

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Heineken Silver Music 2022 - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Heineken Silver Music 2022 - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor **Heineken®** si **Heineken Silver®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://promotii.heineken.com/music> sau pe www.heineken.com/ro/ro

(ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 august 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528 06 77**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://promotii.heineken.com/music> , pe www.heineken.com/ro/ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-urile <https://promotii.heineken.com/music> si www.heineken.com/ro/ro

cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile



prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „**Heineken Silver Music 2022 - HoReCa**” se desfasoara in **300 de** Locatii HoReCa din Bucuresti, Constanta, Craiova, Brasov, Cluj, Timisoara si Orade, in care se comercializeaza produsele marca Heineken® si Heineken Silver®, (**”Locatiile Participante”**).

3.2 Locatiile Participante sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor

3.3 Campania se desfasoara pe durata programului de functionare a Locatii Participante, in limita stocului disponibil a Produselor Participante din fiecare locatie, in perioada **15 august 2022** si data de **15 septembrie 2022**.

3.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei <https://promotii.heineken.com/music>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de **15 august 2022** (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Heineken Silver® Heineken®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Heineken® si Heineken Silver® inclusive Heineken® 0.0 ambalate

in sticla de 0.33l, sticla de 0.4l si draft (“**Produsele Participante**”).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **15 septembrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului *, din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care vad materialele promotionale prezentate in **Anexa nr./2** au posibilitatea sa scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizand o aplicatie QR Code instalata pe telefonul mobil si sa fie introdusi in aplicatia dezvoltata special pentru aceasta activare in care vor fi afisate instructiunile si mesajele de informare.

6.2. Pentru a se inscrie, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- (i) trebuie sa achizitioneze oricare 2 Produse Participante;
- (ii) scaneaza codul QR Heineken de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: <https://promotii.heineken.com/music> unde trebuie sa bifeze:
 - ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
 - ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.
- (iii) apasa butonul “Start”
- (iv) incarca o poza** cu cele 2 (doua) Produse Participante de pe masa din Locatia in care se afla si sa apasa butonul “Incarca poza”;
- (v) completeaza numarul de telefon si apasa butonul „Inscrie-te”

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.4. Dupa fiecare QR code scanat, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de perioada in care s-au inscris in Campanie:

<i>QR code scanat inainte de inceperea campaniei</i>	Campania nu a inceput inca, te asteptam din 15 august 2022. Succes!
<i>Inscriere valida</i>	Felicitari! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru una dintre cele 10 experiente VIP la Armin Van Buuren!
<i>Inscriere invalida – poza incarcata nu contine doua produse Heineken.</i>	Hmm, oare nu ai uitat ceva? Poza incarcata nu contine doua produse Heineken®, te rugam sa incerci din nou.
<i>Inscriere invalida – poza nu contine produse Heineken</i>	Nu a fost detectat niciun produs Heineken®. Asigura-te ca in fotografie este vizibila eticheta cu logo-ul produsului.



<i>A depasit limita de inscriere zilnica</i>	Se pare ca ai depasit limita de inscrieri pentru astazi. Te asteptam sa mai incerci si mâine!
<i>Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.</i>	A aparut o eroare. Te rugam sa incerci din nou!
<i>Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop</i>	Te rugam sa accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
<i>Nu incarca fisier</i>	Nu uita sa incarci poza!
<i>Poza incarcata este mai mare de 10MB.</i>	Te rugam sa verifici daca documentul incarat depaseste limita maxima de upload de 10 MB.
<i>Data când a fost facuta poza nu corespunde cu data in care a fost incarcata.</i>	Hmm, se pare ca poza trimisa nu este de astazi. Te rugam sa fotografiezi un produs Heineken®!
<i>Poza nu este facuta cu telefonul sau un device mobil.</i>	Poza trimisa nu este valida. Te rugam sa fotografiezi un produs Heineken® cu un dispozitiv mobil!
<i>Fisierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire</i>	Atentie, fisierul trimis trebuie sa fie de tip imagine (*.JPG sau *.PNG).
<i>Datele introduse nu sunt corecte (in cazul in care nu este selectat orasul, locatia, numarul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu incepe cu 07.)</i>	Te rugam sa verifici inca o data datele introduse!
<i>QR code scanat dupa incheierea campaniei.</i>	Campania s-a terminat. Ramâi aproape de noi, multe surprize te asteapta curând!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii consta in **10 x Experienta VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest *** cu o valoare individuala de 5000 de lei, oferite prin trageri la sorti, saptamanale, acordate dupa cum urmeaza:

- 22 August – pentru inscrierile din perioada 15 august – 21 august 2022
- 29 August – pentru inscrierile din perioada 15 august – 28 august 2022
- 05 Septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 4 septembrie 2022.
- 12 Septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 11 Septembrie
- 16 Septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 15 septembrie.

