



SC HEINEKEN ROMANIA SA

Adresa sediu social: Bucuresti, Str. Tipografilor 1A, etajele 4,5 si 6, sector 1

Numar de inregistrare RC: J 40/12235/2002

CUI RO 13240781

Program de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate 2024

1. Compania HEINEKEN la nivel global

Istoria noastră, de care suntem mândri, de afacere de familie, independentă, începe în urmă cu 150 de ani. Producem beri de cea mai înaltă calitate, construim branduri iubite la nivel global și ne străduim să le facem pe ambele cât mai sustenabil posibil.

Cu o prezență globală mai extinsă decât orice alt producător de bere, devenim mai puternici datorită tuturor regiunilor în care suntem prezenți și în care băuturile noastre sunt disponibile – generând tendințe de consum și deschizând noi oportunități de piață în acest proces.

Suntem mândri de istoria noastră de familie și de moștenirea olandeză. Spiritul nostru antreprenorial derivă din ele și ne face să fim prezenți în toate colțurile lumii.

Construim branduri. Brandul Heineken® ne definește și ne unește, iar numeroasele noastre branduri locale, regionale și globale ne fac portofoliul să fie unul divers și unic.

Oamenii se află în centrul companiei noastre. Puterea noastră stă în încredere, diversitate și progres. Suntem ghidați de valorile noastre: pasiunea pentru calitate, bucuria de a trăi, respectul pentru oameni și pentru planetă.

Promovăm mereu consumul responsabil. Susținem comunitățile locale și ne străduim să avem un impact pozitiv asupra planetei.

Lucrăm alături de clienții și partenerii noștri pentru a ne dezvolta împreună și ne propunem să câștigăm într-un mod integru și cinstit.

Și suntem convinși că, rămânând fideli acestor angajamente, creăm valoare pentru acționarii noștri.

NOI SUNTEM HEINEKEN.

2. Identificarea și stabilirea obiectivelor de sustenabilitate la nivel global

Prezența noastră globală vine cu responsabilități importante, care se extind dincolo de obținerea profitului. Ne străduim să avem un impact pozitiv în comunitățile în care operăm, iar sustenabilitatea este încorporată în strategia noastră de afaceri, prin strategia noastră *Brew a Better World. Raise the Bar 2030*.

De mai bine de 150 de ani, depunem toată pasiunea noastră pentru a produce un impact pozitiv asupra lumii. Știm că vom putea să prosperăm doar dacă și oamenii noștri, planeta și comunitățile din jurul nostru vor prospera.

Prin noua strategie *Brew a Better World. Raise the Bar 2030* ridicăm ștacheta cu noi angajamente privind **mediul, responsabilitate și social**, în drumul către o lume cu zero emisii nete de CO₂, mai corectă și mai sănătoasă.

Structurată pe cei trei piloni, nouă arii prioritare și 22 de angajamente, agenda pentru următorii ani este una cu adevărat ambițioasă!



Ca parte a inițiativei **"Brew a Better World. Raise the bar 2030"** pe coordonata de protecție a mediului, HEINEKEN România acordă o atenție specială politicilor și măsurilor de reducere a emisiilor de carbon și celor de protejare a resurselor de apă, încurajând trecerea la economia circulară.

În ceea ce privește reducerea emisiilor de dioxid de carbon, HEINEKEN are drept obiectiv să devină o companie neutră în ceea ce privește emisiile de carbon până în 2030, în toate unitățile noastre de producție, iar în întregul lanțul valoric, până în 2040.

Suntem constant preocupați de reducerea consumului de energie, precum și cel al volumului de apă utilizat în procesul de producție și acordăm o atenție ridicată inclusiv tratării apei utilizate, investind în îmbunătățirea capacităților de tratare a apelor uzate.

Promovarea consumului responsabil

Una dintre cele mai importante coordonate de acțiune a HEINEKEN, cu rol și impact social, este cea a încurajării și educării publicului asupra importanței adoptării unui consum responsabil de alcool.

Ne-am angajat să oferim alternative cu 0.0% alcool peste tot și să alocăm, anual, 10% din bugetul de media al brandului Heineken® pentru promovarea consumului responsabil. De asemenea, în toate comunitățile unde suntem prezenți, ne-am angajat ca, prin parteneriate cu entități locale, să adresăm problematica consumului abuziv de alcool.

De asemenea, promovăm transparența, pentru ca toți oamenii să poată alege în cunoștință de cauză produsele pe care le consumă. De aceea, pentru mărcile noastre de bere și cidru, oferim informații despre ingrediente și nutriție pentru informarea pe ambalaj sau online.

Promovarea sănătății și siguranței

Strategia noastră globală este concepută pentru a îmbunătăți siguranța în întreaga companie, prin îmbunătățirea standardelor globale, a organizării și a proceselor și prin consolidarea leadershipului și a comportamentelor în materie de siguranță. Identificăm zonele cu risc ridicat pentru siguranță în întreaga noastră afacere și derulăm inițiative pentru a le aborda.

