



Regulament „Customer Program”

ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

1.1. Organizatorul „**Customer Program**” („**Programul**”) este societatea HEINEKEN Romania SA înmatriculată la R.C. București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, (denumită în ceea ce urmează „**Organizatorul**”).

1.2. Programul se derulează prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social în soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834, denumită în ceea ce urmează „**Imputernicitul**”.

1.3. Programul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în ceea ce urmează „**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții în Program.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

2.1. Programul se va desfășura în perioada **01 aprilie 2023 - 30 iunie 2023** în locații din piața tradițională, canalele comerciale retail și mixt care comercializează bere la sticlă returnabilă din portofoliul companiei HEINEKEN Romania S.A., locații/canale care aparțin unor societăți/persoane juridice sau alte forme de activitate autorizate.

2.2. Programul este organizat și se desfășoară la nivel național, ținând seama de specificul structurii comerciale, a preferințelor de marca la nivel local și a vânzărilor avute de Locațiile Participante în perioada **01 aprilie 2022-30 iunie 2022**.

ART. 3. REGULAMENTUL PROGRAMULUI

3.1. Programul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

3.2. Pentru aducerea la cunoștința a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Programului, în oricare dintre următoarele modalități:

(i) pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente>;

(ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;

(iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 01 aprilie 2023 la numărul de infolină dedicat **(021) 203 11 11**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantului.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării acesteia, și va anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/ro> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

3.4. Prin participarea la acest Program, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante în cadrul Programului sunt toate produsele de bere la sticla returnabilă comercializate de Organizator, în Locațiile Participante din Piața Tradițională, canalele comerciale Retail și Mixt ("Produsele Participante").

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Program are dreptul să participe orice persoană juridică și persoana organizată în alte forme reglementate (persoana fizică autorizată, întreprindere individuală, întreprindere familială) din piața tradițională, canalele comerciale Retail și Mixt înregistrate în România, care are în obiectul de activitate comercializarea băuturilor, prin reprezentantul legal ("Participantul").

5.2. Prin Participant se înțelege locația/magazinul care se va înrola în program și care aparține de o persoană juridică sau alte forme de activitate autorizate care comercializează produsele participante în portofoliul HEINEKEN. În cazul în care societatea deține mai multe locații, nu se vor lua în calcul toate acestea, ci doar magazinul înrolat în Program.

5.3. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Nu are dreptul de participare la acest Program societățile comerciale sau alte forme de organizare în care sunt asociați/acționari sau administratori:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) rudele de gradul I și afiniile acestora.

5.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica oricând pe perioada Programului veridicitatea datelor declarate de Participanți la înrolarea în Program.

ART. 6. MODUL DE DESFAȘURARE A PROGRAMULUI

6.1. Locațiile cu cele mai mari vânzări din perioada 01 aprilie - 30 iunie a anului 2022 vor fi vizitate de către un Agent de vânzări/Reprezentant HEINEKEN în vederea prezentării Programului și a posibilității de înrolare în acesta. Se va menționa reprezentantului Locației care au fost vânzările în perioada țintă a anului 2022 și care sunt obiectivele la care trebuie să ajungă în aceeași perioadă a anului 2023 (respectiv 01 aprilie - 30 iunie) cât și condițiile de participare în Program.

6.2. După aflarea tuturor informațiilor, Reprezentantul locației va decide dacă se înrolează în program și acceptă condițiile de participare completând flyer-ul și furnizând Agentului de vânzări/Reprezentantului HEINEKEN datele solicitate.

6.3. În momentul în care Agentul de vânzări/Reprezentantul HEINEKEN va face înrolarea în program se asigură că preia numele, prenumele și adresa de email reprezentantului/factorul de decizie a Locației în vederea primirii premiului în caz de eligibilitate și de îndeplinirea tuturor condițiilor menționate în prezentul Regulament.

6.4. După terminarea perioadei Programului, Organizatorul va anunța Locațiile care au îndeplinit toate condițiile pentru primirea premiului, cuponul în valoare de 1.000 de lei și va intra în procesul de trimitere a acestora respectând termenii menționați în prezentul Regulament.

ART. 7. PREMIILE PROGRAMULUI



7.1. Premiile oferite in cadrul Programului constau in 750 de cupoane cu o valoare unitara de 1.000 de lei.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul acestui Program este de 750,000.00 de lei.

7.3. Cuponul de 1,000 lei se acorda Participantilor care achizitioneaza cu minim 10% mai multă bere la sticla returnabilă achiziționată în plus (minim 15 HL în sticlă returnabilă achiziționată în perioada aprilie-iunie 2023), față de perioada 01 aprilie - 30 iunie 2022 și menținerea în Locație a indicatorilor de execuție implementați și comunicați de către reprezentatul de vânzări HEINEKEN Romania in momentul inrolarii in Program.

7.4. O Locatie Participanta declarata castigatoare va primi 1 (un) singur cupon indiferent de volumele/achizițiile inregistrate in plus, in perioada de desfasurare a Programului.

ART. 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant să primească premiul ce consta in cupon de 1,000 de lei, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, așa cum sunt specificate la Art. 5 din Regulament;
2. Să aibă spre comercializare pe toata durata Programului, Produsele Participante;
3. Sa furnizeze reprezentantului de vânzări toate datele solicitate in momentul inrolarii in Program si o adresa de email eligibila pentru trimiterea premiului ce consta in Cupon de 1,000 de lei;
4. Sa nu vanda mai putin de 15 HL, desi vanzarile Locatiei depasesc 10% din vanzarile de anul trecut;
5. Sa vanda cu 10% mai mult fata de perioada aprilie mai iunie 2022 si volumele sa nu fie mai mici de 15 HL.

