat constă în a ne asigura că nu are loc nicio formă de hărțuire. Tratează-ți colegii cu respect și în mod echitabil și evită situațiile care pot fi percepute ca fiind inadecvate. Nu tolerăm hărțuirea fizică, verbală, sexuală sau psihologică, intimidarea, abuzul sau amenințările. Oricând observi sau suspectezi că are loc o situație de discriminare sau de hărțuire la locul de muncă, te îndemnăm să iei atitudine.

▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în Politica HEINEKEN privind drepturile omului

MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Facem eforturi să reducem în permanență impactul pe care îl avem asupra planetei

Considerăm că avem responsabilitatea de ne reduce activ impactul asupra mediului înconjurător. Ca parte a programului de sustenabilitate „Brew a Better World” („Să fabricăm o lume mai bună”), avem ambiția de a ne dezvolta activitatea, respectând în același timp oamenii și planeta. În cadrul întregului nostru lanț valoric și în orice loc ne desfășurăm activitatea, acordăm o atenție specifică reducerii emisiilor de CO₂ și consumului de apă, energie și materii prime, precum și sporirii utilizării energiilor regenerabile. De asemenea, ne concentrăm pe reducerea deșeurilor, prin reciclare și reutilizare.



Îți solicităm să contribui la aceste ambiții și te încurajăm să introduci, să dezvolti și să îmbunătățești inițiativele de sustenabilitate în activitatea ta de fiecare zi. Pune în discuție sau raportează situațiile sau deciziile care contrazic programul de sustenabilitate al Societății noastre și care înrăutățesc impactul nostru asupra mediului înconjurător.

▶▶▶ Poți afla mai multe îndrumări în programul nostru de sustenabilitate „Brew a Better World”

NE DERULĂM ACTIVITATEA CU INTEGRITATE ȘI CORECTITUDINE

CONCURENȚĂ

Ne-am asumat angajamentul să respectăm principiul unei concurențe viguroase, dar loiale

Depunem toate eforturile pentru a câștiga, însă concurăm întotdeauna în conformitate cu legile privind concurența. Relațiile noastre de afaceri cu clienții și furnizorii, precum și contactele ocazionale cu concurenții, necesită o atenție deosebită acordată prevederilor privind concurența, oriunde ne desfășurăm activitatea. De exemplu, în situațiile în care suntem în contact direct cu un concurent și în situațiile în care facem schimb indirect de informații cu concurenții, prin asociațiile producătorilor de bere sau declarațiile publice de presă. Aceasta se aplică și în cazul în care dorim să încheiem contracte de exclusivitate cu furnizorii și clienții. În plus, trebuie să ne asigurăm că doar recomandăm, fără a le impune niciodată clienților noștri prețuri minime de revânzare.



În situațiile menționate mai sus sau în cazul în care ai întrebări despre legea concurenței din țara ta, contactează întotdeauna departamentul Juridic pentru a discuta aceste lucruri. Ia atitudine dacă observi sau bănuiești că se produce o încălcare a legilor concurenței.

▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în [Politica HEINEKEN privind concurența](#)

MITUIREA

Nu permitem nicio formă de mită, niciunde, nicidecum

Căutăm să câștigăm prin integritate și corectitudine. Principiul nostru este de a nu accepta, solicita, iniția, acorda, oferi, promite sau autoriza niciodată, nicăieri și nicidecum, niciun fel de mită pentru nimeni. Prin mită înțelegem a da sau a primi ceva de valoare către sau de la orice persoană, fie oficial guvernamental sau societate comercială, pentru a obține sau a păstra oportunități de afaceri, a influența decizii sau a obține un avantaj necuvenit în desfășurarea activității noastre. Aceasta include, de asemenea, mituirea prin intermediul altor persoane, precum terțe părți și efectuarea plăților de facilitare.

Fii atent și urmează întotdeauna legile aplicabile și politicile adecvate atunci când oferi ceva de valoare, cum ar fi cadouri, divertisment, ospitalitate și donații caritabile. Când suspectezi că are loc o tentativă de mituire, ia atitudine.



▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în [Politica HEINEKEN privind mituirea](#), [Politica HEINEKEN privind cadourile, divertismentul și ospitalitatea](#), precum și în [Politica HEINEKEN privind contribuțiile politice, donațiile caritabile și activitatea de lobby](#)

CADOURI, DIVERTISMENT, OSPITALITATE ȘI DONAȚII

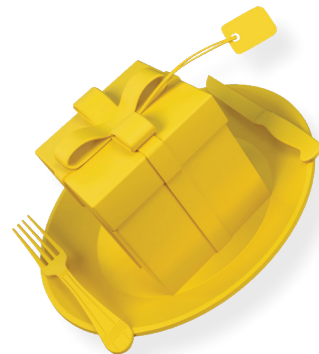
Oferim și acceptăm cadouri, divertisment, ospitalitate și donații caritabile într-un mod adecvat și transparent, însă numai ocazional și niciodată pentru a influența în mod inadecvat decizii profesionale

Colaborăm cu clienții, furnizorii și alți parteneri de afaceri, pentru a ne dezvolta împreună. Aceasta implică și crearea fondului comercial, promovarea unor relații profesionale de durată și dovedirea aprecierii. Găzduirea și participarea la evenimente care contribuie la bucuria de a trăi reprezintă nucleul activității noastre. Totuși, cadourile, divertismentul și ospitalitatea ar trebui să nu influențeze niciodată sau să dea impresia că influențează integritatea deciziilor profesionale sau loialitatea persoanelor implicate.

Dacă oferi sau primești cadouri, mese de protocol, divertisment sau ospitalitate, asigură-te că acestea sunt adecvate și proporționale. Oferă-le și acceptă-le în mod deschis și necondiționat. Protejează întotdeauna reputația noastră, dă dovadă de raționamente profesionale solide și evită presiunea ilicită asupra destinatarului.

În toate locurile în care ne desfășurăm activitatea, suntem sensibili la tradițiile sociale și culturale, însă nu aducem contribuții în favoarea politicianilor sau a partidelor politice. Putem oferi donații caritabile, însă facem întotdeauna acest lucru într-o manieră transparentă și profesională.

▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în Politica HEINEKEN privind cadourile, divertismentul și ospitalitatea, precum și în Politica HEINEKEN privind contribuțiile politice, donațiile caritabile și activitatea de lobby



SPĂLAREA DE BANI ȘI SANȚIUNILE

Nu facilităm spălarea de bani și nu colaborăm cu entități sancționate

Nu dorim ca activitatea noastră să fie utilizată de alte persoane în scopul spălării de bani, al finanțării activităților teroriste sau al altor activități infracționale. De asemenea, nu colaborăm cu persoane, entități, guverne sau țări, dacă acest lucru încalcă sancțiunile (economice) aplicabile. Pentru a preveni încălcarea legilor sau a sancțiunilor privitoare la spălarea de bani, este foarte important să ne cunoaștem clienții, furnizorii și alți parteneri de afaceri.

Asigură-te că respecti legile locale, precum și orice cerințe privind raportarea. Ia atitudine, dacă ai îndoieli despre activitățile de spălarea de bani sau despre alte activități care ar putea încălca sancțiunile.

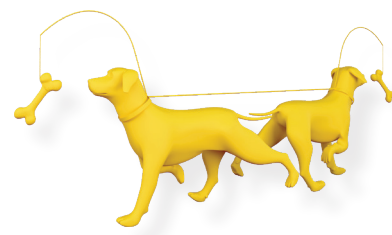
▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în Politica HEINEKEN privind spălarea de bani și sancțiunile



CONFLICTELE DE INTERESE

Evităm conflictele de interese între interesele profesionale și cele personale

Fiecare dintre noi avem responsabilitatea de a lua decizii în interesul Societății noastre, fără a fi influențați de considerente personale. Este important să evităm situațiile în care poate apărea un conflict de interese între interesele Societății și interesele tale personale. Trebuie evitată chiar și aparența unui astfel de conflict.



Dacă ar exista sau pare că există un astfel de conflict de interese, fii transparent și discută situația cu colegii tăi, cu managerul, cu departamentul Juridic sau cu reprezentantul autorizat.

▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în Politica HEINEKEN privind conflictul de interese

PARTENERI DE AFACERI

Încercăm să colaborăm cu parteneri care ne împărtășesc valorile și angajamentul față de o conduită profesională responsabilă

Credem că este important să colaborăm cu clienții, furnizorii și alți parteneri de afaceri care ne împărtășesc valorile și angajamentul în direcția unei conduite profesionale responsabile. Continuitatea succesului nostru global depinde de acest angajament. În ultimă instanță, partenerii de afaceri pot avea un impact direct asupra reputației noastre, prin comportamentul lor. Le solicităm clienților și altor parteneri de afaceri să acționeze cu integritate și corectitudine, să respecte legislația aplicabilă și să se comporte într-un mod conform cu prevederile prezentului Cod. În plus, furnizorii trebuie să respecte prevederile Codului furnizorului.



