



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Bere și fotbal – HoReCa

### Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Bere și fotbal – HoReCa**” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcilor de bere **Golden Brau**® este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează „**Organizatorul**”).

### Art. 2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în 80 locații („**Locatiile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promoționale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promoționale”), amplasate la intrarea/interiorul locațiilor, în perioada **08 iulie 2024 - 30 septembrie 2024**.

2.4. Având în vedere posibilitatea modificărilor prezentei Campanii, Participanții sunt rugați să consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei [www.heinekenromania.ro](http://www.heinekenromania.ro).

### Art. 3. Produse participante

3.1. La această Campanie participă produsele de bere marca **Golden Brau**® ambalate în sticlă de 0.5 l prezentate în **Anexa nr./3** („**Produsele Participante**”).

3.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în **Locatiile Participante**, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **30 septembrie 2024**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa **Produsele Participante** după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului la acel moment dat.

3.3. **Produsele Participante** nu vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunță Campania. **Produsele Participante** sunt prezentate în **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

### Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice având vârsta de 18 ani împlinită până la data de 08 iulie 2024 (inclusiv) și care, cunoscând prezentul Regulament, doresc să participe în Campanie.

4.2 Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții care se înregistrează în Campanie.



4.4. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres și liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele și localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile promovate prin această Campanie, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru cedanți.

#### **Art. 5. Mecanica de Campanie**

5.1. Consumatorii prezenți în Locațiile Participante care achiziționează minim 3 (trei) Produse Participante, din același sortiment primesc de la vânzător, o sticlă de bere 0.5l din același sortiment și un talon promoțional. (vezi **Anexa nr./ 4** "Imagine talon promoțional"). Participantul primește un singur talon promoțional, la o singură achiziție, în cazul în care achiziționează mai mult de trei Produse Participante.

5.2. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumpărătorul trebuie să completeze talonul cu nume, prenume, număr de telefon și data și să-l introducă în urnă din locația din care a achiziționat Produsele Participante. Toate taloanele completate vor intra în tragerea la sorți organizată în fiecare locație la data finalizării campaniei.

5.3. Un participant poate câștiga maxim 1 (unu) premiu ce constă în **Tricou ediție limitată Universitatea Craiova** pe toată durata Campaniei, indiferent de numărul de taloane înscrise în Tragerea la Sorți. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin Tragere la Sorți.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizator.

5.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.6. Pentru a participa în Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare și nu există un alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia premiului câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia ( ex. Impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul câștigător sau în cazul în care talonul câștigător este ilizibil.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei:**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda în limita stocului disponibil. În Campanie se vor acorda un număr determinat de 43.360 premii, ce constau fiecare din următoarele componente:

- **43.200 x sticlă bere 0.5 l marca Golden Brau®** în valoare de 119.664 de lei (fără TVA), pe loc;
- **160 x Tricou ediție limitată Universitatea Craiova**, cu o valoare totală de 35.664 de lei, valoare individuală de 222.90 lei (fără TVA), prin tragere la sorți, la finalul Campaniei, în intervalul 30 septembrie 2024 – 4 octombrie 2024.

6.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **155.328** de lei fără TVA.

6.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

6.5. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

### **Art. 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiile se vor oferi câștigătorilor astfel:

a) Instant, în Locațiile Participante:

- **43.200 x sticlă 0.5 l bere marca Golden Brau®**: se oferă pe loc câștigătorilor în momentul în care achiziționează minim 3 Produse Participante în Campanie.

b) Prin tragere la sorți:

- **160 x Tricou ediție limitată Universitatea Craiova\*** se oferă prin tragere la sorți, din totalul taloanelor înscrise, la finalul Campaniei, în intervalul 30 septembrie 2024 – 4 octombrie 2024.

\* **Tricou ediție limitată Universitatea Craiova**

- Mărime tricou: L

7.2. Tragerile la sorți se organizează în fiecare locație la finalul Campaniei, în intervalul 30 septembrie 2024 – 4 octombrie 2024, în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui reprezentant al Locației Participante.

7.3. În cadrul fiecărei extrageri din cele 80 de Locații se vor extrage 2 (doi) câștigător, precum și un număr de 3 rezerve, dintre Participanții înscrși în Campanie.

7.4. Cu ocazia extragerilor se va consemna în procesul verbal rezultatul extragerii.

7.5. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul, fără altă comunicare ori formalitate.

7.6. Toate premiile acestei Campanii Promoționale trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necâștigate din cadrul acestei Campanii în HoReCa nu mai sunt datorate de către Organizator.

