



HEINEKEN



DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIVĂRII PROMOȚIONALE Ciuc Radler "Ia-ți doza de fun și câștigă premii"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul activării promoționale „Ia-ți doza de fun și câștigă premii” – HoReCa (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Ciuc® Radler** este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

PETAL PROMOTION S.R.L., având sediul social în Ploiești, Str. Malu Roșu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J29/640/17.05.2010, Cod de Înregistrare Fiscală RO 26937609,

denumite în cele ce urmează colectiv “Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreagă durata a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în locațiile special amenajate Ciuc® Radler prezentate în Anexa nr. 1 (Locații participante și program de activare) a prezentului reglament;
- (ii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 8 august 2024, la numărul de infoline dedicat Campaniei (**021**) **203.11.11**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), solicitantul putând primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților



privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară doar în locațiile special amenajate Ciuc® Radler, în perioada **8 – 18 august 2024**, în intervalul orar 16:00 – 20:00.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, Participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, disponibil locațiile special amenajate Ciuc® Radler.

3.3. Campania se desfășoară exclusiv în locațiile special amenajate Ciuc® Radler, care comercializează produsele marca Ciuc® Radler (“**Locația Participantă**”) pe durata programului fiecărei locații (“**Orarul de Activare**”); lista completă a Locațiilor Participante, Orarul și Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locații se regăsește în Anexa nr. /1 (“Locații participante și program de activare”). Locația Participantă este semnalizată cu materiale promoționale de informare a consumatorilor.

3.4. Toate premiile acestei Campanii Promoționale trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a mărcii Ciuc® Radler nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4. Produse participante

4.1. La această Campanie participă toate produsele de bere marca Ciuc® Radler la ambalaj de sticlă sau doză comercializate în cadrul Locațiilor Participante (prezentate la Anexa nr. /1 “Locații participante și program de activare”), denumite în continuare “**Produse Participante**”.

4.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în “Locațiile Participante” se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **18 august 2024**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după dată de încetare a Campaniei este consecință propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului la acel moment dat.

4.3. Produsele Participante nu vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunță Campania.

Art. 5. Dreptul de participare în Campanie

5.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice având vârstă de 18 ani împlinită până la dată de 8 august 2024 (inclusiv) și care, cunoscând prezentul Regulament, doresc să participe în Campanie.

5.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

5.3. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții care se înregistrează în Campanie.

5.4. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres și liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele și localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu mărcile promovate prin această Campanie, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plata suplimentară pentru cedenți.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenți în Locația Participantă, în cadrul Orarului de Activare, care vor achiziționa oricare 2 Produse Participante, în orice combinație, constând în bere Ciuc Radler vor putea participa în Campanie astfel:

Mecanică puzzle și provocare cel mai înalt turn – perioada de activare 08 -18 august 2024

- Vine împreună cu un prieten și cu dozele/sticlele achiziționate la standul de activare (jocul diferă în funcție de locația aleasă) și intră în provocarea pusă de echipa Ciuc Radler în rezolvarea unui puzzle sau construirea celui mai înalt turn de doze;
- Prima persoană care rezolvă puzzle-ul sau construiește cel mai înalt turn de doze în maxim 1 minut primește pe loc, la alegere, unul din premiile: tote bag, pălărie sau prosop de plajă, iar cel care pierde primește ca premiu de consolare, pe loc, 1 (un) pachet de joc de cărți Ciuc Radler.

6.2. În cadrul acestei Campanii, Consumatorii pot participa la 1 (unu) singur joc pe zi și pot câștiga 1 (unu) premiu pe zi, în limita stocului disponibil.

6.3. Activitatea se va desfășura în aer liber, în funcție de condițiile meteo (ploaie, furtună, caniculă) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele sau orele de activare, iar dacă condițiile meteo rămân nefavorabile pe o perioadă lungă de timp, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula activarea sau de a schimba locația/localitatea.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda în limita stocului disponibil. În Campanie se vor acorda un număr determinat de 1.600 premii, ce constau fiecare din următoarele componente:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fara TVA)	Total valoare premii în LEI (fără TVA)
1.	Prosop microfibră	350	20	7.500
2.	Tote bag	400	19.8	7.920
3.	Pălărie	350	13	4.550
4.	Joc de cărți Ciuc® Radler	500	11	5.500

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **25.470** - de lei fără TVA.

7.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifică orice participant, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.6. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de către Organizator.

7.7. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.8. Premiile se oferă la alegere în limita stocului disponibil din fiecare locație participantă. După finalizarea unuia dintre premii se vor oferi restul de premii rămase până la epuizarea stocului.

7.9. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 203 11 11**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Condiții de validare

8.1. Pentru ca un Participant să fie declarat Câștigător al unuia dintre cele 1.600 premii, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să îndeplinească pașii prezențați la art. 6.

8.2. În cazul în care vreunul dintre Participanții refuză prezentarea actului de identitate pentru verificarea vârstei, Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a verifica condițiile de eligibilitate pentru participare, prin urmare își rezervă dreptul de refuza participarea, fără altă comunicare ori formalitate.

8.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

8.4. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, nu se vor aloca toate premiile Campaniei, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

Art. 9. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 203 11 11** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. În cadrul acestei Campanii nu se vor solicita date cu caracter personal. În cazul în care promoterul are dubii cu privire la vârstă Participanților, poate solicita actul de identitate pentru verificări suplimentare, însă fără să rețină datele cu caracter personal.

Art. 11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului Regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1013

Anul 2024, luna AUGUST, ziua 08

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA 1| Locații participante și program de activare

NR. CRT	ORAS	NUME CLIENT	ADRESA	DATA ACTIVARE	ORAR ACTIVARE
1.	Constanta	Elite Beach	Belvedere, Strada Ciprian Porumbescu,	08-09 august 2024	16:00-20:00
2.	Constanta	TABOO BEACH	Navodari, Mamaia Sat - Navodari	10-11 august 2024	16:00-20:00
3.	Constanta	Blanco Beach	Mamaia, zona butoaie	13-15 august 2024	16:00-20:00
4.	Constanta	Reyna	Mamaia, Mamaia, Constanta 900001	13-15 august 2024	16:00-20:00
5.	Constanta	SUNSET BEACH	VAMA VECH POVESTEA CEAUNULUI	16-18 august 2024	16:00-20:00
6.	Constanta	SUNRISE BEACH	Constanta 3 papuci	16-18 august 2024	16:00-20:00

ANEXA 2| Premiile Campaniei



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

