

**DUPLICAT****REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE****Bere & TV - HoReCa****Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Bere & TV - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor de bere **Ciuc Premium[®], Bucegi[®], Neumarkt[®], Golden Brau[®], Harghita[®]**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „**Bere & TV - HoReCa**” se desfasoara in 900 Locatii HoReCa (“**Locatiile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (**vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promotionale”**), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, in perioada **01 iulie 2023** si data de **29 septembrie 2023**.

2.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

Art. 3. Produse participante

3.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca **Ciuc Premium[®], Bucegi[®], Neumarkt[®], Golden Brau[®], Harghita[®]** ambalate in sticla de 0.5 l (**Anexa nr./3 “Produsele Participante”**).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **29 septembrie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului la acel moment dat.

3.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2023 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament

de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

4.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si vdeo inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate prin aceasta Campanie, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 5. Mecanica de inscriere in Campanie

5.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care achizitioneaza minim 3 (trei) Produse Participante, din acelasi sortiment primesc de la vanzator, o sticla de bere 0.5l din acelasi sortiment si un talon promotional. (vezi **Anexa nr./ 4** "Imagine talon promotional"). Participantul primeste un singur talon promotional, la o singura achizitie, cazul in care achizitioneaza mai mult de trei Produse Participante.

5.2. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante. Toate taloanele completate vor intra in tragerea la sorti organizata in fiecare locatie la data finalizarii campaniei.

5.3. Un participant poate castiga maxim 1 (unu) premiu ce consta in **Smart LED TV** pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.6. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 324.600 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **486.000 x bere marca Ciuc Premium[®], Bucegi[®], Neumarkt[®], Golden Brau[®], Harghita[®]**, la sticla de 0.5 l. in valoare de 1.317.060,00 de lei (fara TVA), pe loc;
- **900 x Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600**, cu o valoare totala de 432.000,00 de lei, valoare individuala de

480 lei (fara TVA), prin tragere la sorti, la finalul Campaniei.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **1.749.060,00 de lei**.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.5. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile se vor oferi castigatorilor astfel:

a) Instant, in Locatiile Participante:

- **486.000 x sticla 0.5 l bere marca Ciuc Premium[®], Bucegi[®], Neumarkt[®], Golden Brau[®], Harghita[®]**: se ofera pe loc castigatorilor in momentul in care achizitioneaza minim 3 Produse Participante in Campanie.

b) Prin tragere la sorti:

- **900 x Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600*** se ofera prin tragere la sorti, din totalul taloanelor inscrise, la finalul Campaniei, in data de 29 septembrie 2023.

*** Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600**

Diagonala display: 81 cm

Tip TV: Smart TV

Tehnologie display: LED

Claritate imagine: HD

Culoare: Negru

Interfata 1 x RJ-45, 2 x USB 2.0, 3 x HDMI, 1 x D-sub 15 pin, CI+ slot

Format display: Plat

Sistem de operare: VIDAA

Aplicatii video streaming: YouTube, Netflix

Capacitate stocare: 4 GB

Sistem audio: 2

Putere difuzoare integrate: 8 W

Subwoofer integrat: Nu

Conectivitate wireless: Wi-Fi

Consum energie electrica / 1000 ore: 31 kWh

Putere consumata in stand-by: 0.5 W

7.2. Tragerile la sorti se organizeaza in fiecare locatie la finalul Campaniei, 29 septembrie 2023, in prezenta unui



reprezentant al Organizatorului si a unui reprezentant al locatiei participante.

7.3. In cadrul fiecarei extrageri din cele 900 se va extrage (un) castigator, precum si un numar de 3 rezerve, dintre participantii inscrisi in Campanie.

7.4. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

7.6. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii in Horeca nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.7. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.9. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.10. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 203 11 11**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat pe talonul promotional in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa e-mail;

(iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in bere in ambalaj de sticla 0.5L se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.1.

9.2. Premiile constand in cele **900 x Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600** vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in Locatiile Participante. Premiile se vor acorda in maxim 30 de zile de la extragere.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203 11 11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe



13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 791

Anul 2023, luna Iunie, ziua 19

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Bere & relaxare - HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume;
 - o Prenume;
 - o Telefon.
- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume;
 - o Varsta;
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON)
 - o Telefon;
 - o Email
 - o Vocea
- De la apelantii Infolinie
 - o Vocea;
 - o Date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor
 - o de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro a adresei destinate exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Organizator – în scopul înscrierii participanților în Campanie și verificării eligibilității înscrierilor, transmiterii premiilor prin curier și îndeplinirii obligațiilor legale privind plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

Organizator (prin intermediul Blue Point) – gestionează apelurile primite la Infoline. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate în scopul utilizării ca mijloace de probă.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- 4.1.1. în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR*). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- 4.1.2. a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor InfoLine), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (*art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR*).
- 4.1.3. îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR*),

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/ Castigatorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Operatorului.