7.7. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 203 11 11**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);

#### **Art. 8. Condiții de validare**

8.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat pe talonul promoțional în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârsta, adresa e-mail.

8.2. În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători nu respectă oricare dintre condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului și alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

8.3. Se va apela la Participanții desemnați cu titlul de rezervă în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru completarea corectă și lizibilă a datelor câștigătorilor.

#### **Art. 9. Acordarea premiilor și înștiințarea câștigătorilor**

9.1. Premiile constând în bere în ambalaj de sticlă 0.5L se acordă pe loc câștigătorului, în Locatiile Participante, în condițiile specificate mai sus în cadrul articolului 5.1.

9.2. Premiile constând în cele **160 x Tricou ediție limitată Universitatea Craiova** vor fi acordate câștigătorilor de către reprezentantul Organizatorului, în Locatiile Participante. Premiile se vor acorda în maxim 30 de zile de la extragere.

9.3. Premiile Campaniei se acorda câștigătorilor în conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participanții câștigători au obligația de a îndeplini condițiile de validitate stipulate în art. 5, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida.

#### **Art. 10 Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**



10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 203 11 11** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

## **Art. 11. Încetarea înainte de termen a Campaniei**

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## **Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 13. Taxe**

13.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 14. Responsabilitate**

14.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra taloanelor promoționale.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
bnpilielaura@gmail.com

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 761

*Anul 2024, luna IUNIE, ziua 19*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE LAURA MARCELA**





# HEINEKEN

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Bere și fotbal - HoReCa

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

## 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

**HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorul**").

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal Operatorului poate fi contactat pe adresa sediului sau la telefon: 021.203.11.11, sau la email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanți:
  - o Nume;
  - o Prenume;
  - o Telefon.
  
- De la câștigători:
  - o Nume
  - o Prenume;
  - o Vârsta;
  - o Telefon;
  - o Email;
  - o Vocea.
  
- De la apelanții Infoline:
  - o Vocea;
  - o Date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților;
  - o de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro) a adresei destinate exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

## 3. Scopul prelucrării

**Organizator** – în scopul înscrierii participanților în Campanie și verificării eligibilității înscrierilor, transmiterii premiilor prin

curier și îndeplinirii obligațiilor legale privind plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

**Organizator** (prin intermediul Blue Point Agency) – gestionează apelurile primite la Infoline. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate în scopul utilizării ca mijloace de probă.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/ Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

**Organizatorul va desfășura următoarele activități:**

- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- distruge/ șterge datele cu caracter personal ale participanților după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Impunitivității obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociații nu vor transfera datele cu caracter personal în afără Spațiului Economic European(SEE).

## 10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleasi mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

## 11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

# MEREU INSPIRAT, MEREU CÂȘTIGAT

**2<sup>x</sup> TRICOU UNIVERSITATEA  
CRAIOVA\***



**3+1**  
CUMPERI 3,  
PRIMEȘTI 4



ÎN PERIOADA 08 IULIE – 30 SEPTEMBRIE 2024,  
CUMPĂRĂ 3 STICLE DE BERE GOLDEN BRAU® 0,5L



ȘI PRIMEȘTI PE LOC 1 BERE DIN ACELAȘI  
SORTIMENT + 1 TALON DE TOMBOLĂ



COMPLETEAZĂ TALONUL PRIMIT  
ȘI INTRODUCI-L ÎN URNA DIN LOCAȚIE



POTI CÂȘTIGA MARELE PREMIU:  
2X TRICOU UNIVERSITATEA CRAIOVA\*

Promotia „Bere & Fotbal” se desfășoară în perioada 08 iulie – 30 septembrie 2024, în 90 de locații participante semnizate cu afișe promoționale. În cadrul promoției se acordă prin tragerea la sorți din septembrie 2024, 160 tricouri ediție limitată UCV, mărimea L, în valoare comercială individuală de 222,90 RON (fără TVA). Se oferă pe loc în locațiile participante 43.200 de beri în ambalaj de sticlă 0,5L, din același sortiment, cu pei achiziționat. Valoarea comercială totală a premiilor este de 155.328 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe [www.heinekenromania.ro](http://www.heinekenromania.ro).  
\*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

### ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticlă Golden Brau 0.5L

### ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOȚIONAL

#### Talon promoțional față



#### Talon promoțional verso



**Completează talonul și introdu-l în urna din locație**

NUME \_\_\_\_\_ PRENUME \_\_\_\_\_

TELEFON \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

Datele personale sunt colectate pentru înregistrarea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare a datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul promoției disponibil pe [www.heinekenromania.ro](http://www.heinekenromania.ro).

Am peste 18 ani  Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare.

### ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI

 **HEINEKEN**



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