



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Birra Moretti Electric Castle 2022 - HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Birra Moretti Electric Castle 2022 – HoReCa** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor **Birra Moretti**®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://heinekenromania.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iunie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://heinekenromania.ro/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://heinekenromania.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest inscris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „Birra Moretti Electric Castle 2022 – HoReCa” se desfasoara in 500 Locatii HoReCa din in care se comercializeaza produsele marca Birra Moretti®, („Locatiile Participante”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 1/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante, in perioada **01 iunie 2022** si data de **31 iulie 2022**.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate Locatiile participante mentionate mai sus, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante si a premiilor acordate.

3.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei <https://heinekenromania.ro/>.

3.5. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Birra Moretti® nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de **01 iunie 2022** (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Birra Moretti®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Birra Moretti® din **Anexa nr./3** a prezentului Regulament denumita („Produsele Participante”).

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului °, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in **Anexa nr./3** a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care vad materialele promotionale prezentate in **Anexa nr./4** au posibilitatea sa scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizand o aplicatie QR Code instalata pe telefonul mobil si sa fie introdusi in aplicatia dezvoltata special pentru aceasta activare in care vor fi afisate instructiunile si mesajele de informare.

6.2. Pentru a se inscrie, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

(i) trebuie sa achizitioneze minim 2 (doua) beri marca Birra Moretti°;

- (ii) scaneaza codul QR Heineken de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: <https://promotii.birramoretti.com/electric-castle/> unde trebuie sa bifeze:

- ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

(iii) apasa butonul "Start"

(iv) incarca o poza** cu cele 2 (doua) Produse Participante de pe masa din Locatia in care se afla si sa apasa butonul "Incarca poza";

(v) completeaza campurile obligatorii din formular:

- Orasul* in care te afli;
- Locatia* in care te afli;
- Numarul tau de telefon*.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu berea Birra Moretti incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.4. Dupa completarea acestor pasi, participantul afla pe loc daca a castigat sau nu o sticla de Birra Moretti° 0.33l / 0.5l. In cazul in care este castigator, acesta va primi prin sms un mesaj cu un cod unic pentru revendicarea premiului de la bar.

6.5. Revendicarea premiului trebuie facuta imediat ce se primeste codul prin sms.

6.6. Dupa fiecare QR code scanat, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de perioada in care s-au inscris in Campanie:



QR code scanat înainte de începerea campaniei	Știm că abia aștepti să câștigi premii prin care să te bucuri de micile momente. Te așteptăm pe 1 iunie, când începe campania!
Înscriere validă – premiu sticlă Birra & bilete EC (1-30 iunie)	Felicitări! Ai câștigat o sticlă de Birra Moretti și ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre cele 50 de bilete la Electric Castle. Folosește codul primit prin SMS ca să-ți revendici premiul din locație.
Înscriere validă – necâștigător (1-30 iunie)	De data aceasta nu ai câștigat, dar te-ai înscris automat pentru tragerea la sorți unde poți câștiga unul din cele 50 de bilete de acces la Electric Castle! Mult succes!
Înscriere validă – premiu sticlă Birra (1-31 iulie)	Felicitări! Ai câștigat o sticlă de Birra Moretti, ca să te bucuri de o experiență în stil italian. Salute! Folosește codul primit prin SMS ca să-ți revendici premiul din locație.
Înscriere validă – necâștigător (1-31 iulie)	De data aceasta, nu ai câștigat. Te invităm să mai încerci, pentru noi șanse de câștig. Mult succes!
Înscriere invalidă – poza încărcată nu conține doua produse Birra Moretti.	Ups! Poza încărcată nu conține două sticle de Birra Moretti. Te rugăm să mai încerci.
Înscriere invalidă – poza nu conține produse Birra Moretti.	Nu a fost detectat niciun produs Birra Moretti. Asigură-te că în fotografie este vizibilă eticheta cu logo-ul produsului.
A depășit limita de înscrieri zilnică	Ai depășit limita de înscrieri zilnice. Ia o pauză și bucură-te de micile momente. Te așteptăm și mâine!
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	A apărut o eroare. Te rugăm să încerci din nou!
Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop	Te rugăm să accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
Nu încarcă fisier	Nu uita să atașezi și poza. 😊 Grazie!
Poza încărcată este mai mare de 10MB.	Te rugăm să verifici dacă documentul încărcat depășește limita maximă de upload de 10 MB.
Data când a fost făcută poza nu corespunde cu data în care a fost încărcată.	Hmm, se pare că poza trimisă nu este de astăzi. Te rugăm să încarci din nou o fotografie cu două sticle de Birra Moretti!
Poza nu este făcută cu telefonul sau un device mobil.	Poza trimisă nu este validă. Te rugăm să încarci o fotografie făcută cu un dispozitiv mobil!
Fișierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire	Atenție, fișierul trimis trebuie să fie de tip imagine (*.JPG sau *.PNG).
Datele introduse nu sunt corecte (în cazul în care nu este selectat orașul, locația, numărul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu începe cu 07.)	Te rugăm să verifici încă o dată datele introduse. Grazie!
QR code scanat după încheierea campaniei.	Campania s-a terminat. Rămâi cu ochii pe noi și bucură-te de toate micile momente. Te așteaptă o mulțime de surprize!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 80,050 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **80.000** x sticla bere Birra Moretti® 0.33l / 0.5l in valoare de 238.521.6 de lei, pe loc, exclusiv prin intermediul Locatiilor Participante semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, in perioada **01 iunie 2022** si data de **31 iulie 2022**.
- **50** x Bilet de acces Premium + Camping la Electric Castle* cu o valoare individuala de 1.149 de lei, prin tragere la sorti, in data de 05 iulie 2022, din totalul inscrierilor inregistrate in Campanie in perioada 01 iunie-30 iunie 2022.

