



SC HEINEKEN ROMANIA SA

Adresa sediu social: Bucuresti 013714, Str. Tipografilor 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1

Numar de inregistrare RC: J 40/12235/2002

CUI RO 13240781

Program de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate 2022

1. Compania HEINEKEN la nivel global

Istoria noastră, de care suntem mândri, de afacere de familie, independentă, începe în urmă cu 150 de ani. Producem beri de cea mai înaltă calitate, construim branduri iubite la nivel global și ne străduim să le facem pe ambele cât mai sustenabil posibil.

Cu o prezență globală mai extinsă decât orice alt producător de bere, devenim mai puternici datorită tuturor regiunilor în care suntem prezenți și în care băuturile noastre sunt disponibile – generând tendințe de consum și deschizând noi oportunități de piață în acest proces.

Suntem mândri de istoria noastră de familie și de moștenirea olandeză. Spiritul nostru antreprenorial derivă din ele și ne face să fim prezenți în toate colțurile lumii.

Construim branduri. Brandul Heineken® ne definește și ne unește, iar numeroasele noastre branduri locale, regionale și globale ne fac portofoliul să fie unul divers și unic.

Oamenii se află în centrul companiei noastre. Puterea noastră stă în încredere, diversitate și progres.

Suntem ghidați de valorile noastre: pasiunea pentru calitate, bucuria de a trăi, respectul pentru oameni și pentru planetă.

Promovăm mereu consumul responsabil. Susținem comunitățile locale și ne străduim să avem un impact pozitiv asupra planetei.

Lucrăm alături de clienții și partenerii noștri pentru a ne dezvolta împreună și ne propunem să câștigăm într-un mod integru și cinstit.

Și suntem convinși că, rămânând fideli acestor angajamente, creăm valoare pentru acționarii noștri.

NOI SUNTEM HEINEKEN.

2. Identificarea și stabilirea obiectivelor de sustenabilitate la nivel global

Prezența noastră globală vine cu responsabilități importante, care se extind dincolo de obținerea profitului. Ne străduim să avem un impact pozitiv în comunitățile în care operăm, iar sustenabilitatea este încorporată în strategia noastră de afaceri, prin strategia noastră *Brew a Better World. Raise the Bar 2030*.

De mai bine de 150 de ani, depunem toată pasiunea noastră pentru a produce un impact pozitiv asupra lumii. Știm că vom putea să prosperăm doar dacă și oamenii noștri, planeta și comunitățile din jurul nostru vor prospera.

Prin noua strategie *Brew a Better World. Raise the Bar 2030* ridicăm ștacheta cu noi angajamente privind **mediul, responsabilitate și social**, în drumul către o lume cu zero emisii nete de CO2, mai corectă și mai sănătoasă.

Structurată pe cei trei piloni, nouă arii prioritare și 22 de angajamente, agenda pentru următorii ani este una cu adevărat ambițioasă!



Ca parte a inițiativei **“Brew a Better World. Raise the bar 2030”** pe coordonata de protecție a mediului, HEINEKEN România acordă o atenție specială politicilor și măsurilor de reducere a emisiilor de carbon și celor de protejare a resurselor de apă, încurajând trecerea la economia circulară.

În ceea ce privește reducerea emisiilor de dioxid de carbon, HEINEKEN are drept obiectiv să devină o companie neutră în ceea ce privește emisiile de carbon până în 2030, în toate unitățile noastre de producție, iar în întregul

lanțul valoric, până în 2040.

Suntem constant preocupați de reducerea consumului de energie, precum și cel al volumului de apă utilizat în procesul de producție și acordăm o atenție ridicată inclusiv tratării apei utilizate, investind în îmbunătățirea capacităților de tratare a apelor uzate.

Promovarea consumului responsabil

Una dintre cele mai importante coordonate de acțiune a HEINEKEN, cu rol și impact social, este cea a încurajării și educării publicului asupra importanței adoptării unui consum responsabil de alcool.