- 5.1.1. **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
 - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale castigatorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
 - distruge/ șterge datele cu caracter personal ale participanților după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
 - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (continând numele castigatorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impuniticitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezente de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

NEUMARKT®

GUSTUL PE CARE TE POȚI BAZA

POȚI CÂȘTIGA!

1X SMART TV*

3+1

CUMPERI 3 STICLE DE
BERE NEUMARKT® 0.5L ȘI
PRIMEȘTI 4

În perioada 01 Iulie
- 29 septembrie 2023,
cumpără 3 sticle de bere
Neumarkt® de 0,5L

și primești pe loc încă
1 sticlă din același
sortiment și un talon
pentru tragerea la sorți.

Completează
talonul primit și
introdu-l în urna
din locație.

Poți câștiga
marele premiu:
un smart TV*

Promotia „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 Iulie - 29 septembrie 2023, în 900 de locații participante semnificate. În cadrul promoției se acordă prin tragere la sorți (29.09.2023): 900 x Smart LED TV 32" Star Light 32DN6660, în valoare comercială individuală de 480 RON (fără TVA) și 486.000 de beri în ambalaj de sticlă 0,5L din același sortiment, oferite pe loc în locațiile participante. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.749.000 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. *Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



ÎNCĂ UN PREMIU ȘI MĂ DUC!

POȚI CÂȘTIGA!

1X SMART TV*



3+1

CUMPERI 3 STICLE DE
BERE CIUC® 0.5L ȘI
PRIMEȘTI ÎNCĂ UNA



În perioada 01 iulie
- 29 septembrie 2023,
cumpără 3 sticle de bere
Ciuc® de 0,5L



și primești pe loc încă
1 sticlă din același
sortiment și un talon
pentru tragerea la sorți.



Completează
talonul primit și
introdu-l în urna
din locație.



Poți câștiga
marele premiu:
un smart TV*

Promotia „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie - 29 septembrie 2023, în 900 de locații participante semnalizate. În cadrul promoției se acordă prin tragere la sorți (29.09.2023): 900 x Smart LED TV 32” Star-Light 32DM6600, în valoare comercială individuală de 480 RON (fără TVA) și 486.000 de beri în ambalaj de sticlă 0,5L din același sortiment, oferite pe loc în locațiile participante. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.749.060 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. *Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



Fii inspirat și câștigă smart!

POȚI CÂȘTIGA!

1X SMART TV*



3+1

CUMPERI 3 STICLE DE
BERE GOLDEN BRAU® 0.5L ȘI
PRIMEȘTI 4



În perioada 01 iulie
– 29 septembrie 2023,
cumpără 3 sticle de bere
Golden Brau® de 0.5L



și primești pe loc încă
1 sticlă din același
sortiment și un talon
pentru tragerea la sorți.



Completează
talonul primit și
introdu-l în urna
din locație.



Poți câștiga
marele premiu:
un smart TV*.

Promotia „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie – 29 septembrie 2023, în 900 de locații participante semnalizate. În cadrul promoției se acordă prin tragere la sorți (29.09.2023): 900 x Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600, în valoare comercială individuală de 480 RON (fără TVA) și 486.000 de beri în ambalaj de sticlă 0.5L din același sortiment, oferite pe loc în locațiile participante. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.749.060 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. *Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



CONTINUĂ TRADIȚIA:

TE CINSTEȘTI CU BERE HARGHITA®
ȘI CÂȘTIGI PENTRU TOATĂ FAMILIA!

POȚI CÂȘTIGA!

1X SMART TV*



3+1

**CUMPERI 3 STICLE DE
BERE HARGHITA® 0.5L ȘI
PRIMEȘTI 4**



În perioada 01 iulie
- 29 septembrie 2023,
cumpără 3 sticle de bere
Harghita® de 0,5L



Și primești pe loc încă
1 sticlă din același
sortiment și un talon
pentru tragerea la sorți.



Completează
talonul primit și
introdu-l în urna
din locație.



Poți câștiga
marele premiu:
un smart TV*

Promotia „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie - 29 septembrie 2023, în 900 de locații participante semnalizate. În cadrul promoției se acordă prin tragere la sorți (29.09.2023): 900 x Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600, în valoare comercială individuală de 480 RON (fără TVA) și 486.000 de beri în ambalaj de sticlă 0,5L din același sortiment, oferite pe loc în locațiile participante. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.749.060 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. *Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



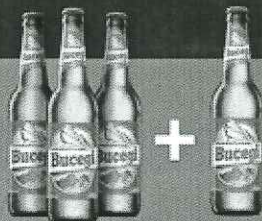
Relaxează-te cu
premier pe inima ta!

POȚI CÂȘTIGA!
1X SMART TV*



3+1

CUMPERI 3 STICLE DE
BERE BUCEGI® 0.5L ȘI
PRIMEȘTI 4



Pe inima românilor.



