



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Heineken „Refresh your music”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Refresh your music” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken® 0.0 este HEINEKEN România S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează „Organizatorul”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

HOGARTH WORLDWIDE S.R.L., societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală RO 29546460, legal reprezentată prin Cristina Ștefan – CFO,

denumite în cele ce urmează colectiv „Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în ceea ce urmează „Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/campanie;
- (ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenmusic@blue-point.ro;
- (iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu dată de 1 iulie 2024 la numărul de infoline dedicat Campaniei (021) 528 06 73, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro/campanie sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/campanie cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile din piață tradițională (magazine de tip proximitate, La doi Pași), canalele comerciale retail (Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, FROO, Annabella, DIANA, La Cocos) și HoReCa (hoteluri, restaurante, catering) care comercializează Produsele Participante (prevăzute în art. 5) (denumite în continuare „Locații Participante”), în perioada **1 iulie 2024 - 31 august 2024**.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente Campaniei, inclusiv site-ul www.heineken.com/ro/ro/campanie.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se pe platforma online www.heineken.com/ro/ro/campanie, heineken.com/ro/ro/music-horeca, prin sms la numărul **1841** și prin Whatsapp la numărul **+40733499444**.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârstă de 18 ani împlinită până la data de 1 iulie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea că, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoană lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu mărcile promovate (i.e. Heineken® Original, Heineken® Silver și Heineken® 0.0) însă doar în legătură cu prezența Campaniei, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care în urmă verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere comercializate de Organizator sub mărcile Heineken® Original și Heineken® Silver comercializate în Locațiile Participante denumite în cele ce urmează "Produsele Participante".

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 august 2024**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunță Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie (piață tradițională și canalele comerciale retail) – magazine de proximitate, Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, La doi Pasi, FROO, Annabella, DIANA, La Cocos.

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:

- (i) aibă drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achiziționeze minim 2 (două) Produse Participante în orice combinație (produsele trebuie să fie prezente pe un singur bon fiscal);
- (iii) păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online în momentul în care a achiziționat Produsele Participante menționate în art. 5;
- (iv) înscrie bonul fiscal primit din Locația Participantă utilizând una dintre modalitățile de înscriere prezentate mai jos:

A: prin SMS la numărul 1841 (numar cu tarif normal in rețelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS)

- (i) să transmită în perioada **1 iulie 2024 ora 13:00:00 – 31 august 2024 ora 23:59:59**, un mesaj scris („SMS”) care să cuprindă exclusiv datele solicitate scrise sub formă: magazin, dată (AAAA-LL-ZZ) număr bon, exemplu: PROXY 2024-07-15 179.
- (ii) în cazul în care un consumator nu va trimite mesajul inițial complet, cu numărul bonului fiscal, numele magazinului și data bonului fiscal se va solicita retrimiteră datelor;
- (iii) să folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange,Vodafone sau RDS&RCS;

După înscrierea în Campanie, prin trimiterea unui SMS fiecare consumator participant va primi, după caz, unul dintre mesajele de mai jos, astfel:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Revino începând cu 1 Iulie 2024.
Bon valid înscris	Felicitări! Te-ai înscris cu succes în tragerea la sorți pentru experiențele răsunătoare.
Bon invalid înscris	Bonul introdus este incorect. Încearcă din nou sau înscrie un alt bon fiscal pentru a intra în tragerea la sorți.

Înscriere dublată	Acest bon a fost înscris deja. Revino cu un alt bon fiscal și înscrie-l în Campanie.
Limita zilnică, al 6-lea bon	Ai atins numărul maxim de înscrieri zilnice. Revino mâine cu noi înscrieri.
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant.	Ceva este în neregulă. Acest bon a mai fost introdus în promoție. Încearcă din nou cu altul și intri automat în tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
Înscriere de 6 bonuri greșite consecutiv	Deoarece ai încercat să înscrii mai multe bonuri greșite, ai fost suspendat. Revino după 3 zile să încerci din nou.
Participantul înscrie al 7-lea bon greșit consecutiv	Contul tău a fost blocat pentru 3 zile deoarece ai încercat să înscrii bonuri fiscale greșite de 7 ori consecutiv. Te rugăm să revii la finalul celor 3 zile.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	A apărut o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm să încerci din nou mai târziu.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site după finalizarea procesului de validare. Mulțumim pentru participare!