Ne-am angajat să oferim alternative cu 0.0% alcool peste tot și să alocăm, anual, 10% din bugetul de media al brandului Heineken® pentru promovarea consumului responsabil. De asemenea, în toate comunitățile unde suntem prezenți, ne-am angajat ca, prin parteneriate cu entități locale, să adresăm problematica consumului abuziv de alcool.

De asemenea, promovăm transparența, pentru ca toți oamenii să poată alege în cunoștință de cauză produsele pe care le consumă. De aceea, pentru mărcile noastre de bere și cidru, oferim informații despre ingrediente și nutriție pentru informarea pe ambalaj sau online.

Promovarea sănătății și siguranței

Strategia noastră globală este concepută pentru a îmbunătăți siguranța în întreaga companie, prin îmbunătățirea standardelor globale, a organizării și a proceselor și prin consolidarea leadershipului și a comportamentelor în materie de siguranță. Identificăm zonele cu risc ridicat pentru siguranță în întreaga noastră afacere și derulăm inițiative pentru a le aborda.

Tot ca parte a inițiativei **”Brew a Better World. Riase the bar 2030”**, HEINEKEN dezvoltă un model de afaceri sustenabil și responsabil față de societatea în care își desfășoară activitatea, în general, dar mai ales față de comunitățile locale în care este prezentă cu unități de producție.

3. Heineken in Romania

Dintr-o singură fabrică de bere, deschisă în Amsterdam, acum peste 150 de ani, am evoluat într-o companie globală, prezentă în peste 190 de țări din întreaga lume.

În România, HEINEKEN deține 4 fabrici, situate în Miercurea Ciuc, Craiova, Constanța și Târgu Mureș.



4. Deseuri generate din activitatea principală și Planul de masuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri

Activitățile din punctele de lucru SC HEINEKEN ROMANIA SA generează următoarele tipuri de deseuri având asociate următoarele măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri:

Cod deșeu	Denumire deșeu	Măsuri de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri 2022
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Eliminarea tavitelor de carton pentru pachetele timp six pack & eight packs ambalate în doză

Program de prevenire și reducere a cantitatilor de deseuri generate
2022- HEINEKEN ROMANIA SA

Cod dese	Denumire dese	Masuri de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri 2022
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Folosirea etichetelor din material reciclat pentru produsele Birra Moretti ambalate in sticla
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Eliminarea etichetei de fata pentru produsul Ciuc premium 330ml
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Folosirea preformelor rPet
15 01 02	Ambalaje materiale plastice	Eliminarea etichetei de gat pentru produsele Heineken si Desperados
15 01 02	Materiale plastice(navete)	Cresterea capacitatii de transport a navetelor
15 01 07	Ambalaje de sticla	Folosirea ambalaj sticla cu greutate redusa pentru produsul Desperados 400ml
15 01 01	Ambalaje hartie+carton	Eliminare eticheta spate/fata pentru sase produse ambalate in sticla
15 01 04	Ambalaje metalice(cutii+capse)	Reducerea greutatii capselor metalice pentru toate produse ambalate in sticla
15 01 04	Ambalaje metale - doze aluminiu	
15 01 04	Metale -Keg inox	
15 01 03	Ambalaje lemn(paleti)	Reparatii minime paleti
15 02 03	Absorbanti, materiale filtrante, Echipament protectie	
20 01 01	Hartie	Utilizare format digital in loc de suport de hartie in toate punctele de lucru in care este posibil
20 03 01	Menajer	
20 01 36	Electronice	
20 01 40	Metale -Fier	
02 07 99	Kieselgur uzat	Cresterea ciclurilor de bere filtrata
13 02 05*	Ulei uzat	
15 01 10*	Ambalaje contaminate -etichete contaminate+plastic contaminat	
18 01 03*	Biologic	
16 05 04*	Butelii periculoase	
16 01 07*	Filtre de ulei	
16 05 06*	Reactivi laborator	
16 02 11*	Electrice cu subst periculoase(freon)	
20 01 21*	Tuburi fluorescente uzate	