



HEINEKEN



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

ISCA RGB Bere & Unelte - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **ISCA RGB Bere & Unelte - HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor de bere **Neumarkt°**, **Ciuc°**, **Bucegi°**, **Golden Brau°**, **Harghita°**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „**ISCA RGB Bere & Unelte - HoReCa**” se desfasoara in 1.100 Locatii HoReCa (“**Locatiile Participante**”) din in care se comercializeaza produsele de bere marca **Neumarkt°**, **Ciuc°**, **Bucegi°**, **Golden Brau°**, **Harghita°**, ambalate in sticla de 0.5 (“**Produsele Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„**Materiale Promotivale**”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, in perioada **01 iulie 2022** si data de **31 august 2022**.

2.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

Art. 3. Produse participante

3.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca **Neumarkt°**, **Ciuc°**, **Bucegi°**, **Golden Brau°**, **Harghita°** ambulate in sticla de 0.5l (**Anexa nr./3 “Produsele Participante”**).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 august 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului °, la acel moment dat.

3.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2022 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in



Campanie.

4.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

4.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si vobdeo inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate prin aceasta Campanie, in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 5. Mecanica de inscriere in Campanie

5.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care achizitioneaza oricare 2 (doua) Produse Participante, primesc de la vanzator, cate un talon promotional razuibil. (vezi **Anexa nr./ 4** "Imagine talon promotional"), prin care pot castiga pe loc o doza de bere de 0.5 l marca **Neumarkt**, **Ciuc**, **Bucegi**, **Golden Brau**, **Harghita**. Participantul primeste un singur talon razuibil, la o singura achizitie, in cazul in care achizitioneaza mai mult de doua Produse Participante.

Participantii pot regasi pe taloanele razuibile urmatoarele mesaje:

Castigator: **„O bere gratis”**

Necastigator: **„Inscrie-te si castiga o masina de gaurit + masina de spalut cu presiune”**

5.2. Astfel, taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare **„Inscrie-te si castiga o masina de gaurit + masina de spalut cu presiune”** sunt necastigatoare. Taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare **„O bere gratis”** ofera participantului dreptul de a primi pe loc – in limita stocului alocat pe locatii – o sticla de bere (aceeasi din marcile participante) de 0.5L.

5.3. Indiferent daca au castigat un premiu instant sau nu, consumatorii care au primit un talon razuibil pot participa in continuare la Campanie. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante. Toate taloanele completate vor intra in tragerea la sorti organizata in fiecare locatie la data finalizarii campaniei.

5.4. Un participant poate castiga maxim 1 (unu) premiu ce consta Masina de gaurit + Masina de spalut cu presiune pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.7. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorului nu va efectua

nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 161.100 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **160.000** x sticla bere marca **Neumarkt°**, **Ciuc°**, **Bucegi°**, **Golden Brau°**, **Harghita°**, la sticla de 0.5 l. in valoare de 607.804,88 de lei (fara TVA), pe loc;
- **1.100** seturi de unelte Black+Decker (Pachet Masina de gaurit si insurubat BDCD18K + Masina de spalat cu presiune BXPW1300E) cu o valoare totala de 579.239 de lei, valoare individuala de 526.58 lei (fara TVA), prin tragere la sorti, la finalul Campaniei.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **1.187.043,98 de lei**.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.5. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile se vor oferi castigatorilor astfel:

a) Instant, in Locatiile Participante:

- **160.000** x sticla bere marca **Neumarkt°**, **Ciuc°**, **Bucegi°**, **Golden Brau°**, **Harghita°**: se ofera pe loc castigatorilor in momentul in care prezinta la bar mesajul inscriptionat pe talon.

7.2. In cazul in care vreunul dintre consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea talonului la bar, imediat dupa ce a descoperit mesajul de castigator pentru revendicarea Premiului, castigatorul nu va mai putea solicita premiul ulterior.

b) Prin tragere la sorti:

- **1.100x** set de unelte Black+Decker - Pachet Masina de gaurit si insurubat BDCD18K + Masina de spalat cu presiune BXPW1300E* se ofera prin tragere la sorti, din totalul taloanelor inscrise, la finalul Campaniei.

