



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Bere & relaxare - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Bere & relaxare – HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor de bere **Ciuc**®, **Bucegi**®, **Golden Brau**®, **Harghita**®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „**Bere & relaxare – HoReCa**” se desfasoara in 600 Locatii HoReCa (“**Locatiile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, in perioada **01 aprilie 2023** si data de **30 iunie 2023**.

2.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

Art. 3. Produse participante

3.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca **Ciuc**®, **Bucegi**®, **Golden Brau**®, **Harghita**® ambalate in sticla de 0.5l (**Anexa nr./3 “Produsele Participante”**).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 iunie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului la acel moment dat.

3.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 aprilie 2023 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

4.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament



de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

4.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate prin aceasta Campanie, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 5. Mecanica de inscriere in Campanie

5.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care achizitioneaza minim 3 (trei) Produse Participante, din acelasi sortiment primesc de la vanzator, o sticla de bere 0.5l din acelasi sortiment si un talon promotional. (vezi **Anexa nr./ 4** "Imagine talon promotional"). Participantul primeste un singur talon promotional, la o singura achizitie, cazul in care achizitioneaza mai mult de trei Produse Participante.

5.2. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante. Toate taloanele completate vor intra in tragerea la sorti organizata in fiecare locatie la data finalizarii campaniei pentru câștigarea unui set de mobilier de gradina.

5.3. Un participant poate castiga maxim 1 (unu) premiu ce consta in **Seturi de mobilier de gradina - masa si 4 scaune din lemn** pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.6. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 324.600 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **324.000 x bere marca Ciuc[®], Bucegi[®], Golden Brau[®], Harghita[®]**, la sticla de 0.5 l. in valoare de 891.000,00 de lei (fara TVA), pe loc;

- **600 x Seturi de mobilier de gradina - masa si 4 scaune din lemn**, cu o valoare totala de 510.000,00 de lei, valoare individuala de 850 lei (fara TVA), prin tragere la sorti, la finalul Campaniei.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **1.401.000,00 de lei**.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.5. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile se vor oferi castigatorilor astfel:

a) Instant, in Locatiile Participante:

- **324.000 x sticla 0.5 l bere** marca **Ciuc[®], Bucegi[®], Golden Brau[®], Harghita[®]**: se ofera pe loc castigatorilor in momentul in care achizitioneaza minim 3 Produse Participante in Campanie.

b) Prin tragere la sorti:

- **600 x seturi de mobilier de gradina - masa si 4 scaune din lemn*** se ofera prin tragere la sorti, din totalul taloanelor inscrise, la finalul Campaniei.

***Seturi de mobilier de gradina - masa si 4 scaune din lemn.**

Dimensiuni masa- 750 x 750 x 750 mm (L x l x H).

Teava patrata 40 x 40 x 2 mm grosime pentru structura metalica si scandura de brad baltuita si lacuita pentru blat. Blatul va fi format 6 scanduri cu latimea de 120 mm si lungimea de 750 mm. Scandura din mijloc va avea o gaura cu diametrul de 50 mm pentru utilizarea umbrelei.

Picioarele mesei vor fi detasabile si prinse in suruburi pentru a facilita transportul.

Dimensiuni scaun- 450x 410 x 830 mm (L x l x H). Scaunul va fi realizat din teava rectangulara 20 x 30 x 2 mm grosime. Sezutul scaunului si spatarul acestuia vor fi realizate din scandura de brad baltuita si lacuita. Sezutul va fi format 3 scanduri cu latimea de 120 mm si lungimea de 450 mm, in timp ce spatarul va fi realizat din 2 scanduri cu latimea de 120 mm si lungimea de 450 mm.

Scaunul va fi demontabil. Partea din fata precum si sezutul vor fi realizate dintr-o singura bucata, iar partea din spate si spatarul dintr-o singura bucata. Cele doua repere se vor uni intre ele cu ajutorul unui surub. Cele doua repere se vor uni intre ele cu ajutorul unui surub.

7.2. Tragerile la sorti se organizeaza in fiecare locatie la finalul Campaniei, 30 iunie 2023, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui reprezentant al locatiei participante.