Tot ca parte a inițiativei **”Brew a Better World. Riase the bar 2030”**, HEINEKEN dezvoltă un model de afaceri sustenabil și responsabil față de societatea în care își desfășoară activitatea, în general, dar mai ales față de comunitățile locale în care este prezentă cu unități de producție.

3. Heineken in Romania

Dintr-o singură fabrică de bere, deschisă în Amsterdam, acum peste 150 de ani, am evoluat într-o companie globală, prezentă în peste 190 de țări din întreaga lume.

În România, HEINEKEN deține 4 fabrici, situate în Miercurea Ciuc, Craiova, Constanța și Târgu Mureș.



Istoria HEINEKEN în România



Fabrica HEINEKEN din Miercurea-Ciuc

Fabrica a fost construită în anul 1974 și privatizată în 1994, iar din anul 2000, face parte din Brau Union România.



Fabrica HEINEKEN din Craiova

Fabrica din Craiova își începe povestea în 1970 și devine parte din HEINEKEN România, din anul 2003.



Fabrica HEINEKEN din Constanța

Producția din această fabrică a început în iunie 1970. Fabrica a fost privatizată în 1991, iar după achiziționarea de către grupul austriac BBAG a fuzionat cu Brau Union România.



Fabrica HEINEKEN din Mureș

Fabrica din Târgu-Mureș devine parte din grupul HEINEKEN în 2008.



4. Deseuri generate din activitatea principală și Planul de măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri pentru 2023

Activitățile din punctele de lucru SC HEINEKEN ROMANIA SA generează următoarele tipuri de deseuri având asociate în anul 2022 următoarele măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri:

Cod deseuri	Denumire deseuri	Măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri 2023	Stadiul actual al măsurii de prevenire
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Eliminare eticheta spate sticla pentru brandurile locale	Implementat
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Productie pungi pentru campaniile Heineken exclusiv din hartie Eliminare ambalaje conexe si pungi de plastic pentru campaniile Heineken	Implementat
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Folosirea preformelor rPet (cu rasina reciclata)	Implementat partial
15 01 07	Ambalaje de sticla	Folosirea ambalaj sticla cu greutate redusa pentru produsul Desperados 400ml	Implementat
15 01 04	Ambalaje metalice(cutii+capse)	Reducerea greutatii capselor metalice pentru toate produse ambalate in sticla	Implementat
15 01 02	Ambalaje de materiale plastice	Reducerea cu 10% a cantitatilor de pahare unica folosinta vs. 5% reprezentand tinta de reducere conform OG 6 din 2021 pentru anul 2023	Continuu
15 01 04	Metale -Keg inox	Repararea tuturor Keg-urilor care respecta conditiile de sigurnata si sanatate aferente acestui tip de ambalaj primar	Continuu

Program de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri generate
2024- HEINEKEN ROMANIA SA

Cod dese	Denumire dese	Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri 2023	Stadiul actual al măsurii de prevenire
15 01 03	Ambalaje lemn(paleti)	Reparatii minime paleti	Continuu
20 01 01	Hartie	Utilizare format digital in loc de suport de hartie in toate punctele de lucru in care este posibil	Continuu
02 07 04	Kieselgur uzat	Cresterea ciclurilor de bere filtrata	Continuu

5.Deseuri generate din activitatea principală si Planul de masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri pentru 2024

Activitatile din punctele de lucru SC HEINEKEN ROMANIA SA genereaza urmatoarele tipuri de deseuri avand asociate în anul 2023 urmatoarele masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri:

Cod dese	Denumire dese	Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri 2024
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Inlocuire mult-pack-uri cu tip neck-through (reducere cantitate de carton)
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Reducere dimensiuni etichete Heineken
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Folosirea preformelor rPet (cu rasina recicлата)
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Implementarea capacelor PET – tip tethered cu reducere greutate de pana la 27% pentru toate produsele
15 01 02	Materiale plastice(navete)	Folosirea navetelor generice pentru majoritatea produselor ambalate in sticla returnabila
15 01 07	Ambalaje de sticla	Folosire ambalaj sticla cu greutate redusa pana la -12.64% pentru 12 produse
15 01 04	Metale -Keg inox	Repararea tuturor Keg-urilor care respecta conditiile de sigurnata si sanatate aferente acestui tip de ambalaj primar
15 01 03	Ambalaje lemn(paleti)	Reparatii minime paleti
20 01 01	Hartie	Utilizare format digital in loc de suport de hartie in toate punctele de lucru in care este posibil
20 03 01	Menajer	Tinta de limitare/reducere cantitati de deseuri menajer generate si eliminate la 2%
02 07 04	Kieselgur uzat	Reducerea consumului
20 01 21*	Tuburi fluorescente uzate	Inlocuire cu becuri tip LED