Dacă ai o suspiciune sau o îndoială privind adoptarea unei conduite necorespunzătoare de către partenerii noștri de afaceri, te încurajăm să iei atitudine. De asemenea, ne încurajăm clienții, furnizorii și alți parteneri de afaceri să ia atitudine, dacă au preocupări legate de o posibilă încălcare a legii sau a prezentului Cod.

▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în Codul furnizorului HEINEKEN, în Politica HEINEKEN privind mituirea, precum și în Politica HEINEKEN privind spălarea de bani și sancțiunile economice

PROTEJĂM PATRIMONIUL SOCIETĂȚII NOASTRE

UTILIZAREA RESURSELOR SOCIETĂȚII

Protejăm resursele societății noastre

Oriunde lucrăm și oricare ar fi rolul nostru, ne sunt încredințate numeroase resurse și proprietăți ale societății. Să ne gândim, de exemplu, la laptopuri, sisteme IT, telefoane mobile, instrumente, mașini și inventar. Cu toții avem, de asemenea, obligația de a le utiliza într-o manieră atentă și profesională și doar în scopurile profesionale prevăzute, cu excepția cazului în care altă utilizare este permisă în mod specific.



▶▶▶ Poți afla mai multe îndrumări în [Politica HEINEKEN privind utilizarea resurselor societății](#) și în [Politica și normele de conduită HEINEKEN privind utilizarea sistemelor informatice HEINEKEN](#)

FRAUDĂ

Nu acceptăm niciun fel de comportament fraudulos

Frauda poate avea un impact semnificativ, de natură financiară, dar și asupra reputației Societății noastre. Pentru a proteja interesele tuturor părților interesate, este esențial să fim atenți la comportamentele frauduloase și să le prevenim. Frauda se referă la o gamă largă de activități. Printre exemplele de fraudă se numără: falsificarea documentelor, delapidarea proprietății și a resurselor societății – inclusiv furtul acestora – și, în unele cazuri, aplicarea incorectă intenționată a normelor interne.



Falsificarea înregistrărilor de vânzări sau a situațiilor financiare și nefinanciare constituie, la rândul său, un exemplu de fraudă. Informațiile inexacte pot induce în eroare sau înșela atât părțile interesate de la nivel intern, cât și pe cele de la nivel extern, fapt care poate avea consecințe grave și de durată pentru Societatea noastră. Prin urmare, avem cu toții îndatorirea de a ne asigura că registrele, înregistrările financiare și rapoartele publice reflectă în mod veridic și exact operațiunile și activitățile noastre.

Îți solicităm să fii vigilent cu privire la situațiile de fraudă și să raportezi orice suspiciune în acest sens către managerul tău, către reprezentantul autorizat sau către departamentul Juridic, sau să transmiți o sesizare folosind Serviciul nostru intern prin care sunteți încurajați să luați atitudine.

▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în [Politica HEINEKEN privind fraudă](#)

CONFIDENȚIALITATE ȘI PROTECȚIA DATELOR

Protejăm confidențialitatea și datele cu caracter personal ale angajaților, clienților, consumatorilor, furnizorilor și ale altor parteneri de afaceri

Respectăm și protejăm confidențialitatea tuturor persoanelor. Ne-am angajat să respectăm toate cerințele relevante privind confidențialitatea datelor, din țările în care ne derulăm activitatea. Prin urmare, este important să ne asigurăm că utilizăm datele cu caracter personal, sau orice date care pot avea legătură cu o persoană, cu grijă și numai în scopuri profesionale legitime, în conformitate cu legile aplicabile și cu propriile noastre reguli privind confidențialitatea.

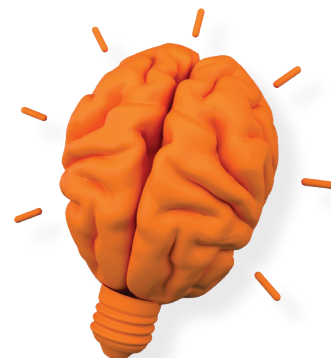


▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în cele Șase principii de confidențialitate

PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI INFORMAȚII CONFIDENȚIALE

Respectăm și protejăm proprietatea intelectuală și informațiile confidențiale

Mărcile sunt unele dintre cele mai importante bunuri ale noastre. Pentru a ne păstra avantajul concurențial și a ne menține reputația, trebuie să ne protejăm proprietatea intelectuală. Aceasta include mărcile, produsele și inovațiile noastre. Dacă ești implicat în dezvoltarea, comercializarea sau vânzarea de produse, acordă atenție și protejează drepturile noastre de proprietate intelectuală și respectă drepturile de proprietate intelectuală ale părților terțe. Discută cu reprezentanții departamentului Juridic, dacă ai întrebări cu privire la drepturile de autor, mărcile comerciale, desene (industriale), brevete și nume de domenii.



