



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
ISCA RGB Bere & Combustibil cadou - HoReCa**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **ISCA RGB Bere & Combustibil cadou - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor de bere **Neumarkt[®], Ciuc[®], Bucegi[®], Golden Brau[®], Harghita[®]**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „**ISCA RGB Bere & Combustibil cadou - HoReCa**” se desfasoara in 1.100 Locatii HoReCa (“**Locatile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2,,Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, in perioada **01 septembrie 2022 si data de 31 octombrie 2022**.

2.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

Art. 3. Produse participante

3.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca **Neumarkt[®], Ciuc[®], Bucegi[®], Golden Brau[®], Harghita[®]** ambulate in sticla de 0.5l (**Anexa nr./3 “Produsele Participante”**).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 octombrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizeate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului[®], la acel moment dat.

3.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezентate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 septembrie 2022 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afini acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.



4.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

4.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcile promovate prin aceasta Campanie, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 5. Mecanica de inscriere in Campanie

5.1. Consumatorii prezenti in Locatile Participante care achizitioneaza minim 2 (doua) Produse Participante, primesc de la vanzator, cate un talon promotional razuibil. (vezi **Anexa nr./ 4” Imagine talon promotional”**). Participantul primeste un singur talon razuibil, la o singura achizitie, cazul in care achizitioneaza mai mult de doua Produse Participante.

5.2 Participantii pot regasi pe taloanele razuibile urmatoarele mesaje:

Castigator: „**O bere gratis**” care dau dreptul castigatorului la o sticla de bere (aceeasi din marcile participante) de 0.5L, pe loc, in limita stocului alocat pe locatii

Necastigator: „**Inscri-te si castiga 1x bon combustibil in valoare de 600 RON(TVA inclus) prin tragere la sorti**”

5.3. Indiferent daca au castigat un premiu instant sau nu, consumatorii care au primit un talon razuibil pot participa in continuare la Campanie. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante. Toate taloanele completate vor intra in tragerea la sorti organizata in fiecare locatie la data finalizarii campaniei.

5.4. Un participant poate castiga maxim 1 (unu) premiu ce consta in Plic bon valoric pentru combustibil in reteaua OMV Petrom pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.7. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acestuia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 6. Premiile Campaniei:



6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 309.100 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **308.000 x bere marca Neumarkt°, Ciuc°, Bucegi°, Golden Brau°, Harghita°**, la sticla de 0.5 l. in valoare de 668.360,00 de lei (fara TVA), pe loc;
- **1.100 x Plicuri bon valoric pentru combustibil in reteaua OMV Petrom**, cu o valoare totala de 554.631,00 de lei, valoare individuala de 504.21,00 lei (fara TVA), prin tragere la sorti, la finalul Campaniei.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **1.222.980,00 de lei**.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acestor (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.5. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile se vor oferi castigatorilor astfel:

a) Instant, in Locatiile Participante:

- **308.000 x sticla bere marca Neumarkt°, Ciuc°, Bucegi°, Golden Brau°, Harghita°**: se ofera pe loc castigatorilor in momentul in care prezinta la bar mesajul inscriptionat pe talon.

7.2. In cazul in care vreunul dintre consumatori desemnati castigatori refusa nemotivat prezentarea talonului la bar, imediat dupa ce a descoperit mesajul de castigator pentru revendicarea Premiului, castigatorul nu va mai putea solicita premiu ulterior.

b) Prin tragere la sorti:

- **Plic bonuri valorice pentru combustibil in reteaua OMV Petrom*** se ofera prin tragere la sorti, din totalul taloanelor inscrise, la finalul Campaniei.

***1 Plic bonuri valorice pentru combustibil in reteaua OMV Petrom** este compus din 6 bonuri de carburant (fiecare bon are valoare de 100 ron), valabile in statiile Petrom, cat si OMV. Termenul de valabilitate aferent fiecarui bon este: 31.12.2025.

7.3. Tragerile la sorti se organizeaza in fiecare locatie la finalul Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui reprezentant al locatiei participante.

7.4. In cadrul fiecarii extrageri din cele 1.100 se va extragere (un) castigator, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii inscrisi in Campanie.



7.5. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

7.7. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii in Horeca nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmă nume, prenume, varsta, adresa e-mail;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in bere in ambalaj de sticla 0.5L se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.1.

9.2. Premiile constand in cele 1.100 **Plicuri cu bonuri valorice pentru combustibil in reteaua OMV Petrom** vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in Locatiile Participante.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10 Linia telefónica pusa la dispozitia participantilor



10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participant, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale ambiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoaresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participanti sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Flavius Cimpian



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei ISCA RGB Bere & Combustibil cadou - HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - Nume
 - Prenume
 - Telefon
- De la castigatori
 - Nume
 - Prenume;
 - Varsta;
 - CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON)
 - Telefon;
 - Email
- De la apelantii Info Linie
 - Vocea
 - Date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani implinti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.



CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

Con vorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei,(art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Cu acordul consumatorilor se prelucreaza vocea si datele de identificare in cazul apelarii Info Line.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **HEINEKEN ROMANIA S.A.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastreaza 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrug aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitative si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;



(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance罗马尼亚@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunoostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatia a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE




Fă-ți plinul cu Golden Brau®!

1 X
bere
Golden Brau® la 0,5L
pe loc

1 X
bon combustibil
în valoare de 600 ron
TVA inclus
prin tragere
la sorti

**COMBUSTIBIL
ÎN VALOARE DE
600 RON**

**1 CUMĂRĂ 2 X BERI
GOLDEN BRAU® LA STICLĂ 0,5L**

2 RĂZUIEȘTE TALONUL

**3 POTI CÂȘTIGA
UNUL DINTRE PREMIILE
AFIȘATE**

OMV Petrom

18+   

Promoția „Bere și combustibil” se desfășoară în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2022, în 1100 de locuri participante semnalizate în rachetă promovată pe locuri de achiziție de bere și combustibil. În rachetă OMV Petrom, în valoare individuală de 604,21 RON (fără TVA) și 208,000 de Ron (cu TVA). Acesta este valoarea premiuului câștigat prin tragere la sorti. Valoarea combinației totală a premiilor este de 1.222,980 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginea premiului sunt cu titlu de prezentare.

CONTINUĂ TRADIȚIA: CU HARGHITA® EȘTI MEREU ÎN CÂȘTIG.

**1 CUMĂRĂ 2 BERI HARGHITA®
la stică 0,5L**

2 RĂZUIEȘTE TALONUL,

**3 POTI CÂȘTIGA
O BERE HARGHITA® 0,5L
pe loc și un bon COMBUSTIBIL
în valoare de 600 RON TVA inclus,
prin tragere la sorti!**

**COMBUSTIBIL
ÎN VALOARE DE
600 RON**

OMV Petrom

18+   

Promoția „Harghita® – Ești mereu în câștig” se desfășoară în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2022, în 1100 de locuri participante semnalizate în rachetă promovată pe locuri de achiziție de bere și combustibil. În rachetă OMV Petrom, în valoare individuală de 304,21 RON (fără TVA) și 208,000 de Ron (cu TVA). Acesta este valoarea premiuului câștigat prin tragere la sorti. Valoarea combinației totală a premiilor este de 1.222,980 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginea premiului sunt cu titlu de prezentare.

BĂRBĂȚII CUM TREBUIE ÎȘI FAC PLINUL CU NEUMARKT!

**1. Cumpăra 2 beri
Neumarkt® la stică 0,5L**

2. Răzuieste talonul

**3. Poti câștiga unul
dintre premiile afișate**

**COMBUSTIBIL
ÎN VALOARE DE
600 RON**

OMV Petrom

18+   

Promoția „Bere și combustibil” se desfășoară în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2022, în 1100 de locuri participante semnalizate în rachetă promovată pe locuri de achiziție de bere și combustibil. În rachetă OMV Petrom, în valoare individuală de 604,21 RON (fără TVA) și 208,000 de Ron (cu TVA). Acesta este valoarea premiuului câștigat prin tragere la sorti. Valoarea combinației totală a premiilor este de 1.222,980 de RON (fără TVA). Regulamentul promoției este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginea premiului sunt cu titlu de prezentare.

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Talon razuibil fata



Promoția „Bere și combustibil” se desfășoară în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2022, în 1100 de locuri participante semnificate. În cadrul promocii se obțin printr-tragere la sorti 12000 bonuri valabile pentru combustibil, în valoare individuală de 304,21 RON (fără TVA) și 306.000 de lei, în sticla 0,5L, din care 6000, oferite pe loc în baza participării. Volumul comercial total de premii este de 1.322.860 de RON (fără TVA). Regulamentul promocii este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginele premiilor sunt cu titlu de prezentare.



Promoția „Bere și combustibil” se desfășoară în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2022, în 1100 de locuri participante semnificate. În cadrul promocii se obțin printr-tragere la sorti 12000 bonuri valabile pentru combustibil, în valoare individuală de 304,21 RON (fără TVA) și 306.000 de lei, în sticla 0,5L, din care 6000, oferite pe loc în baza participării. Volumul comercial total de premii este de 1.322.860 de RON (fără TVA). Regulamentul promocii este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginele premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Talon razuibil verso

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNA	
NUME	<input type="text"/>
PRENUME	<input type="text"/>
TELEFON	<input type="text"/>
<small>Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare a datelor personale și drepturile de care beneficiarii puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)</small>	
<input type="checkbox"/> Am peste 18 ani <input type="checkbox"/> Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare Data: <input type="text"/>	

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNA	
NUME	<input type="text"/>
PRENUME	<input type="text"/>
TELEFON	<input type="text"/>
<small>Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare a datelor personale și drepturile de care beneficiarii puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)</small>	
<input type="checkbox"/> Am peste 18 ani <input type="checkbox"/> Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare Data: <input type="text"/>	



COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
PRENUME _____
TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru inscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiari puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
PRENUME _____
TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru inscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiari puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe heinekenromania.ro)

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data: _____

ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



*Imaginiile premiilor sunt cu titlu informativ