B: Pe site-ul dedicat Campaniei www.heineken.com/ro/ro/campanie:

- ✓ să acceseze în perioada **1 iulie 2024 ora 13:00:00 – 31 august 2024 ora 23:59:59** site-ul www.heineken.com/ro/ro/campanie;
- ✓ să selecteze magazinul de unde a achiziționat Produsele Participante (magazine de proximitate, Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, La doi Pasi, FROO, Annabella, Diana, La Cicoș);
- ✓ să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate pe web-site:
 - Nume*
 - Prenume*
 - Telefon*
 - Email*
 - Magazinul care a emis bonul*
 - Număr bon*
 - Dată bon*
 - Încarcă poza bonului fiscal**
- ✓ să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ să bifeze „I’m not a robot”
- ✓ să apese butonul „Înscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie.
- ✓ folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .jpeg cu

dimensiunea de maximum 8 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încarcă poză, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Revino începând cu 1 Iulie 2024.
Bon valid înscris	Felicitări! Te-ai înscris cu succes în tragerea la sorți pentru experiențele răsunătoare.
Bon invalid înscris	Bonul introdus este incorect. Încearcă din nou sau înscrie un alt bon fiscal pentru a intra în tragerea la sorți.
Înscriere dublată	Acest bon a fost înscris deja. Revino cu un alt bon fiscal și înscrie-l în Campanie.
Limita zilnică, al 6-lea bon	Ai atins numărul maxim de înscrieri zilnice. Revino mâine cu noi înscrieri.
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant.	Ceva este în neregulă. Acest bon a mai fost introdus în promoție. Încearcă din nou cu altul și intri automat în tragerea la sorți pentru premiile campaniei.
Înscriere de 6 bonuri greșite consecutiv	Deoarece ai încercat să înscrii mai multe bonuri greșite, ai fost suspendat. Revino după 3 zile să încerci din nou.
Poză încărcată este mai mare de 8 MB.	Fotografia depășește limita maximă de 8 MB.
Participantul înscrie al 7-lea bon greșit consecutiv	Contul tău a fost blocat pentru 3 zile deoarece ai încercat să înscrii bonuri fiscale greșite de 7 ori consecutiv. Te rugăm să revii la finalul celor 3 zile.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	A apărut o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm să încerci din nou mai târziu.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site după finalizarea procesului de validare. Mulțumim pentru participare!

C: Prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul +40733499444; numărul se va folosi doar pentru trimiterea pozei bonului fiscal și înscrierea inițială, orice alte informații ulterioare se vor solicita la număr de infoline dedicat Campaniei

- ✓ scanează codul QR regăsit pe materialele promoționale sau deschide o conversație la numărul de telefon +40733499444 în perioada 1 iulie 2024 ora 13:00:00 – 31 august 2024 ora 23:59:59;
- ✓ după primirea mesajului predefinit, fotografiază bonul fiscal* și în același mesaj notează manual magazinul, data (AAAA-LL-ZZ) și numărul bonului fiscal. Exemplu înscriere validă: poză cu mesaj PROXY 2024 05 19 179;
- ✓ să dea send la mesaj și să aștepte confirmarea înscrierii bonului fiscal, procedură care poate dura până la 10-15 secunde.

*dimensiunea maximă a fișierului încărcat cu poză bonului fiscal trebuie să fie de 8MB, iar rezoluția minimă de 1800x2400px, formatul acceptat .png, .jpg sau .jiff.

După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Revino începând cu 1 Iulie 2024.
Bon valid înscris	Felicitări! Te-ai înscris cu succes în tragerea la sorți pentru experiențele răsunătoare.
Bon invalid înscris	Datele bonului nu corespund cu informațiile din fotografia bonului sau imaginea trimisă nu a putut fi interpretată corect. Încearcă din nou.
Înscriere dublată	Acest bon a fost înscris deja. Revino cu un alt cod și înscrie-l în Campanie.
Limita zilnică, al 6-lea bon	Ai atins numărul maxim de înscrieri zilnice. Revino mâine cu noi înscrieri.
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant.	Ceva este în neregulă. Acest bon a mai fost introdus în promoție. Încearcă din nou cu altul și intri automat în tragerea la sorți pentru premiile campaniei.
Înscriere de 6 bonuri greșite consecutiv	Deoarece ai încercat să înscrii mai multe bonuri greșite, ai fost suspendat. Revino după 3 zile să încerci din nou.
Participantul înscrie al 7-lea bon greșit consecutiv	Contul tău a fost blocat pentru 3 zile deoarece ai încercat să înscrii bonuri fiscale greșite de 7 ori consecutiv. Te rugăm să revii la finalul celor 3 zile.
Poza încărcată este mai mare de 8 MB.	Fotografia depășește limita maximă de 8 MB.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	A apărut o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm să încerci din nou mai târziu.
Bon înscris după încheierea Campaniei	Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site după finalizarea procesului de validare. Mulțumim pentru participare!

