

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### „Strongbow® Appleton @EC\_Special” Facebook

#### 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Strongbow® Appleton @EC\_Special”, (denumita în ceea ce urmează „Campania”), pentru promovarea și publicitatea mărcii Strongbow, este Heineken Romania S.A., înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul în București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții în Campanie au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe [www.heinekenromania.ro/regulamente/](http://www.heinekenromania.ro/regulamente/), secțiunea Regulamente.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Strongbow/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.5. Campania promoțională se derulează prin intermediul împuternicitorului:

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, **Sector 1, Calea Floreasca, NR.165; birou 2, etaj 8**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/4017/2003**, Cod Unic de Înregistrare **RO15300138**, cont bancar nr. **RO61 INGB 0001 0081 6507 8910**, deschis la **ING BANK**, reprezentată prin **BOGDAN ENOIU**, însărcinat cu realizarea următoarelor activități specifice:

(i) Validează câștigătorii conform art. 6 din Regulament

(ii) constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

(iii) Trimite premiile către câștigători prin e-mail.

denumit în ceea ce urmează „Împuternicitorul”.

#### 2. FESTIVALUL

2.1. Festivalul EC\_Special (în continuare Festivalul) începe în data de 6 august 2021, ora 14:00, la Castelul Banffy din localitatea Bonțida, și în data de 9 august 2021, ora 12:00 în locațiile de pe raza mun. Cluj-Napoca, conform agendei Festivalului. Festivalul va avea loc în perioada 6 – 15 august 2021, după cum urmează:

- 6 - 8 august 2021, la Castelul Banffy din localitatea Bonțida, jud. Cluj;

- 9 - 15 august 2021, în municipiul Cluj- Napoca;

2.2. Teritoriul Festivalului este compus din perimetrul în care se vor desfășura evenimentele, în care accesul este restricționat participanților la Festival, atât de pe domeniul Castelului Banffy cât și din Cluj- Napoca (denumit în continuare în mod general Locația). Orele de începere ale evenimentelor din cadrul Festivalului, precum și ordinea reprezentanților artiștilor pot fi modificate unilateral de către Organizator, fără ca această modificare să fie susceptibilă de a cauza orice fel de prejudiciu oricărui Participant. Accesul la Locație poate fi restricționat sau limitat temporar, datorită măsurilor/restricțiilor impuse la nivel local și/sau național cu privire la numărul maxim de persoane permise în Locație, fără ca aceste restricționări/limitări să fie susceptibile de a cauza orice fel de prejudiciu oricărui Participant. Toți participanții sunt supuși verificărilor de securitate și a condițiilor de acces, la intrarea în arealul Festivalului, în vederea asigurării condițiilor de siguranță necesare desfășurării Evenimentului

### **3. DESPRE PARTICIPARE**

3.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campanie doar persoanele fizice având reședința în România, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de **30 iulie 2021 (inclusiv)**.

3.2. Nu pot participa în Campanie următoarele categorii de persoane: angajații companiei HEINEKEN România S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora; angajații companiilor implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora.

### **4. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

4.1. Campania va începe la data de **30 iulie 2021, ora 18:00** și se va încheia în data de **01 august 2021, ora 23:59**.

4.2. Campania se desfășoară în România, în mediul on-line, exclusiv în rețeaua de social media Facebook pe pagina <https://www.facebook.com/Strongbow/>

### **5. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE**

5.1. Pentru a putea înscrie în Campanie, participanții trebuie să dețină un cont valabil de utilizator Facebook. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, **pe perioada Campaniei**.

5.2. Participanții trebuie să intre pe postarea publică de pe pagina de Facebook Strongbow: și să răspundă la provocarea Campaniei, postând un comentariu. Provocarea campaniei este:

**„Strongbow Appletone @EC\_Special”**

Textul complet al postării publice este:

**\*CAMPANIE PROMOVARE\***

*Când Electric Castle se apropie, știi ce e de făcut – deschide un cidru Strongbow de mere și lasă gustul răcoritor să-ți aducă o invitație dublă la festival.*

*Ce trebuie să faci ca să culegi premiul?*

*Caption this: care e momentul tău #refreshing preferat de la un festival?*

*Spune-ne în comentarii răspunsul tău până pe 1 august, ora 23:59:59, iar un juriu va alege câștigătorii. 🗣️*

Regulament aici: <https://bit.ly/3xf09TG>

5.3. Comentariul trebuie lasat exclusiv in lista de comentarii a postarii de Campanie, conform art. 5.2 de mai sus.

## 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

6.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnați 5 câștigători ai Campaniei. Desemnarea câștigătorilor se va face prin evaluarea postărilor de o echipa din partea Organizatorului formata din 2 persoane, care va premia cele mai creative și autentice/originalne raspunsuri postate in sectiunea comentarii la postarea de Campanie.

6.2. Pe întreaga durata a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera că primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.

6.3. Câștigătorii vor fi desemnați și anunțați în ziua de 02 august 2021. Câștigătorii aleși vor fi publicați, cu tag, într-un comentariu la postările Campaniei.

6.4. Câștigătorii vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Strongbow/> datele de contact (**nume, prenume, vârstă, număr de telefon, e-mail**). Termenul pus la dispozitia persoanelor declarate câștigătoare pentru trimiterea mesajului este de **2 zile (48 de ore)** de la anunțarea lor pe pagina de Facebook.

