

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Strongbow Dark Fruit Dance Challenge” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere Strongbow® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in strada Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in sat Beclean, Comuna Beclean Nr. 318, judet Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J8/2568/2022, cod fiscal 44868957.

denumiti in cele ce urmeaza “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina Instagram <https://www.instagram.com/strongbow.ro/>.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Instagram, <https://www.instagram.com/strongbow.ro/>.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Instagram, in perioada **07.07.2023 ora 09:00:00 - 14.07.2023 ora 09:00:00**

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Concursul se desfășoară numai online pe pagina de Instagram Strongbow, participanții trebuie să posteze un video de tip story, folosind următoarele:

- Sunetul Strongbow – Strongbow Dance disponibil pe Instagram <https://www.instagram.com/reels/audio/237305145684981/>
- Să eticheteze strongbow.ro în story
- Să posteze un story public (video sau foto, după caz) care să surprindă sau să îi surprindă pe participanți într-un moment artistic inspirat de melodia sau versurile melodiei Strongbow Dance, fie prin dans, interpretare vocală, cuvinte, lip-syncing sau prin alte metode artistice alese de utilizatori, atât timp cât se bazează pe melodie. Elementele artistice nu se limitează la cele enumerate mai sus.
- Să urmărească pe Instagram strongbow.ro

#GIVEAWAY cu invitații la @electriccastle!

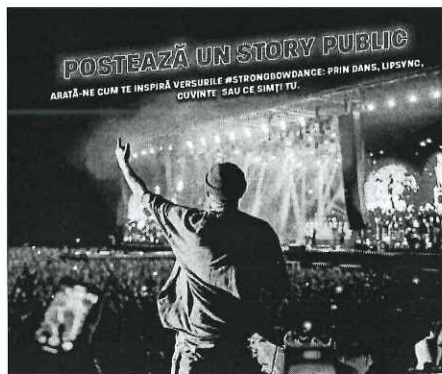
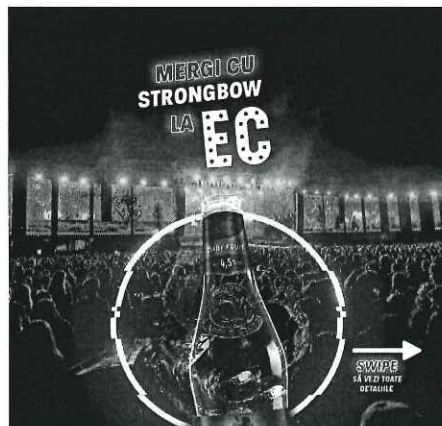
Ce trebuie să faci pentru a câștiga una dintre cele 10 invitații duble la festival:

🎵 Folosește sound-ul Strongbow Dance și arată-ne cum te inspiră: fie prin dans, lipsync, cuvinte sau ce simți tu.

📷 Postează momentul într-un story public

👉 Nu uita să te asiguri că urmărești @strongbow.ro și să ne dai tag în story!

Regulamentul campaniei și melodia #StrongbowDance sunt în bio!



5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pași de mai jos:

Trebuie să:

ai ba drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

ai ba un cont valid pe platforma Instagram;

contul sa fie public

- acceseze pagina de Instagram Heineken Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro>;

- sa dea follow la contul de Instagram Strongbow

- foloseasca sunetul public postat de Strongbow pe instagram (strongbow_ro) <https://www.instagram.com/reels/audio/237305145684981/>

- Să posteze un story public (video sau foto, dupa caz) care sa surprinda sau sa ii surprinda pe participanti într-un moment artistic inspirat de melodia sau versurile melodiei Strongbow Dance , fie prin dans, interpretare vocală, cuvinte, lip-syncing sau prin alte metode artistice alese de utilizatori, atât timp cât se bazează pe melodie. Elementele artistice nu se limitează la cele enumerate mai sus.

5.3. Participantul care va posta un story ce nu indeplineste conditiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar inscrierea nu va fi luata in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.

5.4. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in Invitatie dubla la Electric Castle 2023 * si sunt oferite prin tragere la sorti din totalul comentariilor postarii de concurs din perioada

07.07.2023 ora 09:00:00 – 14.07.2023 ora 09:00:00

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in lei (TVA inclus)	Total valoare premii in lei (TVA inclus)
1.	10 x Invitatie dubla la EC* GA	10	1,703.46	17,034.6

*Premiul Invitatie dubla la Electric Castle, desfasurat in perioada 19.07 -23.07 la Castelul Bánffy de la Bonțida-Cluj (General Access Pass pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include doar acces la toate cele 5 zile de festival. In cazul in care participantul declarat castigator doreste si camping va fi necesar sa achizitioneze separat.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **17,034.6-** lei TVA inclus.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 Invitatie dubla la EC indiferent de numarul de story-uri facute.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit in care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatori in urma Tragerii la Sorti.