6.2. Pentru ca bonul să fie validat, poza trebuie să fie făcută cât mai clar posibil, orice înclinație a bonului va duce la erori de interpretare; mai exact telefonul trebuie să fie paralel cu bonul atunci când se face fotografia. Dacă telefonul este ținut în unghi, și în funcție de diafragma lentilei pe care telefonul o va seta pentru a face fotografia o parte din text va fi clară, iar altă va fi blurată ceea ce va duce la lipsa/erori de text.

6.3. Participantul trebuie să se asigure că poza trimisă pentru înscriere nu este rotită și că textul este drept, fără devieri.

6.4. Pentru ca bonul să fie validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului. Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.5. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale



HEINEKEN

reclamații/verificări și pentru validarea finală.

6.6. Un Participant are dreptul la o singură înscriere indiferent de canalul de transmitere (ex. SMS, site sau Whatsapp) pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă pe un singur bon sunt prezente 6 Produse Participante, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același bon fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din tragerea la sorți.

6.7. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite pentru validarea finală pozele bonurilor fiscale scanate, în alt format decât poza originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va considera frauduloasă, iar Participantul declarat Câștigător va fi invalidat.

6.8. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat pentru validarea finală, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și Participantul va fi invalidat și încadrat la tentativă de fraudă.

6.9. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica șansele de câștig cu un singur bon, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și se vor elimina din tragerea la sorți.

6.10. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din tragerea la sorți, acestea fiind încadrate la tentativă de fraudă.

6.11. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

Art. 7. Mecanica de Campanie HoReCa

7.1. Consumatorii prezenți în Locațiile Participante în perioada **1 iulie – 31 august 2024 ora 23:59:59** care văd materialele promoționale prezentate în **Anexa nr./2** au posibilitatea să scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizând camera telefonului mobil și să fie introduși pe pagina de deschidere a Campaniei în care vor fi afișate instrucțiunile și mesajele de informare.

7.2. Pentru a se înscrie, consumatorul trebuie să parcurgă următorii pași:

- ✓ achiziționează minimum 1 Prodos Participant;
- ✓ scanează codul QR Heineken de pe materialele promoționale din Locațiile Participante și deschide pagina: heineken.com/ro/ro/music-horeca unde trebuie să bifeze:

„Confirm că am implinit vârsta de 18 ani.,,

„Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.,,

- ✓ apasă butonul “Start”
- ✓ încarcă o poza** cu 1 Prodos Participant de pe masa din Locația în care se află apăsând butonul “Încarcă”, după apasă butonul „Continuă”
- ✓ completează câmpurile obligatorii din formular :

- Nume*
- Prenume*
- Județul din care ai achiziționat Produsul Participant*
- Numărul tău de telefon*



✓ apasă butonul „Înscrie-te”.

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încarcă poză, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

7.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, înscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

7.4. Produsele Participante din poza încărcată trebuie să aibă capacul desfăcut, cu logo vizibil, să fie amplasată pe masa și să fie achiziționată dintr-o Locație Participantă (HoReCa), nu în altă locație (ex: pe masă acasă, în mână, în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației). Pozele nu trebuie să conțină imaginea participantului sau a altor persoane prezente în Locația Participantă.

7.5. În cazul în care Participantul încarcă o poză de tip selfie, în care ține în mână Produsul Participant achiziționat, face acest lucru pe propria răspundere, imaginea acestuia fiind prelucrată pentru validarea finală.