*Cuponul de 1,000 lei va putea fi folosit doar pentru achiziționarea de bere și cidru din portofoliul Heineken Romania de la distribuitorii Heineken Romania și/sau Stockday SRL. Aceasta se va folosi integral, doar la o singura achizitie și va avea valabilitate pana la data de 31.12.2023 (inclusiv).

**Dupa utilizarea cuponului in valoare de 1,000 de lei in termenul mentionat in prezentul Regulament, participantul nu are posibilitatea de a returna produsele participante comandate pe perioada de desfasurare a Programului, insa are posibilitatea de a returna produsele comandate neparticipante la program (cidru sau bere in alte ambalaje fata de bere la sticla returnabila).

ART. 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Dupa terminarea perioadei de inscriere in Program, Organizatorul are la dispozitie 30 de zile pentru a verifica inscrierile și a stabili care sunt castigatorii care au indeplinit toate conditiile.

9.2. Premiile se vor trimite castigatorilor in format electronic, sub forma de cod sau atasament, pe adresele de email furnizate Agentului de vanzari/Reprezentantul HEINEKEN Romania, in termen de 30 de zile de la finalizarea procesului de validare, dar nu mai tarziu de luna Septembrie 2023.

9.3. Se vor monitoriza toate retururile pe care le fac Participantii declarati castigatori, pana la finalizarea perioadei de valabilitate a cupoanelor pentru toate produsele de bere la sticla returnabila.

**ART. 10. LIMITELE RASPUNDERII ORGANIZATORILOR**

10.1. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale premiilor din Program.

ART. 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

ART. 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Program se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului

12.2. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Program de fidelizare. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii vor sesiza organele competente. De asemenea, Organizatorii sunt indreptatiti la inlaturarea din Program fara drept de reprimire a oricarui Participant care primeste in Program puncte necuvenite etc.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

ART. 13. INCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

13.1. Prezentul Program de fidelizare poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora sau caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Programului sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau sa nu mai fie permisa de lege.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 402

Anul 2023, luna MARTIE, ziua 30

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, d

în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul „Customer Program”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfășurării Programului, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți si câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate înregistrată in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 ("**Operatorul**")

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita In cele ce urmeaza "Imputernicitul".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Programului

In cadrul Programului, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Program:** datele cu caracter personal colectate de Agentul de vanzari/Reprezentant HEINEKEN necesare in scopul inscrierii in Program si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Programului) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de BLUE POINT TELECOM S.R.L. prin intermediul HEINEKEN ROMANIA S.A.
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de e-mail.
- **Persoane interesate (de Program) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Programului, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participării în Program. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii si participării la Program și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Programului.

3. Scopul prelucrării

Organizator – in scopul înscrierii participanților in Program si verificării eligibilității înscrierilor.

Împuternicit – gestionează apelurile primite la Infoline si datele personale in scopul transmiterii premiilor. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate în scopul utilizării ca mijloace de probă.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1 cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Programului vor fi prelucrate:

- 4.1.1 În temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Programului (*art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR*). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Program și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Program și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Programului.
- 4.1.2 a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Programului și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor InfoLine), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (*art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR*).
- 4.1.3 îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Programului (*art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR*).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/ Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Programului, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Programului, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

5.1 Organizatorul va desfășura următoarele activități:

- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor în sarcină cu livrarea premiilor;
- distruge/sterge datele cu caracter personal ale participanților după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea a Programului;

5.2 Imputernicitul va desfășura următoarele activități:

- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Program și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor în sarcină cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul InfoLine și a adresei de e-mail destinate Programului;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul InfoLine și adresei de e-mail destinate Programului;
- distruge/sterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților InfoLine după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea a Programului.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Programului.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Programului, conform normelor fiscale.

Apelurile InfoLine aferente Programului se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Programului, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Programului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impună Țmputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Programului, numai in cazul in care se descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Programului, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

CÂȘTIGI ȘI TU, CÂȘTIGĂ ȘI NATURA!

Tu câștigi un cupon de 1.000 de lei, iar natura câștigă pentru că vei vinde mai multă bere la sticlă returnabilă.

Achiziționează* cu **minim 10% mai multă bere** la sticle returnabile față de perioada **aprilie-mai-iunie 2022****, menține în standard portofoliul Heineken România în frigidere și poți câștiga 1.000 lei sub formă de cupon.

*Achiziții de la Distribuitorii Heineken România și/sau Stockday SRL.

**Minim 15 HL în sticlă returnabilă achiziționate în perioada aprilie-mai-iunie 2023.

Cuponul de 1.000 lei va putea fi folosit doar pentru achiziționarea de bere și cidru din portofoliul Heineken România de la distribuitorii Heineken România și/sau Stockday SRL.

Produse participante: întregul portofoliu de bere la sticlă returnabilă comercializat de către Heineken România.

CÂT ÎNSEAMNĂ 1 HL?
1 HECTOLITRU = 100 LITRI

1 HL ≈ 13 NAVETE DE STICLĂ RETURNABILĂ
0.4L HEINEKEN ȘI HEINEKEN SILVER



1 HL = 10 NAVETE DE STICLĂ RETURNABILĂ 0.5L



VOLUME ACHIZIȚIONATE

	total navete aprilie - iunie	total HL aprilie - iunie
2022	<input type="text"/>	<input type="text"/>
obiectiv 2023	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Diferența 2023 față de 2022	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Condiție eligibilitate: minim 15 HL bere la sticlă returnabilă achiziționate în Aprilie - Iunie 2023

**Achiziții de la Distribuitorii Heineken România/Stockday SRL



