



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Pune-te pe roate!"

Art.1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Pune-te pe roate!**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor **Ciuc Premium**[®], **Golden Brau**[®], **Bucegi**[®], **Neumarkt**[®], **Harghita**[®] este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei denumit in continuare „Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campanie va incepe la data de 01 iulie 2021 si se va incheia in data de 31 august 2021 (sfarsitul zilei).

2.2. Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatiile Horeca & Retail Mixt unde se comercializeaza Produsele Participante in Campanie. Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campanie, amplasate la intrarea/interiorul locatiilor (vezi Anexa nr./ 2 Materiale de informare).

Art.3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2021 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor implicate in Campanie.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si voboo inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate prin aceasta Campanie, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.



Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca **Ciuc Premium®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, **Neumarkt®**, **Harghita®**, in ambalaje sticla returnabila comercializate in Locatiile Participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. ambalaj) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi **Anexa nr./ 3 „Produse Participante”**).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 august 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca **Ciuc Premium®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, **Neumarkt®**, **Harghita®**.

Art. 5. Mecanica Campaniei

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante 2 (doua) produse de bere din marcile **Ciuc Premium®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, **Neumarkt®**, **Harghita®** la o singura achizitie, primesc de la vanzator, cate un talon promotional razuibil (vezi Anexa nr./ 4 „Imagine talon promotional”) prin care pot castiga pe loc o bere in ambalaj returnabil de 0.5L sau la finalul Campaniei prin Tragere la Sorti o bicicleta **Aist City Bike, cu cric, diametru roata 71 cm**.

5.2. Astfel, taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare „**Razuieste aici ca sa te pui pe roate**” sunt necastigatoare. Taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare „**O bere gratis**” ofera participantului dreptul de a primi pe loc – in limita stocului alocat pe locatii – o sticla de bere (aceeasi din marcile participante) in ambalaj returnabil de 0.5L.

5.3. Indiferent daca au castigat un premiu instant sau nu, consumatorii care au primit un talon razuibil pot participa in continuare la Campanie. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon, e-mail si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante.

5.4. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga maxim 1 (o) bicicleta pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.7. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si



nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Tragerile la Sorti publicitare

6.1. Tragerile la Sorti publicitare vor avea loc in perioada 01 iulie – 30 septembrie 2021, in prezenta unui reprezentant al Heineken, in fiecare dintre cele 2.000 locatii, data extragerii fiind facuta publica prin materialele de comunicare pe fiecare locatie.

6.2. In cadrul fiecărei extrageri din cele 2.000 se va extrage (un) castigator, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii inscrisi in Campanie.

6.3. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

Art. 7. Conditii de validare

7.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- (ii) sa fi achizitionat Produse Participante in perioada precizata la art. 4, in mod corespunzator;
- (iii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator in urma Tragerii la Sorti publicitare;
- (iv) in momentul contactării telefonice sa comunice/confirmе numele, prenumele, data nasterii.

7.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

7.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi inmanate de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnării castigatorilor.

7.5. Premiile care nu s-au putut livra in termen de 10 zile lucratoare de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 8. Premiile Campaniei

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 802,000 premii cu o valoare comerciala de 3,003,200,- RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- 800,000 sticle de bere din Produsele Participante in ambalaj returnabil de 0.5L:



- 2,000 biciclete Aist City Bike, cu o valoare unitara de 660 RON (fara TVA).

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in bere in ambalaj de 0.5L returnabil se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2.

9.2. Premiile constand in cele 2,000 biciclete Aist City Bike vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a premiului.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe si impozite

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in



conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin MANDATAR
S.S. NISTOREAN NATALIA



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1053 Anul 2021, luna IUNIE, ziua 30

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **NISTOREAN NATALIA**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], in calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.**
cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4,
sector 1, înmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în
baza Procurii autentificată sub nr. 86/21.01.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă
voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astazi,
data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Pune-te pe roate!"

– Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Responsabilului pentru Protectia Datelor Heineken sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email

- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o Telefon
 - o CNP pentru plata impozitului pentru premiile de peste 600 Ron

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea castigarii premiilor din Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea furnizarii acestor premii.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator dupa cum urmeaza:

- i. vizualizeaza datele personale ale participantilor in momentul in care acestia valideaza bonurile fiscale in vederea primirii premiului instant in Campanie utilizand aplicatia de concurs;
- ii. predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament.
- iii. conformarea la normele fiscale.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care le revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.heinekenromania.ro.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor și ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. În plus datele pot fi dezvaluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputernicitii timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal



Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

Header toate brand-urile



Header Ciuc

Header Bucegi



Header Golden Brau

★ HEINEKEN

ÎNCĂ UNA ȘI CÂȘTIGI!