7.3. In cadrul fiecarei extrageri din cele 600 se va extrage (un) castigator, precum si un numar de 3 rezerve, dintre participantii inscrise in Campanie.

7.4. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

7.6. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii in Horeca nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.7. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.9. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.10. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se vor adresa la:


Telefon: **(021) 203 11 11**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat pe talonul promotional in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa e-mail;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.



8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in bere in ambalaj de sticla 0.5L se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.1.

9.2. Premiile constand in cele **600 x Seturi de mobilier de gradina - masa si 4 scaune din lemn** vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in Locatiile Participante. Premiile se vor acorda in maxim 30 de zile de la extragere.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203 11 11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte



obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 350 *Anul 2023, luna MARTIE, ziua 21*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

ILIE LAURA MARCELA





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Bere & relaxare - HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume;
 - o Prenume;
 - o Telefon.

- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume;
 - o Varsta;
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON)
 - o Telefon;
 - o Email
 - o Vocea

- De la apelantii Infolinie
 - o Vocea;
 - o Date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor
 - o de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro a adresei destinate exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea

castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Organizator – in scopul inscrierii participantilor in Campanie si verificarii eligibilitatii inscrierilor, transmiterii premiilor prin curier si indeplinirii obligatiilor legale privind plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

Organizator (prin intermediul Blue Point) – gestioneaza apelurile primite la Infoline. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate in scopul utilizarii ca mijloace de proba.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- 4.1.1. in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR*). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- 4.1.2. a interesului legitim al Operatorului in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor InfoLine), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (*art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR*).
- 4.1.3. indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR*),

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participanti. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/ Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- 5.1.1. **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - distruge/ sterge datele cu caracter personal ale participantilor dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe



mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impuniticitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

**Relaxează-te cu
premier pe inima ta!**

În perioada 1 aprilie – 30 iunie 2023

**Cumpără 3 bere BUCEGI
la sticlă 0,5 L și CÂȘTIGI pe loc
1 bere BUCEGI 0,5 L**

**În plus primești și un TALON,
completează-l și POTI CÂȘTIGA prin tragere la sorți**

UN SET DE MOBILIER* DE GRĂDINĂ



Pe inima românilor.

Prețurile, condițiile de vânzare și termenii promoției sunt în vigoare în România și în țările în care sunt disponibile produsele Bucegi. Distribuitorul responsabil este Heineken România SA. Pentru informații suplimentare, vizitați site-ul www.heineken.ro. *Setul de mobilier este disponibil în limita stocului și este necesar să se completeze talonul de participare la concurs. Prețul setului de mobilier este de 1.499,000 RON (1.499,000 RON TVA). Reglementarea promoției este disponibilă pe pagina de internet heineken.ro. © 2023 Heineken România SA. Toate drepturile rezervate.





ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla Ciuc 0.5L



Sticla Golden Brau 0.5L



Sticla Bucegi 0.5L



Sticla Harghita 0.5L

ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Talon promotional fata



Informații detaliate despre regulile concursului sunt disponibile în documentul 'Regulile Concursului' disponibil în secțiunea 'Concursuri' a site-ului www.heineken.ro. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019.



Informații detaliate despre regulile concursului sunt disponibile în documentul 'Regulile Concursului' disponibil în secțiunea 'Concursuri' a site-ului www.heineken.ro. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019.



Informații detaliate despre regulile concursului sunt disponibile în documentul 'Regulile Concursului' disponibil în secțiunea 'Concursuri' a site-ului www.heineken.ro. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019.



Informații detaliate despre regulile concursului sunt disponibile în documentul 'Regulile Concursului' disponibil în secțiunea 'Concursuri' a site-ului www.heineken.ro. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019. Pentru mai multe informații, vizitați www.heineken.ro sau contactați Serviciul Client la numărul 116 116 sau prin e-mail la client@heineken.ro. Concursul este organizat de Heineken România S.R.L. și se desfășoară în perioada 01.06.2018 - 31.05.2019.

Talon promotional verso

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
 PRENUME _____
 TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
 PRENUME _____
 TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
 PRENUME _____
 TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
 PRENUME _____
 TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



Seturi de mobilier - masa și 4 scaune din lemn

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

