

**Regulamentul Activarii Instagram  
„Strongbow Dark Fruit Dance Challenge”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Strongbow Dark Fruit Dance Challenge” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere Heineken® Silver este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in strada Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in sat Beclean, Comuna Beclean Nr. 318, judet Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J8/2568/2022, cod fiscal 44868957.

denumiti în cele ce urmează ”Imputernicitii”.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina Instagram <https://www.instagram.com/strongbow.ro/>.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Instagram, <https://www.instagram.com/strongbow.ro/>.

**Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

3.1. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Instagram, in perioada **12.06.2023 ora 10:00:00 - 19.06.2023 ora 10:00:00**

**Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuita pentru toti Participantii.

#### **Art. 5. Mecanica de Campanie**

5.1. Concursul se desfasoara numai online pe pagina de Instagram Strongbow, participantii trebuie sa posteze un video de tip reel public, folosind urmatoarele:

- Sunetul Strongbow – Strongbow Dance disponibil pe Instagram
- Sa adauge hashtag-ul #StrongbowDance in caption-ul postarii
- Sa se filmeze imitand macar o parte din miscarile de dans prezentate in postarea de concurs
- Sa urmareasca pe Instagram strongbow\_ro

*”#CONCURS - Câștigă invitații la Saga Festival!*

- *filmează-te făcând coregrafia #AForceOfNature prezentată de @rengle.now folosind sound-ul nostru*
- *postează-l într-un reel public și gata!*
- *Nu uita să ne dai follow la strongbow\_ro!*

*Dă-m 10 invitații duble la SAGA Festival pentru norocoșii extrași! Citește regulamentul din BIO!”*

5.2. Pentru a se inscrie la Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

Trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- aiba un cont valid pe platforma Instagram;
- contul sa fie public
- acceseze pagina de Instagram Heineken Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro>;
- sa dea follow la contul de Instagram Strongbow
- foloseasca sunetul public postat de Strongbow pe instagram (strongbow\_ro)
- se filmeze dansand coregrafia prezentata in video-ul de concurs sau doar o parte din miscarile de dans prezentate in postarea de concurs

5.3. Participantul care va posta un reel ce nu indeplineste conditiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar inscrierea nu va fi luata in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.

5.4. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:**

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in Invitatie dubla la SAGA Festival (General access)\* si sunt oferite prin tragere la sorti din totalul comentariilor postarii de concurs din perioada **12.06.2023 ora 10:00:00 - 19.06.2023 ora 10:00:00**

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in lei (fara TVA)	Total valoare premii in lei (fara TVA)
1.	10 x Invitatie dubla la SAGA Festival (General access)*	20	441,5	8.830

\*Premiul Invitatie dubla la SAGA Festival, desfasurat in perioada 23-25.06 in Bucuresti, Romaero Airport - 3days pass (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- accesul general la toate scenele de spectacol si la activitatile care se desfasoara in cadrul festivalului.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **8.830**- lei fara TVA.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 Invitatie dubla la SAGA Festival (General access), indiferent de numarul de comentarii lasate la postarea de concurs.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6 Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit in care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatori in urma Tragerii la Sorti.

6.7. Trimiterea premiului se va face online, castigatorii primind biletele print-un e-mail la adresa furnizata in procesul de validare.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa:

- ❖ Prin mesaj privat pe pagina de Instagram Strongbow, <https://www.instagram.com/strongbow.ro/>
- ❖ Telefon: 021.203.11.11
- ❖ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

## **Art 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti in data de **19 iunie 2023**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada 12.06.2023 ora 10:00:00 - 19.06.2023 ora 10:00:00 care indeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un tag la postarea lor sau prin mesaj privat:

**"Felicitari! Ai fost extras ca potential castigator al unei invitatii duble la SAGA, iar acum avem nevoie de datele tale de contact pentru a te putea valida (nume, data nasterii, numar telefon si adresa de e-mail). Te rugam sa ne ajuti cu acestea in maxim 24 de ore de la primirea acestui mesaj pentru a nu fi nevoiti sa apelam la rezerva. Felicitari inca o data si tine telefonul aproape, un reprezentant al agentiei te va contacta curand pentru detalii suplimentare despre cum vei intra in posesia premiului!"**

7.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine userul de Instagram de pe care s-a facut inscrierea in Campanie si un numar de ordine.