7.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potențialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

7.7. După fiecare QR code scanat, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de perioada în care s-au înscris în Campanie:

QR code scanat înainte de începerea campaniei	Revino începând cu 1 Iulie 2024.
Înscriere validă	Felicitări! Te-ai înscris cu succes în tragerea la sorți pentru experiențele răsunătoare.
Înscriere invalidă – poză nu conține produse Heineken	Nu a fost detectat nici un produs Heineken. Asigură-te că în fotografie este vizibilă eticheta cu logo-ul produsului.
A depășit limita de înscriere zilnică	Ai depășit limita zilnică de înscrieri. Revino mâine pentru o nouă înscriere!
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	A apărut o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm încercă din nou mai târziu.
Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop	Te rugăm să accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
Nu încarcă fișier	Fotografia nu a fost încărcată.
Poză încărcată este mai mare de 10MB.	Fotografia depășește limita maximă de 10 MB.
Data când a fost făcută poză nu corespunde cu data în care a fost încărcată.	Fotografia încărcată nu este recentă. Te rugăm să fotografiezi un produs Heineken și să încerci din nou.
Poză nu este făcută cu telefonul sau un device mobil.	Fotografia încărcată nu este validă. Te rugăm să fotografiezi un produs Heineken cu un dispozitiv mobil.
Fișierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire	Fișierul încărcat nu este de tip imagine (nu are extensia .JPG sau .PNG).
Datele introduse nu sunt corecte (În cazul în care nu este selectat orașul, numărul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu	Te rugăm să verifici din nou datele introduse.

Incepe cu 07.)	
QR code scanat după încheierea campaniei.	Campania s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site după finalizarea procesului de validare. Mulțumim pentru participare!

Art. 8. Premiile Campaniei:

8.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și sunt prezentate în Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (cu TVA)	Total valoare premii in LEI (cu TVA)
1.	Experiență VIP duble la festivalul NOS Alive 2025*	8	25.000	200.000
2.	Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music**	50	5.000	250.000
3.	Frapieră cu led și boxă***	500	172.65	86.325

*** Experiență VIP dublă la festivalul NOS Alive 2025**

Premiul constă în 1 (un) Experiența VIP la festivalul NOS Alive din 2025 (pentru 2 persoane, participantul câștigător și un însoțitor major (vârsta de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- bilete avion dus/întors clasa economy pentru 2 persoane către Lisabona;
- bilete la Festival NOS Alive din 2025;
- 4 nopți de cazare, pentru două persoane la un hotel de 3-4* din Lisabona;
- cu program organizat de Organizator;
- transfer de la aeroport la hotel și retur;
- diurna în valoare de 100 euro/pers/zi;

Câștigătorul și însoțitorul vor depune diligențe pentru a avea documente de identitate/călătorie valabile în vederea călătoriei.

Diurna se va acorda câștigătorului premiului prin virament bancar în echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR, cu 5 zile înainte de eveniment, în anul 2025.

****Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music 2024**

Premiul constă în 1 (un) Experiența VIP la Evenimentul Heineken Refresh your Music (pentru 2 persoane, participantul câștigător și un însoțitor major (vârsta de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- bilete avion dus/întors clasa economy pentru 2 persoane către București din orașele din România, care au aeroport și operează zboruri către București; câștigătorii care nu au aeroport în orașul de reședință se vor deplasa către cel mai apropiat oraș care are aeroport sau se deplasează pe cont propriu la București (în acest caz, costul pentru transportul pe cont propriu nu este acoperit de Organizator);
- bilete la evenimentul Heineken Refresh your Music din 6 Septembrie 2024 ce va avea loc la Laminor Arena, în București;
- 2 nopți de cazare, pentru două persoane la un hotel de 3-4* din București;
- transfer de la aeroport la hotel și retur;
- diurna în valoare de 50 euro/pers/zi.

Biletele de avion se vor acorda doar în cazul în care participanții declarați câștigători nu au domiciliul stabil în București sau



pe raza județului Ilfov.

Diurna se va acorda câștigătorului premiului prin virament bancar în echivalent RON la un curs de schimb de 5,- RON/ 1 EUR.

*****Frapieră cu led și boxă**

- frapieră modernă de gheață multifuncțională 3 în 1 care este prevăzută cu lumina LED și boxa pentru a crea atmosfera la petreceri și festivități

- 5 moduri de iluminat: fixă, în ritmul muzicii, rapidă, lentă, licăriri (flash)

- LED: 7 culori

- Rezistent la apă: IPX4

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de 536.325 lei TVA inclus.

8.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

8.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maximum 5 ori pe zi de Campanie. Prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 00.01 – 23.59, excepție făcând prima zi de începere a Campaniei când prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 13.00- 23.59.

8.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon și bonul utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 (un) singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei indiferent de canalul de înscriere utilizat.

8.5. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați că fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

8.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

8.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

8.8. În cazul în care doi participanți dețin un bon fiscal cu același număr, emis în aceeași dată, ambele eligibile pentru înscriere în Campanie va fi acceptată doar prima înscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja înscris”. În această situație participantul este rugat să ia legătură cu serviciul de Infoline pentru verificarea situației și înscrierea acestuia în Campanie.