Experienta VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest consta in acces la zone si facilitati exclusive pe toata durata de desfasurare a Festivalului pentru castigator si un insotitor:

- 2 bilete VIP la Concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest;
- Consumatie in cadrul festivalului in limita a 500 de ron;
- Voucher cazare Happy Tour pentru 2 persoane care include:
 - Cazare 2 nopti;

- Mic dejun
 - Transport cu avion sau tren, in functie de orasul in care se afla castigatorul.
 - Transfer de la aeroport – hotel – aeroport sau de la gara – hotel gara, in functie de mijlocul de transport ales de catre castigator
- In cazul in care castigatorii nu doresc utilizarea voucherului de cazare pe perioada festivalului, acestia pot opta pentru utilizarea voucherului catre orice destinatie, prin intermediul agentiei Happy Tour.

Conditii utilizare Voucher Happy Tour

- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor nationale;*
- *Voucherul este in valoare de **3.800 Lei** si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **3.800 Lei**, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucher este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **3.800 Lei**, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **3.800 Lei**;*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 06 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*
- *Valabilitate Voucherului de la 22.08.2022 pana la 22.08.2023*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

Insotitorul trebuie sa aiba impliniti 18 ani la data la care castigatorul a devenit eligibil pentru castigarea premiului si a indicat persoana care il insoteste.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **50.000,00** lei TVA inclus.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. Un participant se poate inscrie o singura data pe zi in fiecare Locatie Participanta.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile



competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.8. Premiile constand in **Experienta VIP la concert Armin van Buuren, sound of Bucharest** se vor acorda castigatorilor in format digital, pe adresa de e-mail furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile constand in **10 x Experienta VIP la concert Armin van Buuren, sound of Bucharest** se vor acorda prin tragere la sorti, in data de 20 septembrie 2022, din totalul inscrierilor inregistrate in Campanie.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage 10 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii cu inscrieri valide conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal in scris. Programul va fi testat si certificat extern.

8.4. In cazul in care vreunul dintre Consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea la bar imediat dupa ce a primit codul unic prin sms pentru revendicarea Premiului, acesta se va anula si se va reporta pentru urmatoarea zi impreuna cu toate premiile nerevendicate/necastigate in ziua respectiva.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea in scrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea in scrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa de e-mail pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de email (pentru transmiterea premiului), adresa de domiciliu;
- (iv) sa comunice CNP-ul (atat pentru castigator,) acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://promotii.heineken.com/music> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 20 octombrie 2022.

Art. 9 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528 06 77** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale



amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

13.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul in care castigatorul utilizeaza premiul (voucher Happy Tour) si nici pentru modul in care respecta conditiile de participare in cadrul si pe durata concertului.

13.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume: Flavius Cimpian

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken Silver Music 2022 - HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834 si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Telefon
- De la castigatori
 - o Telefon
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 Ron)
 - o Adresa email
- De la insotitor
 - o Varsta
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Numar de telefon



- De la apelantii Info Linie
 - o Vocea
 - o Date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii/ Insotitorul si Castigatorul indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie, respectiv indicarii ca insotitor al castigatorului.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

Cu acordul consumatorilor se prelucreaza vocea si datele de identificare in cazul apelarii Info Line.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerea la sorti publicitara;
- Contacteaza si valideaza castigatorul, colectand datele personale necesare acordarii premiului;
- Transmite catre castigatori premiile Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputerniciți timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera



circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONAL

CÂȘTIGĂ o experiență VIP la concertul

ARMIN
VAN BUUREN

24 septembrie

Scanează codul QR și
află cum poți câștiga.

SOUND OF BUCHAREST

Heineken SILVER
Gust extra fresh

Află mai multe pe www.heineken.com

Promoția se desfășoară în perioada 15 august – 15 septembrie 2022, în locațiile participante semnalate. La promoție participă toate produsele Heineken® comercializate în locații. Premiile se oferă prin tragere la sorți și fiecare constă în: 2 bilete acces în cadrul festivalului și 1 voucher pentru cazare și transport, în valoare individuală de 5000 RON. Pentru mai multe detalii, consultă Regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/ro sau la infoline: 0215280677.