7.4. Participantii declarati castigatori vor avea la dispozitie maxim 1 zi lucratoare de la primirea mesajului pentru a raspunde la acesta si pentru a transmite datele solicitate pentru a intra in posesia premiului.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

### **Castigatorii și rezervele:**

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin Tragere la Sorti si 1 (unu) rezerva;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj pentru a transmite datele pentru a intra in posesia premiului, in termenul stabilit in prezentul Regulament; in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor si procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor mentionate in prezentul Regulament, pana in momentul in care toate cele 10 (zece) premii vor fi acordate.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul isi

rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

### **Art 8. Conditii de validare si acordare premii**

8.1 In baza respectarii criteriilor de inscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorti cei 10 (zece) castigatori si 10 (zece) rezerve.

8.2. Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, **pentru ca un Participant sa intre in tragere la sorti, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;
- (3) Sa respecte conditiile de comunicare a comunitatii Heineken:

Incurajam feedback-ul, comentariile, postarea unor fotografii, video-uri și comentarii pe pagina „Heineken”. In aceste postari va rugam sa folositi un limbaj, sa postati materiale si/sau comentarii care:

- se adreseaza numai persoanelor majore (evitati o comunicare adresata minorilor ori care contine elemente ce pot face referire la minori sau la femei insarcinate);
- este decent, lipsit de vulgaritate, fara injurii sau care calomniaza, hartuieste sau poate fi amenintator la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricarei informatii/imagini defaimatoare, obscene sau indecente);
- nu reflecta caracter religios, politic ori privind aspecte in general controversate pentru societate sau care instiga la incalcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- nu incurajeaza/insinueaza/sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimatoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- nu au caracter publicitar;
- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool;
- prezinta consumul de alcool ca avantaj sau conditia a succesului in diverse medii (ex. succes in diverse cercuri sociale);
- includ datele personale ale altei persoane, fara acordul acesteia (ex. poza) sau orice date de identificare si/ sau contact.

Ne rezervam dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice continut postat care nu îndeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

- (4) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Instagram Strongbow Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro> printr-un comentariu la postarea de concurs.

**Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:**

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa aiba un cont pe platforma Instagram;
- sa acceseze pagina de Instagram, <https://www.instagram.com/strongbow.ro> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data de 19.06.2023 si sa urmeze pasii prezentati la ART 5 Mecanica campaniei
- sa transmita in maxim 1 zi lucratoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra in posesia premiului;
- sa raspunda la numarul de telefon furnizat in vederea validarii finale.

8.4. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.5. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului si trimiterea premiului.

8.6. In cazul in care, daca din motive independente de vointa Organizatorului, nu se vor acorda toate premiile din cadrul Campaniei, acestea raman in posesia Organizatorului.

#### **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 11. Litigiile si legea aplicabila**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12. Taxe**

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 13. Responsabilitate**

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,  
Nume:



**ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Instagram  
„Strongbow Dark Fruit Dance Challenge”  
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in sat Beclean, Comuna Beclean Nr. 318, judet Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J8/2568/2022, cod fiscal 44868957.

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare in scopul inscrierii in Campanie. Datele sunt gestionate de **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, varsta, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, vocea. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro) destinata exclusiv Campaniei, acesta va preluca suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii

premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorul in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

#### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
  - Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in concurs;
  - Transmite baza de date catre **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** in vederea efectuării tragerii la sorti si validării castigatorilor;
  - Anunta toti participantii desemnati castigatori printr-un comentariu la postarea de concurs;
  - Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Instagram pe care se desfasoara Campania;
  - Publica numele castigatorilor, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Instagram Strongbow Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro>.
- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
  - Efectueaza tragerea la sorti;
  - Efectueaza validarea castigatorilor si transmite catre Organizator rezultatele acesteia in vederea anuntării castigatorilor;
  - Gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
  - Trimite invitatiile castigatorilor prin intermediul e-mailului;
  - Asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - Inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - Distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.



**Operatorul** va publica nume utilizator Instagram, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Instagram Strongbow Romania, <https://www.instagram.com/strongbow.ro>

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii

Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).



**10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").