*Set de unelte Black+Decker - Pachet Masina de gaurit si insurubat BDCD18K + Masina de spalat cu presiune



BXPW1300E

Masina de gaurit si insurubat

Sursa putere: cu acumulator;
Putere: 18 V;
Tip acumulator: Li-Ion;
Capacitate acumulator: 1.5 Ah;
Cuplu Maxim: 10.3/30 Nm;
Turatie in gol: 0-650 rpm;
Tip de mandrina: Doua maneci;
Pozitii ambreiaj: 11;
Mecanism ambreiaj: Da;
Baterie inclusa: 1;
Capacitate mandrina: 10 mm;
Diametru maxim de gaurire [LEMN]: 25.0 mm;
Diametru maxim de gaurire [OTEL]: 10 mm.

Masina de spalat cu presiune

Pompa cu 3 pistoane axiale;
Prevezuta cu placa oscilanta;
Furtun de inalta presiune 6m;
Pistol cu declansator;
Duza cu jet rotativ;
Duza cu jet ajustabil;
Lance;
Kit pentru spuma.

7.3. Tragerile la sorti se organizeaza in fiecare locatie in termen de ... de zile de la finalizarea Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui reprezentant al locatiei participante.

7.4. In cadrul fiecărei extrageri din cele 1.100 se va extrage (un) castigator, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii inscrisi in Campanie.

7.5. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

7.7. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii in Horeca nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa e-mail;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in bere in ambalaj de sticla 0.5L se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.1.

9.2. Premiile constand in cele 1.100 **Seturi de unelte Black+Decker - Pachet Masina de gaurit si insurubat BDCD18K + Masina de spalat cu presiune BXPW1300E** vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in Locatiile Participante.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila



12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Raspundabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale raziibile.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1206

Anul 2022, luna IUNIE, ziua 23

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și aceeași formă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

ILIE LAURA MARCELA





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei ISCA RGB Bere & Unelte - HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon

- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume;
 - o Varsta;
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON)
 - o Telefon;
 - o Email.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in

scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei,(art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **HEINEKEN ROMANIA S.A.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

**Câștigă premii meseriașe
cu Bucegi®, din inima
munților pe inima ta!**

1X bere Bucegi® la 0.5L peloc

1X mașină de găurit + mașină de spălat cu presiune prin tragere la sorți

1. CUMPĂRĂ 2 beri Bucegi® la sticlă 0,5l
2. RĂZUIEȘTE TALONUL
3. POȚI CÂȘTIGA UNUL DINTRE PREMIILE AFIȘATE

Promotia "Bere si unelte" editia 2022 se desfasoara in perioada 01 iulie - 31 august 2022. Valoarea comerciala a premiilor este de 1.187.043,98 de RON (fara TVA). Detalii privind premiile acordate prin tragerea la sorți: 1100 seturi de unelte Black & Decker (Pachet Mașină de găurit și Încurubot BDCD14X + Mașină de spălat cu presiune RXPW1300E), acordată în 1100 de locații participante semnificate. Valoarea premiilor acordată prin tragerea la sorți este de 579.239 de RON (fara TVA), cu o valoare individuală de 526.54 RON (fara TVA). Regulamentul companiei este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

18+

★ HEINEKEN



ÎNCĂ UN PREMIU ȘI MĂ DUC

CUMPĂRĂ

2 beri Ciuc® Premium
la sticlă 0,5L

RĂZUIEȘTE
talonul

POȚI CÂȘTIGA

1 Ciuc® Premium
la sticlă de 0,5L pe loc

1 MAȘINĂ DE GĂURIT +
MAȘINĂ DE SPĂLAT
CU PRESIUNE
prin tragere la sorți!



Ciuc

Încă una și mă duc!