CÂȘTIGĂ o experiență VIP
la concertul

ARMIN VAN BUUREN

24 septembrie

Cumpără oricare două produse Heineken®

scanează codul QR

și vezi cum poți câștiga.

Heineken SILVER
Gust extra fresh

SOUND OF BUCHAREST

Proiectul este desfășurat în parteneriat cu Heineken România. Scopul este de a promova experiența VIP la concertul Armin van Buuren pe 24 septembrie 2022 la Sala Palatului din București. Pentru a participa la concurs, este necesar să se cumpere două produse Heineken® (butoi de bere sau sticlă de apă minerală). Codul QR este disponibil în aplicația Heineken România sau pe site-ul www.heineken.ro. Câștigătorii vor fi selectați prin extragere aleatorie la data de 20.09.2022. Pentru mai multe detalii, consultați Regulamentul concursului disponibil pe site-ul www.heineken.ro sau la numărul 021.220.0077.



CÂȘTIGĂ o experiență VIP
la concertul

ARMIN VAN BUUREN

24 septembrie

Cumpără oricare două produse Heineken®

scanează codul QR

și vezi cum poți câștiga.

Heineken SILVER
Gust extra fresh

SOUND OF BUCHAREST

Proiectul este desfășurat în parteneriat cu Heineken România. Scopul este de a promova experiența VIP la concertul Armin van Buuren pe 24 septembrie 2022 la Sala Palatului din București. Pentru a participa la concurs, este necesar să se cumpere două produse Heineken® (butoi de bere sau sticlă de apă minerală). Codul QR este disponibil în aplicația Heineken România sau pe site-ul www.heineken.ro. Câștigătorii vor fi selectați prin extragere aleatorie la data de 20.09.2022. Pentru mai multe detalii, consultați Regulamentul concursului disponibil pe site-ul www.heineken.ro sau la numărul 021.220.0077.

Scanează codul QR și vezi
dacă ai câștigat una dintre
cele 10 experiențe VIP cu

ARMIN VAN BUUREN

24 septembrie

scanează codul QR

și vezi cum poți câștiga.

Heineken SILVER
Gust extra fresh



ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Heineken Silver Music-Carrefour"

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promoționale "Heineken Silver Music-Carrefour", se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfășurare a campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**, care va avea următorul conținut:

„Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania "Heineken Silver Music" se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine Carrefour, denumite în continuare „Locații Participante”, în perioada **15 august 2022, ora 13:00:00 - 30 august 2022, ora 17:00:00**.

3.4. Campania va înceta în data de 30 august 2022 din motive independente de voința Organizatorului, festivalul **Sound of Bucharest 2022** fiind anulat.

Art. 2. Organizatorul decide modificarea premiilor acordate în cadrul campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 7. Premiile Campaniei**, care vor avea următorul conținut:

7.1. Premiile acestei Campanii constau în **6 x Experiențe VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest 2022*** cu o valoare individuală de 5000 de lei, oferite prin trageri la sorti, săptămânale, acordate după cum urmează:

- 22 august 2022 se vor extrage 2 câștigatori pentru premiul Invitație dublă VIP Sound of Bucharest. În extragere vor intra toți participanții care au avut înscrieri valide în perioada de 15 august – 21 august 2022.
- 29 august 2022 se vor extrage 2 câștigatori pentru premiul Invitație dublă VIP Sound of Bucharest. În extragere vor intra toți participanții care au avut înscrieri valide în perioada de 22 august – 28 august 2022.
- 05 septembrie 2022 se vor extrage 2 câștigatori pentru premiul Invitație dublă VIP Sound of Bucharest. În extragere vor intra toți participanții care au avut înscrieri valide în perioada de 29 august – 30 august 2022.

7.7. În urma anulării festivalului **Sound of Bucharest 2022**, câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii au posibilitatea de a primi o Experiență VIP la SAGA 2023 sau voucher cadou de călătorie de la Happy Tour în valoare de 5000 lei.