***Biletul acces Premium + Camping la Electric Castle** consta in acces la zone si facilitati exclusive pe toata durata de desfasurare a Festivalului Electric Castle (5 zile):

- Linie de intrare rapida; Saloane umbrite, fara ploaie;
- Serviciu de transfer dedicat pentru a sari peste coada (*ca upgrade) ;
- Locuri de parcare dedicate (*ca upgrade);
- Toalete premium cu chiuvete;
- Dulapuri dedicate;
- Vedere spectaculoasa de pe puntea ridicata;
- Mancare à la carte si bauturi premium servite in pahare de lux (*va puteti rezerva masa)
- Bar cu cocktail-uri;
- Bar de vinuri;
- Bar cu bere artizanală;
- Bar de trabucuri;
- Petreckeri private

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **295.971.6,00**- lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. Un participant se poate inscrie o singura data pe zi in fiecare Locatie Participanta.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si codul QR scanat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe zi in fiecare Locatie Participanta pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.8. Premiile constand in Bilete de acces Premium + Camping la Electric Castle se vor acorda castigatorilor in format digital,



pe adresa de e-mail furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile constand in sticla bere Birra Moretti® 0.33l / 0.5l, se vor oferi castigatorilor instant in momentul in care prezinta codul unic primit prin sms persoanelor raspunzatoare de bar, prezente in Locatiile Participante, in functie de stocul disponibil in Locatie.

8.2. Premiile constand in Bilete de acces Premium + Camping la Electric Castle se vor acorda prin tragere la sorti, in data de 05 iulie 2022, din totalul inscrierilor inregistrate in Campanie in perioada 01 iunie-30 iunie 2022.

8.3. In cadrul tragerii la sorti publicitare pentru Marele Premiu al campaniei, se vor extrage un castigator, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii cu inscrieri valide conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.4. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

8.5. In cazul in care vreunul dintre Consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea la bar imediat dupa ce a primit codul unic prin sms pentru revendicarea Premiului, acesta se va anula si se va reporta pentru urmatoarea zi impreuna cu toate premiile nerevendicate/necastigate in ziua respectiva.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa de e-mail pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al marelui premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de email, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 03 august 2022.

Art. 9 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.



Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Raspundabilitate

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

13.2. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 964
Anul 2022, luna MAI, ziua 23

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Birra Moretti Electric Castle 2022 – HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834 si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Telefon

- De la castigatori
 - o Telefon
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 Ron)
 - o Adresa email

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorul, colectand datele personale necesare acordarii premiului;
- Transmite catre castigatori premiile Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

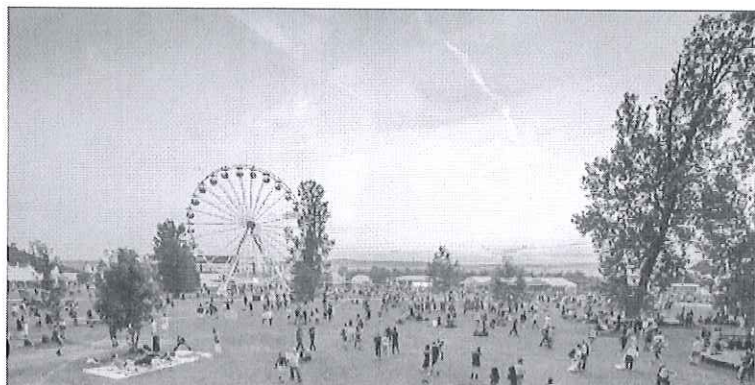
Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



**Sticla de bere Birra Moretti
0.5/0.33l**



Bilet festival Electric Castle

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