În perioada 01 Iulie
– 29 septembrie 2023,
cumperi 3 sticle de bere
Bucegi® de 0.5L.



și primești pe loc încă
1 sticlă din același
sortiment și un talon
pentru tragera la sorți.



Completează
talonul primit și
introdu-l în urna
din locație.



Poți câștiga
marele premiu:
un smart TV*

Promotia „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 Iulie – 29 septembrie 2023, în 900 de locații participante semnificate. În cadrul promoției se acordă prin tragera la sorți (29.09.2023): 900 x Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600, în valoare comercială individuală de 480 RON (fără TVA) și 486.000 de beri în ambalaj de sticlă 0.5L din același sortiment, oferite pe loc în locațiile participante. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.749.060 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. *Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.





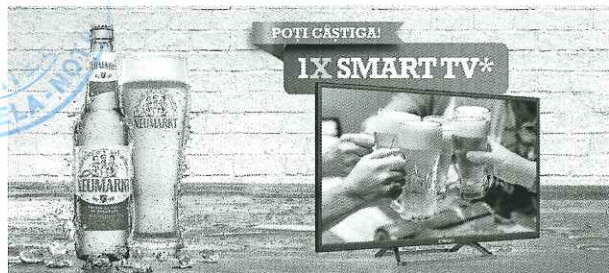
ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Talon promotional fata

HEINEKEN



Premiile „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie – 20 septembrie 2023, în 100 de locuri participare semnificate. În cadrul premiilor se acordă prin tragere la sorți (20.09.2023): 500 x Smart LED TV 32” Star-Line 120000000, în valoare comercială individuală de 400 RON (pentru Tula) și 400.000 de lei în ambalaj de sticlă 3,5L din același sortiment, oferite pe loc în locurile participare. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.760.000 de lei (pentru Tula). Regulamentul premiilor este disponibil: www.heinekenromania.ro. Tragerea premiilor va avea loc la data de prezentare.



Premiile „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie – 20 septembrie 2023, în 100 de locuri participare semnificate. În cadrul premiilor se acordă prin tragere la sorți (20.09.2023): 500 x Smart LED TV 32” Star-Line 120000000, în valoare comercială individuală de 400 RON (pentru Tula) și 400.000 de lei în ambalaj de sticlă 3,5L din același sortiment, oferite pe loc în locurile participare. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.760.000 de lei (pentru Tula). Regulamentul premiilor este disponibil: www.bucegiromania.ro. Tragerea premiilor va avea loc la data de prezentare.



Premiile „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie – 20 septembrie 2023, în 100 de locuri participare semnificate. În cadrul premiilor se acordă prin tragere la sorți (20.09.2023): 500 x Smart LED TV 32” Star-Line 120000000, în valoare comercială individuală de 400 RON (pentru Tula) și 400.000 de lei în ambalaj de sticlă 3,5L din același sortiment, oferite pe loc în locurile participare. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.760.000 de lei (pentru Tula). Regulamentul premiilor este disponibil: www.ciucromania.ro. Tragerea premiilor va avea loc la data de prezentare.



Premiile „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie – 20 septembrie 2023, în 100 de locuri participare semnificate. În cadrul premiilor se acordă prin tragere la sorți (20.09.2023): 500 x Smart LED TV 32” Star-Line 120000000, în valoare comercială individuală de 400 RON (pentru Tula) și 400.000 de lei în ambalaj de sticlă 3,5L din același sortiment, oferite pe loc în locurile participare. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.760.000 de lei (pentru Tula). Regulamentul premiilor este disponibil: www.harghita.com. Tragerea premiilor va avea loc la data de prezentare.



Premiile „Bere și TV” se desfășoară în perioada 01 iulie – 20 septembrie 2023, în 100 de locuri participare semnificate. În cadrul premiilor se acordă prin tragere la sorți (20.09.2023): 500 x Smart LED TV 32” Star-Line 120000000, în valoare comercială individuală de 400 RON (pentru Tula) și 400.000 de lei în ambalaj de sticlă 3,5L din același sortiment, oferite pe loc în locurile participare. Valoarea comercială totală a premiilor este de 1.760.000 de lei (pentru Tula). Regulamentul premiilor este disponibil: www.goldenpils.com. Tragerea premiilor va avea loc la data de prezentare.



Talon promotional verso

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____

PRENUME _____

TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru înscriere dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

☐ Am peste 18 ani

☐ Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____

PRENUME _____

TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru înscriere dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

☐ Am peste 18 ani

☐ Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____



COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME

PRENUME

TELEFON

Datele personale sunt colectate pentru înscriere dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

☐ Am peste 18 ani

☐ Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME

PRENUME

TELEFON

Datele personale sunt colectate pentru înscriere dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

☐ Am peste 18 ani

☐ Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME

PRENUME

TELEFON

Datele personale sunt colectate pentru înscriere dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

☐ Am peste 18 ani

☐ Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:

ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



Smart LED TV 32" Star-Light 32DM6600

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