În timpul activităților noastre zilnice, întâlnim tot felul de informații confidențiale. Exemplele includ: buget și rapoarte de audit, rețete de produs, desene, planuri de afaceri, strategii, inovații, contracte și situații financiare. Este esențial să respectăm și să protejăm informațiile confidențiale ale Societății noastre și să le partajăm și să le utilizăm numai în măsura permisă. Aceasta se aplică și în cazul informațiilor confidențiale ale altor entități.

▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în [Politica HEINEKEN privind proprietatea intelectuală](#) și în [Politica HEINEKEN privind informațiile confidențiale](#)

UTILIZAREA ABUZIVĂ A INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE

Nu ne implicăm în utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate și nici în alte forme de abuz de piață

Este posibil ca, în activitatea noastră de fiecare zi, să dăm peste informații din interior. Acestea sunt informații nepublice, care au o natură precisă, și pe care un investitor rezonabil le-ar utiliza pentru a-și fundamenta deciziile investiționale. Exemple în acest sens pot fi: știri despre posibile achiziții sau rezultate financiare. Nu ai permisiunea de a utiliza astfel de informații din interior, pentru a cumpăra sau a vinde titlurile de valoare ale Societății noastre, precum acțiunile sau alte instrumente financiare. De asemenea, și partajarea acestor informații cu alte entități poate fi ilegală.



Toate persoanele care au legături cu Societatea noastră au responsabilitatea de a păstra confidențialitatea informațiilor din interior. Comunică informațiile din interior către persoane din cadrul HEINEKEN dacă acestea au o nevoie profesională stringentă de a le cunoaște, sau către consilierii HEINEKEN care au semnat un acord de confidențialitate.

▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în [Politica HEINEKEN N.V. cu privire la tranzacțiile bazate pe informații din interior](#)

COMUNICĂRI RESPONSABILE

Comunicăm întotdeauna într-un mod responsabil

Pentru a proteja reputația Societății noastre, trebuie să ne asigurăm că comunicăm întotdeauna în modul corect, în locul corect, la momentul corect și către persoanele adecvate. Atunci când comunicăm la nivel extern sau dacă dorești să iei cuvântul în numele Societății noastre, trebuie să urmezi politicile noastre interne și să acționezi ca un ambasador HEINEKEN.



Reține că orice comunicări online, inclusiv pe rețelele de socializare, care se referă la mărcile noastre, pot afecta reputația Societății și a mărcilor noastre. În momentul în care folosești rețelele de socializare, la serviciu sau în afara lui, fi întotdeauna responsabil și dă dovadă de bun-simț și de un raționament profesional solid.

▶▶▶ Poți găsi mai multe îndrumări în [Politica HEINEKEN privind utilizarea rețelelor de socializare](#), în [Codul de marketing HEINEKEN](#), în [Politica HEINEKEN privind mass-media](#) și în [Liniile directe HEINEKEN privind comunicarea informațiilor financiare](#)

RESPONSABILITĂȚILE TALE

CARE SUNT RESPONSABILITĂȚILE TALE?

Ne așteptăm să acționezi întotdeauna în conformitate cu legea, cu Codul nostru și cu politicile aflate la baza acestuia. Dacă există legi, reglementări sau acorduri de autoreglementare mai restrictive, acestea vor prevala. Le solicităm tuturor să promoveze o cultură a deschiderii, în care să ne simțim confortabil cu toții atunci când punem întrebări, când aducem în discuții dileme și preocupări legate de interpretarea sau de respectarea acestui Cod. Persoanele cu funcție de conducere au responsabilități mai mari: ele au un rol esențial în păstrarea reputației noastre și a autorizației noastre de funcționare. Trebuie să fie un exemplu și să creeze un mediu transparent și deschis, în care preocupările sau suspiciunile să poată fi raportate fără frica de represalii.

CE FACEM CÂND AVEM NECLARITĂȚI?