6.7. Trimiterea premiului se va face online, castigatorii primind biletele print-un e-mail la adresa furnizata in procesul de validare.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa:



- ❖ Prin mesaj privat pe pagina de Instagram Strongbow, <https://www.instagram.com/strongbow.ro/>
- ❖ Telefon: 021.203.11.11
- ❖ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti in data de **14 iulie 2023**, din totalul story-urilor eligibile din perioada 07.07.2023 ora 09:00:00 - 14.07.2023 ora 09:00:00 care indeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un tag la postarea lor sau prin mesaj privat:

Felicitari! Ai fost extras ca potential castigator al unei invitatii duble la ELECTRIC CASTLE, iar acum avem nevoie de datele tale de contact pentru a te putea valida (nume, data nasterii, numar de telefon si adresa de e-mail). Te rugam sa ne ajuti cu acestea in maxim 24 de ore de la primirea acestui mesaj pentru a nu fi nevoiti sa apelam la rezerva. Felicitari inca o data si tine telefonul aproape, un reprezentant al agentiei te va contacta curand pentru detalii suplimentare

7.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine userul de Instagram de pe care s-a facut inscrierea in Campanie si un numar de ordine.

7.4. Participantii declarati castigatori vor avea la dispozitie maxim 1 zi lucratoare de la primirea mesajului pentru a raspunde la acesta si pentru a transmite datele solicitate pentru a intra in posesia premiului.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin Tragere la Sorti si 1 (unu) rezerva;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj pentru a transmite datele pentru a intra in posesia premiului, in termenul stabilit in prezentul Regulament; in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor si procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor mentionate in prezentul Regulament, pana in momentul in care toate cele 10 (zece) premii vor fi acordate.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1 In baza respectarii criteriilor de inscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorti cei 10 (zece) castigatori si 10 (zece) rezerve.

8.2. Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa intre in tragere la sorti, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;
- (3) Sa respecte conditiile de comunicare a comunitatii Heineken:

Incurajam feedback-ul, comentariile, postarea unor fotografii, video-uri și comentarii pe pagina „Heineken”. In aceste postari va rugam sa folositi un limbaj, sa postati materiale si/sau comentarii care:

- se adreseaza numai persoanelor majore (evitati o comunicare adresata minorilor ori care contine elemente ce pot face referire la minori sau la femei insarcinate);

- este decent, lipsit de vulgaritate, fara injurii sau care calomniaza, hartuieste sau poate fi amenintator la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricarei informatii/ imagini defaimatoare, obscene sau indecente);
- nu reflecta caracter religios, politic ori privind aspecte in general controversate pentru societate sau care instiga la incalcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- nu incurajeaza/insinueaza/sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimatoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- nu au caracter publicitar;
- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool;
- prezinta consumul de alcool ca avantaj sau conditie a succesului in diverse medii (ex. succes in diverse cercuri sociale);
- includ datele personale ale altei persoane, fara acordul acesteia (ex. poza) sau orice date de identificare si/ sau contact.

Ne rezervam dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice continut postat care nu îndeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

- (4) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Instagram Strongbow Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro> printr-un comentariu la postarea de concurs sau prin mesaj privat.

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa aiba un cont pe platforma Instagram;
- sa acceseze pagina de Instagram, <https://www.instagram.com/strongbow.ro> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data de 07.07.2023 si sa urmeze pasii prezentati la ART 5 Mecanica campaniei
- sa transmita in maxim 1 zi lucratoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra in posesia premiului;
- sa raspunda la numarul de telefon furnizat in vederea validarii finale.

8.4. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.5. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului si trimiterea premiului.

8.6. In cazul in care, daca din motive independente de vointa Organizatorului, nu se vor acorda toate premiile din cadrul Campaniei, acestea raman in posesia Organizatorului.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila

sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraîncărcării rețelilor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii rețelilor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. PĂDURARU GEORGE - MIHAIL,

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 898

Anul 2023, luna IULIE, ziua 05

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **PĂDURARU GEORGE - MIHAIL**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 1397 din data de 21.07.2022 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ILIE LAURA MARCELA,



ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Instagram**„Strongbow Dark Fruit Dance Challenge”****- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in sat Beclean, Comuna Beclean Nr. 318, judet Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J8/2568/2022, cod fiscal 44868957.

denumiti in cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare in scopul inscrierii in Campanie. Datele sunt gestionate de **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, varsta, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, CNP, vocea. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorilor Asociați în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participanților în Campanie care se vor înscrie în concurs;
 - Transmite baza de date către **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** în vederea efectuării tragerii la sorti și validării câștigătorilor;
 - Anunță toți participanții desemnați câștigători printr-un comentariu la postarea de concurs;
 - Raspunde tuturor solicitărilor primite pe pagina de Instagram pe care se desfășoară Campania;
 - Publică numele câștigătorilor, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Instagram Strongbow Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro>.
- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - Efectuează tragerea la sorti;
 - Efectuează validarea câștigătorilor și transmite către Organizator rezultatele acestora în vederea anunțării câștigătorilor;
 - Gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
 - Trimite invitațiile câștigătorilor prin intermediul e-mailului;

- Asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.

Operatorul va publica nume utilizator Instagram, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Instagram Strongbow Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro>

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile

prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