Promovă "Bere și unelte" ediția 2022 se desfășoară în perioada 01 Iulie - 31 august 2022. Valoarea comercială a premiilor este de 1.187.045,98 de RON (fără TVA). Detali privind premiul acordat prin tragere la sorți: 100 seturi de unelte Black+Decker (Pachet Mașină de găurit și Însurubal BDCD18K + Mașină de spălat cu presiune BXPW1300E), acordate în 100 de locuri participante serIALIZED. Valoarea premiilor acordate prin tragere la sorți este de 579.239 de RON (fără TVA), cu o valoare individuală de 526,58 RON (fără TVA). Regulamentul campaniei este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



**CONTINUĂ TRADIȚIA:
CU HARGHITA® FACI TREABĂ BUNĂ**

- 1** CUMPĂRĂ 2 BERI HARGHITA®
la sticlă 0,5L
- 2** RĂZUIEȘTE TALONUL
- 3** POTI CÂȘTIGA
O BERE HARGHITA® 0.5L
PE LOC și O MAȘINĂ DE GĂURIT +
MAȘINĂ DE SPĂLAT CU PRESIUNE
prin tragere la sorți!



Prețea "Bere și unelte" ediția 2022 se desfășoară în perioada 01 iulie - 31 august 2022. Valoarea comercială a premiilor este de 1.187.041,98 de RON (fără TVA).
Detalii privind premiul acordat prin tragere la sorți: 1 (01) seturi de unelte Black+Decker (Pachet Mașină de găurit și înșurubat BDCD18K + Mașină de spălat cu presiune
BXPW1300E), acordată în 1 (00) de locuri participante semnificate. Valoarea premiilor acordate prin tragere la sorți este de 379.239 de RON (fără TVA), cu o valoare
individuală de 526,58 RON (fără TVA). Regulamentul concursului este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



HEINEKEN



Câștigă premii inspirate cu Golden Brau®!



1X

bere
Golden Brau®
la 0.5L pe loc



1X

mașină de găurit +
mașină de spălat
cu presiune
prin tragere
la sorți



1 CUMPĂRĂ 2X BERI
GOLDEN BRAU® LA STICLĂ 0.5L

**2 RĂZUIESTE
TALONUL**

**3 POȚI CÂȘTIGA
UNUL DINTRE PREMIILE
AFIȘATE**

Promotia "Bere și unelte" ediția 2022 se desfășoară în perioada 01 Iulie - 31 august 2022. Valoarea comercială a premiilor este de 1.187.043,98 de RON (fără TVA). Detalii privind premiul acordat prin tragere la sorți: 1100 seturi de unelte Black+Decker (Pachet Mașină de găurit și Îngurubat BDD18K + Mașină de spălat cu presiune BXPW1300E), acordate în 1100 de locații participante seralizate. Valoarea premiilor acordate prin tragere la sorți este de 579.239 de RON (fără TVA), cu o valoare individuală de 526,59 RON (fără TVA). Regulamentul campaniei este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



**CÂȘTIGĂ PREMII
PE CARE TE POȚI BAZA.**

**1. Cumpără 2 beri
Neumarkt® la sticlă 0.5l**

2. Răzuiește talonul

**3. Poți câștiga
O BERE NEUMARKT®
la 0.5L. pe loc și o
MAȘINĂ DE GĂURIT +
MAȘINĂ DE SPĂLAT CU PRESIUNE
prin tragere la sorți.**



Protecția "Bere și unelte" alții în 2022 se desfășoară în perioada 01 iulie - 31 august 2022. Valoarea comercială a premiilor este de 1.487.043,98 de RON (fără TVA). Detalii privind premiul acordat prin tragere la sorți: 1100 seturi de unelte Black+Decker (Pachet Mașină de găurit și Mașină de spălat cu presiune la sorți) și 1100 seturi de unelte Black+Decker (Pachet Mașină de găurit și Mașină de spălat cu presiune la sorți) este de 579.239 de RON (fără TVA), cu o valoare individuală de 526.58 RON (fără TVA). Regulamentul campaniei este disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE



★ HEINEKEN



Sticla Ciuc 0.5L



Sticla Golden Brau 0.5L



Sticla Neumarkt 0.5L



Sticla Bucegi 0.5L



Sticla Harghita 0.5L



ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Talon raziubil fata



Proiect: "Fii meserias și răzuiește aici!" este realizat sub egida asociației de sponsori și parteneri cu ocazia aniversării a 100 de ani de la înființarea companiei Heineken România. Scopul este de a promova și susține activitatea de dezvoltare a industriei locale și a produselor locale. Pentru mai multe informații despre modul de participare și regulile de joc, vizitați site-ul www.heineken.ro. Acesta este un proiect realizat în colaborare cu Asociația de Sponsori și Parteneri din România și Asociația de Dezvoltare Rurală din România. Heineken România este un partener al Asociației de Sponsori și Parteneri din România și Asociației de Dezvoltare Rurală din România.



Proiect: "Fii meserias și răzuiește aici!" este realizat sub egida asociației de sponsori și parteneri cu ocazia aniversării a 100 de ani de la înființarea companiei Heineken România. Scopul este de a promova și susține activitatea de dezvoltare a industriei locale și a produselor locale. Pentru mai multe informații despre modul de participare și regulile de joc, vizitați site-ul www.heineken.ro. Acesta este un proiect realizat în colaborare cu Asociația de Sponsori și Parteneri din România și Asociația de Dezvoltare Rurală din România. Heineken România este un partener al Asociației de Sponsori și Parteneri din România și Asociației de Dezvoltare Rurală din România.

Talon raziubil verso

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
 PRENUME _____
 TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru a realiza o dată în comun campania de promovare a produselor locale. Minimale Informații despre modul de participare și regulile de joc, vizitați site-ul www.heineken.ro. Acesta este un proiect realizat în colaborare cu Asociația de Sponsori și Parteneri din România și Asociația de Dezvoltare Rurală din România. Heineken România este un partener al Asociației de Sponsori și Parteneri din România și Asociației de Dezvoltare Rurală din România.

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME _____
 PRENUME _____
 TELEFON _____

Datele personale sunt colectate pentru a realiza o dată în comun campania de promovare a produselor locale. Minimale Informații despre modul de participare și regulile de joc, vizitați site-ul www.heineken.ro. Acesta este un proiect realizat în colaborare cu Asociația de Sponsori și Parteneri din România și Asociația de Dezvoltare Rurală din România. Heineken România este un partener al Asociației de Sponsori și Parteneri din România și Asociației de Dezvoltare Rurală din România.

Am peste 18 ani
 Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data _____

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME

PRENUME

TELEFON

Du-te personal să completezi pentru însușirea a două (2) campanii și de semnarea a două (2) forme. În cazul în care nu ai timp să completezi și să semnezi formele, poți să trimiți un email la gold@heineken.ro sau să trimiți un pachet de poștă la adresa de mai jos. Beneficiarii pot fi găsiți în Anexa 5 din Regulamentul campaniei.

- Am peste 16 ani
- Confirm că sunt în posesia și deținerea a două (2) forme de semnare

Data:

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME

PRENUME

TELEFON

Du-te personal să completezi pentru însușirea a două (2) campanii și de semnarea a două (2) forme. În cazul în care nu ai timp să completezi și să semnezi formele, poți să trimiți un email la gold@heineken.ro sau să trimiți un pachet de poștă la adresa de mai jos. Beneficiarii pot fi găsiți în Anexa 5 din Regulamentul campaniei.

- Am peste 16 ani
- Confirm că sunt în posesia și deținerea a două (2) forme de semnare

Data:

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ

NUME

PRENUME

TELEFON

Du-te personal să completezi pentru însușirea a două (2) campanii și de semnarea a două (2) forme. În cazul în care nu ai timp să completezi și să semnezi formele, poți să trimiți un email la gold@heineken.ro sau să trimiți un pachet de poștă la adresa de mai jos. Beneficiarii pot fi găsiți în Anexa 5 din Regulamentul campaniei.

- Am peste 16 ani
- Confirm că sunt în posesia și deținerea a două (2) forme de semnare

Data:

ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