- 1 Cumpără 2 beri Ciuc ^{la sticlă 0,5L}
- 2 Răzuiește talonul
- 3 Și poți câștiga!

O BERE PE LOC ^{LA 0,5L} & O BICICLETĂ PRIN TRAGERE LA SORTI

CAȘTIGĂ
PREMIUM
TALON
CĂȘTIGĂ
ROMÂNIA
1910-1975

Header Harghita

Câștigă o bere Harghita și O BICICLETĂ!

- 1 Cumpără 2 beri Harghita ^{la sticlă 0,5L}
- 2 Răzuiește talonul
- 3 Și poți câștiga!

O BERE PE LOC LA 0,5L SI O BICICLETĂ PRIN TRAGERE LA SORTI

Harghita

LASĂ-TE INSPIRAT ȘI CÂȘTIGĂ O BICICLETĂ!

- 1 Cumpără 2 beri Golden Brau ^{la sticlă 0,5L}
- 2 Răzuiește talonul
- 3 Și poți câștiga!

O BERE PE LOC ^{LA 0,5L} & O BICICLETĂ PRIN TRAGERE LA SORTI

Golden Brau

Mereu inspirat

Header Neumarkt

BĂRBAȚII CUM TREBUIE CÂȘTIGĂ CE TREBUIE!

CUMPĂRĂ 2 BERI ^{LA STICLĂ 0,5L} NEUMARKT RĂZUIEȘTE TALONUL ȘI POTI CÂȘTIGA!

O BERE ^{LA 0,5L} PE LOC & O BICICLETĂ PRIN TRAGERE LA SORTI

Neumarkt

500 ml

ORIGINAL PĂL

52

PENTRU BĂRBAȚII CUM TREBUIE



ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.5 L



Sticla 0.5 L



Sticla 0.5 L



Sticla 0.5 L



Sticla 0.5 L

ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Poza talon fata



★ HEINEKEN




LASĂ-TE INSPIRAT ȘI CÂȘTIGĂ O BICICLETĂ!

18+



Promoția se desfășoară în perioada 1 iulie - 31 august 2021. Valoarea corectată a premiilor este 1.885.200 RON + TVA. Valoarea premiilor acordată prin tragere la sorți: 1.520.200 RON + TVA. Numărul premiilor prin tragere la sorți: 2000. Detaliile privind premiile acordate prin tragere la sorți: Societate A&M City Elite, cu cinci, din nouă două 71 ani. Regulamentul promoției este disponibil pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Câștigă o bere Harghița® și O BICICLETĂ!



18+



Promoția se desfășoară în perioada 1 iulie - 31 august 2021. Valoarea corectată a premiilor este 1.582.200 RON + TVA. Valoarea premiilor acordată prin tragere la sorți: 1.320.000 RON + TVA. Numărul premiilor prin tragere la sorți: 2000. Detaliile privind premiile acordate prin tragere la sorți: Societate A&M City Elite, cu cinci, din nouă două 71 ani. Regulamentul promoției este disponibil pe www.harghita.com.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

ÎNCĂ UNA ȘI CÂȘTIGI!



18+



Promoția se desfășoară în perioada 1 iulie - 31 august 2021. Valoarea corectată a premiilor este 1.670.200 RON + TVA. Valoarea premiilor acordată prin tragere la sorți: 1.520.000 RON + TVA. Numărul premiilor prin tragere la sorți: 2000. Detaliile privind premiile acordate prin tragere la sorți: Societate A&M City Elite, cu cinci, din nouă două 71 ani. Regulamentul promoției este disponibil pe www.cuc.com.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



Câștigă un premiu pe inima ta!



Promovata se desfășoară în perioada 1 iulie - 31 august 2021. Valoarea nominală a premiilor este 1.000.000 RON + TVA. Valoarea premiilor asociată prelușecelor este 1.000.000 RON + TVA. Numărul premiilor prin tragere la soră: 2000. Detalii privind prioritățile acordate prin tragerea la soră: Bona fide Act City Bike, iar cele din urmă până la 7000. Regulamentul promoției este disponibil pe www.heinekenromania.ro. Înscărișă pură și fără adăvuri.

Poza talon verso

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ!

NUME

PRENUME

TELEFON

E-MAIL

Datele personale sunt colectate pentru înscărișă dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe www.heinekenromania.ro)

- Am peste 18 ani
- Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ!

NUME

PRENUME

TELEFON

E-MAIL

Datele personale sunt colectate pentru înscărișă dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe www.heinekenromania.ro)

- Am peste 18 ani
- Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:



ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



Bicicleta Aist City Bike, cu cric, diametru roata 71 cm

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