8.9. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.



8.10. Livrarea premiilor constând în Frapieră cu led și boxă acordate în Campanie se va face prin intermediul Fan Courier în termen de 30 de zile lucrătoare de la dată validării dar nu mai târziu de data de 18 octombrie 2024.

8.11. Trimiterea premiile constând în Experiență VIP dublă la festivalul NOS Alive 2025 și Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music 2024 se va face, online, de către Organizator prin Împuțerniciți, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul validării telefonice.

8.12. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

8.13. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 73**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heineken.music@blue-point.ro;

Art. 9. Acordarea premiilor:

9.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți din totalul înscrierilor efectuate în cadrul Campaniei astfel:

- Premiile 50 x Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music 2024 se vor acorda prin tragere la sorți în data de **23 august 2024**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 1 iulie 2024 – 22 august 2024;
- Premiile 8 x Experiență VIP duble la festivalul NOS Alive 2025 și 500 x Frapieră cu led și boxă se vor acorda prin tragere la sorți în data de **6 septembrie 2024**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 1 iulie – 31 august 2024.

9.2. În cadrul tragerilor la sorți publicitare se vor extrage un număr total de 558 câștigători, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre participanții care se înscriu cu bonuri valide și poze cu sticlă/paharul de bere din locațiile HoReCa în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament.

9.3. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris. Programul va fi testat și certificat extern.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorți sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un alt premiu din această Campanie;

- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat câștigător și validat cu același număr de telefon;
- Se va apela la rezervă dacă bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezervă dacă în urma verificărilor efectuate se constată că potențialul câștigător este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice bonul fiscal pe email heinekenmusic@blue-point.ro pentru verificări suplimentare;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă potențialului câștigător (Experiență VIP dublă la festivalul NOS Alive 2025/ Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal în original pentru validarea finală la adresa: Sos. Olteniței, nr. 87-99, clădirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de telefon de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 1 iulie 2024.

9.6. În cazul în care câștigătorii refuză prezentarea bonului fiscal câștigător, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida câștigătorul, fără altă comunicare ori formalitate.

Art. 10. Condiții de validare

10.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale că și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârstă, adresa de livrare a premiului;
- (iv) să comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare;
- (v) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o poză a bonului fiscal declarat câștigător în cadrul tragerii la sorți, la adresa heinekenmusic@blue-point.ro în cazul în care înscrierea provine din canalul retail (magazine de proximitate, Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, La doi Pasi, FROO, Annabella, Diana, La Cocos) indiferent de modalitatea de înscriere aleasă din cele 3 (trei) puse la dispoziție;
- (vi) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, bonului fiscal în original pentru validarea finală la adresa: Sos. Olteniței, nr. 87-99, clădirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul ce constă în Experiență VIP dublă la festivalul NOS Alive 2025/ Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music în cazul în care înscrierea provine din canalul retail (magazine de proximitate, Carrefour, Auchan, Profi, Mega Image, Kaufland, Penny, Lidl, Selgros, Metro, La doi Pasi, FROO, Annabella, Diana, La Cocos) indiferent de modalitatea de înscriere aleasă din cele 3 (trei) puse la dispoziție;
- (vii) poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite.

10.2. În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

10.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În acesta situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

10.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

10.6. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/campanie în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 7 octombrie 2024.

Art. 11. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

11.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon (021) 528 06 73 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

11.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 12. Protecția datelor cu caracter personal

12.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexă nr. 1 la prezentul Regulament.

12.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 13. Încetarea înainte de termen a Campaniei

13.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 14. Litigiile și legea aplicabilă

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 15. Taxe

15.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 16. Responsabilitate

16.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

16.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulți participanți a aceluiași număr de telefon, toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării că și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

16.3. Organizatorul Campaniei deși nu își poate asuma responsabilitatea pentru produsele și serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligențele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigători a eventualelor sesizări privind neconformitățile sesizate în privința premiilor (vicii de fabricație).