6.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa

de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat..

6.7. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

## **7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. 5x Invitatie duble EC\_Special iar fiecare premiu are o valoare individuala de piata stabilita la suma de 1.008,00 LEI (fara TVA). Astfel, valoarea totală a premiilor ce pot fi acordate câștigătorilor Campaniei este de RON 5.040,00 LEI (fara TVA).

7.2. Fiecare premiu constă într-o invitație dublă cu acces Bonțida Pass și City Pass.

7.3. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectului unei înstrăinări.

7.4. Câștigătorii vor intra in posesia premiilor dupa terminarea Campaniei, in decurs de cel mult 3 zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor, premiul fiind trimis la adresa de e-mail mentionata de ei prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 6.4 de mai sus.

7.5 După ce, câștigătorii intră in posesia premilor pe adresa de e-mail furnizata prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 6.4 de mai sus, trebuie să urmărească pașii de pe invitația primită. Fiecare invitație dispune de un cod de acces gratuit in festival. Pentru a activa codul trebuie să parcurgi următorii pași

1. Creează-ți cont sau loghează-te in contul tau pe [electriccastle.ro](http://electriccastle.ro)
2. Introdu codul de pe invitatie pe [electriccastle.ro/reedem-access](http://electriccastle.ro/reedem-access)
3. Pe biletul gratuit generat, completează datele persoanelor care vor folosi aceste bilete
4. Salveaza sau printează biletul gratuit.

## **8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

8.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

8.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **9. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau

printr-o decizie a Organizatorului.

## **10. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **11. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Organizator

Prin,

Nume:

Functie:

## **Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, **Sector 1, Calea Floreasca, NR.165; birou 2, etaj 8**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/4017/2003**, Cod Unic de Înregistrare **RO15300138**, cont bancar nr. **RO61 INGB 0001 0081 6507 8910**, deschis la **ING BANK**, reprezentata prin **BOGDAN ENOIU**

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- telefon
- vârstă
- e-mail livrare premiu
- Cod Numeric Personal

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților îndeplinește cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promotie. Adresa de livrare și numărul de telefon vor fi colectate în vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Agenției, după cum urmează:

Pe perioada Campaniei:

· Imputernicitul Organizatorului, **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**, va desfășura următoarele activități:

(i) Validează câștigătorii conform art. 6 din Regulament

(ii) constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

(iii) Trimite premiile către câștigători prin e-mail.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului – **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**

În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Operatorul va șterge datele câștigătorilor din Facebook Messenger, după transmiterea premiilor. Datele participanților se prelucrează numai până la data validării câștigătorilor.

Nu vom șterge comentariile la postare, fiecare participant are posibilitatea însă să facă acest lucru, după finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor.

În cazul în care veți șterge aceste postări înainte de încheierea campaniei, nu veți fi eligibil pentru a câștiga premiul campaniei.

Datele corespunzatoare indeplinirii obligatiilor fiscale sunt pastrate pentru o durata de maxim 7 ani.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

## **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

## **Organizatorul**



**Prin,**

**Nume:**

**Funcție: Imputernicit**

## Anexa Premii Campanie

\*acesta este cu titlu de prezentare

5x Invitatii duble EC\_Special – fiecare invitatie este formata din acces Bontida Pass si City Pass

# EC\_Special

6-15 Aug 2021 Back to life.

---

TIP ACCES

## Guest Bonțida Pass + City Pass Cluj-Napoca

---

Acesta este un cod electronic ce îți oferă acces gratuit în festival. Acest cod trebuie activat online. Odată activat, în contul tău, se va genera un bilet gratuit la EC\_Special.

Pentru a activa codul trebuie să parcurgi următorii pași:

- Creează-ți cont sau loghează-te în contul tău pe [electriccastle.ro](http://electriccastle.ro)
- Introdu codul de mai sus pe [electriccastle.ro/redeem-access](http://electriccastle.ro/redeem-access)
- Pe biletul gratuit generat, completează datele persoanei care va folosi acest bilet
- Salvează sau printează biletul gratuit.

**Foarte important!**

**ACESTA ESTE UN COD ELECTRONIC CE TREBUIE ACTIVAT ONLINE PENTRU A PUTEA FI FOLOSIT.**

ACCESUL ÎN FESTIVAL ESTE PERMIS DOAR PERSOANELOR VACCINATE ÎMPOTRIVA SARS-COV-2 PENTRU CARE AU TRECUT 10 ZILE DE LA CEA DE A DOUA DOZĂ. ACEST LUCRU TREBUIE DEMONSTRAT PRIN ADEVERINȚA DE VACCINARE ȘI UN ACT DE IDENTITATE!

ESTE INTERZISĂ ÎN ORICE SITUAȚIE COMERCIALIZAREA ACESTUI COD SAU A BILETULUI GRATUIT. BILETUL GRATUIT ESTE NOMINAL, IAR ACCESUL ÎN FESTIVAL SE FACE PE BAZA ACTULUI DE IDENTITATE.

---

AUGUST 6 - 15, 2021 | [ELECTRICCASTLE.COM](http://ELECTRICCASTLE.COM)