7.8. În urma anulării festivalului **Sound of Bucharest 2022**, Organizatorul decide anularea ultimelor două extrageri din cadrul campaniei:

- 12 septembrie – pentru înscrierile din perioada 15 august – 11 septembrie 2022
- 16 septembrie – pentru înscrierile din perioada 15 august – 15 septembrie 2022

Celelalte prevederi rămân nemodificate.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1556 *Anul 2022, luna AUGUST, ziua 31*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ILIE LAURA MARCELA,





HEINEKEN

DUPLICAT



Act Adițional

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Heineken Silver Music 2022 - HoReCa”

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promoționale “Heineken Silver Music 2022 - HoReCa”, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfasurare a campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**, care va avea următorul conținut:

„Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.3. Campania se desfasoara pe durata programului de functionare a Locatii Participante, in limita stocului disponibil a Produselor Participante din fiecare locatie, in perioada **15 august 2022** si data de **30 august 2022** ora **17:00:00**.

3.4. Campania va inceta in data de 30 august 2022 din motive independente de vointa Oranizatorului, festivalul **Sound of Bucharest 2022** fiind anulat.

Art. 2. Organizatorul decide modificarea premiilor acordate in cadrul campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 7. Premiile Campaniei**, care vor avea următorul conținut:

7.1. Premiile acestei Campanii constau in **6 x Experiente VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest 2022*** cu o valoare individuala de 5000 de lei, oferite prin trageri la sorti, saptamanale, acordate dupa cum urmeaza:

- 22 August – pentru inscrierile din perioada 15 august – 21 august 2022
- 29 August – pentru inscrierile din perioada 15 august – 28 august 2022
- 05 Septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 30 august 2022.

7.7. In urma anularii festivalului **Sound of Bucharest 2022**, castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii au posibilitatea de a primi o Experienta VIP la SAGA 2023 sau voucher cadou de calatorie de la Happy Tour in valoare de 5000 lei.

7.8. In urma anularii festivalului **Sound of Bucharest 2022**, Organizatorul decide anulara ultimelor doua extrageri din cadrul campaniei:

- 12 septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 11 septembrie 2022
- 16 septembrie – pentru inscrierile din perioada 15 august – 15 septembrie 2022

Celelalte prevederi raman nemodificate.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1557
Anul 2022, luna AUGUST, ziua 31

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ILIE LAURA MARCELA,





HEINEKEN



DUPLICAT

Act Adicional

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Heineken Silver Music-Carrefour"

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promoționale "Heineken Silver Music-Carrefour", se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfășurare a campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**, care va avea următorul conținut:

„Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania "Heineken Music Silver" se desfășoară pe întreg teritoriul României, în 1400 de magazine de proximitate semnalizate prin materiale promoționale, denumite în continuare „Locații Participante”, în perioada **15 august 2022**, ora 13:00:00 - **30 august 2022**, ora 17:00:00.

3.4. Campania va înceta în data de 30 august 2022 din motive independente de voința Organizatorului, festivalul **Sound of Bucharest 2022** fiind anulat.

Art. 2. Organizatorul decide modificarea premiilor acordate în cadrul campaniei promoționale, astfel se modifică **Art. 7. Premiile Campaniei**, care vor avea următorul conținut:

7.1. Premiile acestei Campanii constau în **30 x Experiențe VIP la concert Armin van Buuren, Sound of Bucharest 2022*** cu o valoare individuală de 5000 de lei, oferite prin trageri la sorți, săptămânale, acordate după cum urmează:

- 22 august 2022 se vor extrage 10 câștigători pentru premiul Invitație dublă VIP Sound of Bucharest. În extragere vor intra toți participanții care au avut înscrieri valide în perioada de 15 august – 21 august 2022.
- 29 august 2022 se vor extrage 10 câștigători pentru premiul Invitație dublă VIP Sound of Bucharest. În extragere vor intra toți participanții care au avut înscrieri valide în perioada de 22 august – 28 august 2022.
- 05 septembrie 2022 se vor extrage 10 câștigători pentru premiul Invitație dublă VIP Sound of Bucharest. În extragere vor intra toți participanții care au avut înscrieri valide în perioada de 29 august – 30 august 2022.

7.7. În urma anulării festivalului **Sound of Bucharest 2022**, câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii au posibilitatea de a primi o Experiență VIP la SAGA 2023 sau voucher cadou de călătorie de la Happy Tour în valoare de 5000 lei.

7.8. În urma anulării festivalului **Sound of Bucharest 2022**, Organizatorul decide anularea ultimelor două extrageri din cadrul campaniei:

- 12 septembrie – pentru înscrierile din perioada 15 august – 11 septembrie 2022
- 16 septembrie – pentru înscrierile din perioada 15 august – 15 septembrie 2022.

Celelalte prevederi rămân nemodificate.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
 Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1555
Anul 2022, luna AUGUST, ziua 31

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ILIE LAURA MARCELA,