16.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau că urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware);
- (vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei și alegerea corectă a magazinului de unde a achiziționat Produsele Participante;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrise în Campanie în cazul în care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile și nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
- (ix) întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (x) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 798 *Anul 2024, luna IUNIE, ziua 27*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken „Refresh your music”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Imputerniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

HOGARTH WORLDWIDE S.R.L., societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, etaj 4, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/356/2012, Cod de Înregistrare Fiscală RO 29546460, legal reprezentată prin Cristina Ștefan – CFO,

denumite în cele ce urmează individual "Împuternicitul" și colectiv "Împuterniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**
- **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), Cont IBAN (numai pentru câștigătorii beneficiari ai diurnei aferente

deplasării efectuate pentru participarea la Festivalul NOS Alive 2025 și la Evenimentul Heineken Refresh your Music 2024), serie și număr buletin (pentru rezervarea biletelor de avion și cazare) adresa de e-mail, vocea și semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constând în Experiență VIP dublă la festivalul NOS Alive 2025/ Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music. Seria și numărul buletinului sunt necesare pentru efectuarea rezervărilor biletelor de avion și cazare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociați în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
 - efectuează tragerea la sorți;
 - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
 - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
 - asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelantilor Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **HOGARTH WORLDWIDE S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/campanie până la data de 7 octombrie 2024.
 - dezvoltă și administrează pagină pe care se vor face înscrierile.
- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Impunitivității obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afară Spațiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 2 | MATERIALE PROMOȚIONALE

Câștigă experiențe răsunătoare cu Heineken!

CUMPĂRĂ > ÎNSCRIE BONUL FISCAL

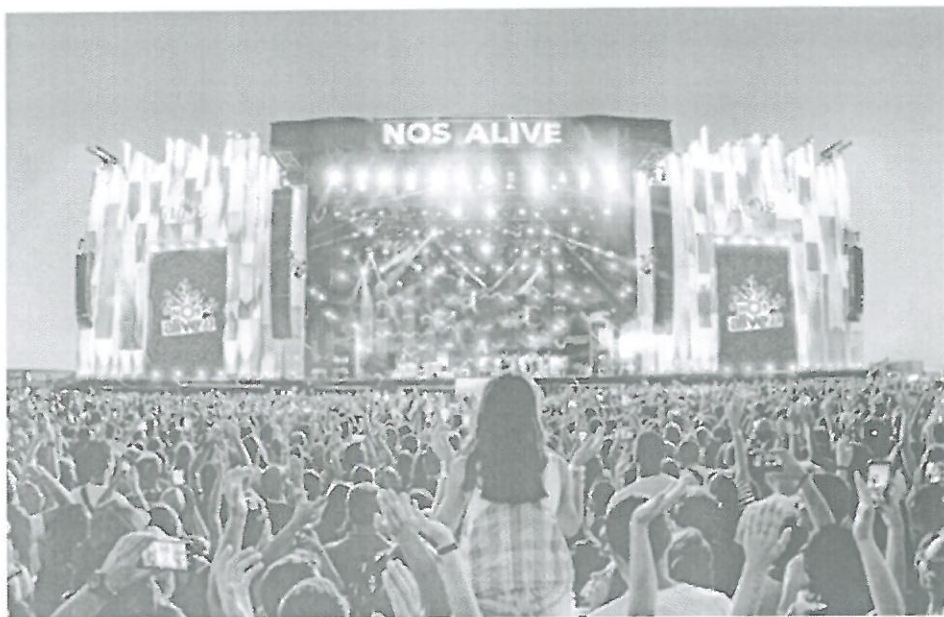
x8 NOȘTALGIC alive 25 VIP Experiențe

50x Refresh Your Music Experiențe VIP la Eveniment

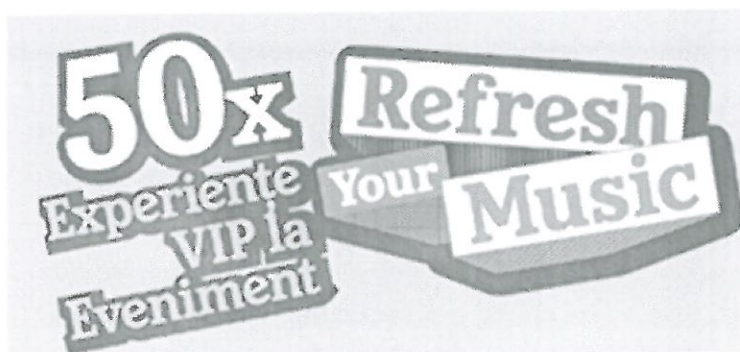
500x Frapieră cu led și boxă

Muzica bună se ascultă împreună.

ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



Experiență VIP dublă la festivalul NOS Alive 2025



Experiență VIP la evenimentul Heineken Refresh your Music



Frapieră cu led și boxă

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