Codul și politicile nu acoperă fiecare situație care poate apărea și nici nu elimină nevoia de a fi rezonabil și de a da dovadă de un raționament profesional solid. Dacă ai îndoieli despre ceea ce trebuie să faci, întreabă-te următoarele:

- Crezi că este lucrul potrivit care trebuie făcut?
- Este legal și pare conform cu valorile și cu Codul nostru?
- Se reflectă bine asupra Societății noastre?
- Mi-aș asuma în continuare responsabilitatea completă pentru această decizie, dacă aș citi despre ea în ziare?

Dacă ai răspuns „Nu” la oricare dintre aceste întrebări sau dacă ai neclarități, oprește-te și solicită îndrumări. Discută situația cu managerul tău, cu departamentul Juridic sau cu Reprezentantul Autorizat. Sau transmite o sesizare folosind serviciul nostru „Luați Atitudine”.

IA ATITUDINE

Ai o preocupare legată de o posibilă încălcare a Codului nostru sau a politicilor aflate la baza acestuia? Ia atitudine! Dacă păstrezi tăcerea, acest lucru nu poate decât să agraveze situația și să submineze încrederea. Când raportezi o preocupare, cu onestitate și în mod corect, ajuți la protejarea Societății noastre, a locului tău de muncă și, în cele din urmă, a colegilor tăi și a ta. Așadar, ia atitudine! Comunică orice eventuale îngrijorări managerului tău, departamentului Juridic sau reprezentantului autorizat. Sau folosește serviciul nostru „Luați Atitudine!”. Îți poți exprima preocupările online (<http://speakup.heineken.com>) sau prin telefon, apelând Linia de Integritate din țara ta. Toate raportările se fac în mod confidențial și îți poți comunica preocupările în mod anonim (dacă acest lucru este permis de legislația țării tale) sau nu. În orice mod este potrivit pentru tine.

SPEAK UP

▶▶▶ Poți găsi îndrumări suplimentare în Politica HEINEKEN prin care sunteți încurajați să luați atitudine

INTERZICEREA REPRESALIILOR

Nicio persoană nu va avea de suferit, dacă refuzăm anumite oportunități de afaceri pentru a respecta prevederile Codului nostru sau ale politicilor aflate la baza acestuia. De asemenea, te asigurăm că nimeni nu va fi penalizat pentru raportarea cu bună-credință a îngrijorărilor sale privind potențiale situații de conduită necorespunzătoare, folosind unul dintre canalele disponibile ale serviciului „Luati Atitudine!”. Nu vor fi tolerate niciun fel de represalii împotriva ta, pentru faptul că ai raportat situația. Represaliile împotriva persoanelor care transmit sesizări sunt tratate ca o încălcare a prezentului Cod și, în consecință, pot conduce la întreprinderea de măsuri disciplinare.

MĂSURI DISCIPLINARE

O încălcare a legii, a Codului nostru sau a oricăroră dintre politicile aflate la baza acestuia poate avea consecințe grave pentru Societatea noastră și pentru persoanele implicate, inclusiv pentru tine. Același lucru se aplică și în cazul în care neglijezi să raportezi o astfel de încălcare. Este posibil să fii tras la răspundere și să fii amendat sau pedepsit cu închisoarea. În plus, Societatea noastră poate fi trasă la răspundere și amendată, iar reputația sa poate fi afectată foarte puternic, în mod negativ. O încălcare a legii, a Codului nostru sau a politicilor aflate la baza acestuia pot conduce la aplicarea de măsuri disciplinare, care pot include concedierea. Nu este niciodată permisă folosirea unei terțe părți sau a altor mijloace pentru eludarea prezentului Cod.

▶▶▶ Poți obține îndrumări suplimentare în [Politica HEINEKEN privind măsurile disciplinare](#)

ÎNTREBĂRI?

Pe One2Share sunt disponibile mai multe informații, precum și politicile noastre. Pentru întrebări:

- Ia legătura cu managerul tău, cu departamentul Juridic sau cu reprezentantul autorizat
- Trimite un e-mail la adresa: businessconduct@heineken.com sau contactează departamentul de Conduită în afaceri globale, la numărul de telefon: +31 20 5239 968
- Dacă dorești să raportezi cu toată încrederea preocupările tale, accesează: <http://speakup.heineken.com>

Acest Cod intră în vigoare de la 1 septembrie 2018 și înlocuiește orice cod de conduită anterior.

Se pot efectua modificări, conform comunicărilor.

INFORMAȚII ADMINISTRATIVE

Proprietar de conținut: Conduită în afaceri globale

Data intrării în vigoare: 1 septembrie 2018

Versiune: 2.0