

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Heineken® „Alege diferit-HoReca”

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei **Heineken® „Alege diferit-HoReca”** (denumita în ceea ce urmează „Campania promotională”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii Heineken® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumită în ceea ce urmează „Organizatorul”).

Campania se derulează prin intermediul:

S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. **31089**, înregistrată la R.C. sub numărul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, având sediul social în Ploiești, Str. Malu Rosu, nr. 65 A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova denumită în continuare „**Imputernicit**”, care se va ocupa de informarea Consumatorilor în locațiile participante despre posibilitatea de a achiziționa mai multe produse și de a primi șanse suplimentare.

Godmother S.R.L., cu sediul social în str. Dragos Voda, nr. 44, sector 2, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9233/1997, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 9997589, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează „**Imputernicit**”)

Și

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social în soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează „**Imputernicit**”)

denumită în continuare individual „Imputernicit”, și colectiv „Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heineken.com/ro/campanii>.
- (ii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 18 iunie 2021, la numărul de infolină dedicat Campaniei (**021**) **203.11.11**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul <https://www.heineken.com/ro/campanii> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.heineken.com/ro/campanii> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

Campania **Heineken® „Alege diferit-HoReCa”** se desfășoară în perioada **18 iunie 2021**, ora 17:00 și **18 septembrie 2021**, ora 23:00 exclusiv în locațiile menționate în Anexa nr.2, din România, care comercializează produsele marca Strongbow®, Desperados®, Ciuc Radler®, în timpul “Orarului de Activare”; lista completă a locațiilor participante, Orarul și Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locații se regăsește în Anexa nr. 2 (“Locații participante și orar de activare”).

Campania se desfășoară la nivel național, prin toate Locațiile participante menționate mai sus, pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil a Produselor Participante.

Pe perioada desfășurării prezentei Campanii, lista Locațiilor Participante se poate modifica fără o altă adăugare prealabilă în acest Regulament.

Având în vedere posibilitatea modificărilor prezentei Campanii, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heineken.com/ro/campanii>.

Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marci Strongbow®, Desperados®, Ciuc Radler® în Horeca nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 18 iunie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații Locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea, implementarea și derularea Campaniei, inclusiv a Imputerniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputerniciților) implicate în Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Heineken®, însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o

declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

La aceasta Campanie participa toate produsele mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **18 septembrie 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiile Campaniei:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.4*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei cu TVA)	Total valoare premii (lei cu TVA)
1	Pareo Strongbow	5000	15.35	76750
2	Pareo Ciuc Radler	5000	15.35	76750
3	Coastere Desperados	1450	2.19	3175.5
4	Tote Bag Desperados	3000	8.7	26100
5	Ochelari de soare Desperados	4500	13.96	62820
6	Strongbow 0.33	10000	3.51	35100
7	Desperados 0.4	13250	4.07	53927.5
8	Ciuc Radler 0.33	26061	2.85	74273.85
				408896.9

Valoarea comerciala a premiilor alocate acestei Campanii este de 408.896,9- lei cu TVA inclus.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara de costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

Un participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii

necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

Art. 7. Mecanica Campaniei: In Locatiile Participante

Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care achizitioneaza oricare produs de bere Strongbow®, Desperados®, Ciuc Radler® sunt invitati sa intre in joc alaturi de promoterii Heineken pe aplicatia de pe tableta.

Pentru a intra in joc, utilizatorul trebuie sa bifeze: „Confirm ca am implinit varsta de 18 ani” si „Am luat la cunostinta regulamentul campaniei”, ulterior sa apese butonul Continua de pe tableta promoterului; Utilizatorul va juca pe tableta un joc ce presupune gasirea unor indicii si accesarea zonelor interactive pentru a le descoperi, in cadrul unui bar 3D virtual.

Cele 4 indicii sunt:

- semnul luminous “#alegediferit”,
- ghivecele amplasate pe bar
- frigiderule
- jukebox-ul.

Dupa descoperirea celor 4 indicii, utilizatorul va primi un mesaj, alaturi de poza premiului castigat, va accepta “Termenii si conditiile” si “Politica de confidentialitate” si va intra in posesia premiului.

In cazul in care unul dintre Participanti este desemnat „castigator”, datele personale solicitate sunt:

- Nume;
- Prenume;
- Telefon;

Pentru revendicarea premiului, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele personale furnizate sunt corecte si sa confirme ca a implinit varsta de 18 ani cat si ca a luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, bifand cele doua campuri;

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura de acordare a premiului instant si isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

ART.8. Conditii de validare si acordare premii

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa urmeze pasii mentionati la art. 7
- (iii) sa comunice Organizatorului/ Imputernicitului nume, prenume, varsta, telefon Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.
- (iv) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu din cadrul aceleiasi categorii.

Premiile se acorda instant de catre hostesele aflate in locatia participante, dupa ce participantul a urmat toti

pasii jocului de pe tableta.

In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza ~~prezentarea, respectiv transmiterea~~ comunicarea datelor solicitate, ~~intrucat iar~~ Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura ~~realizarii extragerii, contactarii, transmiterii~~ validarii si inmanarii eventualelor premii lor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

Organizatorul va publica pe site-ul Campaniei numele castigatorilor, precum si premiile castigate.

Art. 09. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) corectitudinea datelor inregistrate de participantii in cadrul Campaniei;

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul al Campaniei Heineken® Heineken® „Alege diferit-HoReca”**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

i. **PETAL PROMOTION S.R.L.**, operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova.

ii. **Godmother S.R.L.**, cu sediul social in str Dragos Voda, nr. 44, sector 2, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/1997, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 9997589

iii. **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834.

Individual in cele ce urmeaza fiecare denumiti „Imputernicit” și împreună „Împuternicitii”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la castigatori:

- nume;
- prenume;
- telefon;

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inceperii Campaniei.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare,

imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in scopul ~~inserării consumatorilor în Campania Promoțională~~, desemnării câștigătorilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de Godmother S.R.L si S.C. PETAL PROMOTION S.R.L.

Pe perioada Campaniei imputernicitul Organizatorului, **S.C. PETAL PROMOTION S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) promoterii asista participantii pe tot parcursul jocului in vederea primirii premiului instant in campanie utilizand aplicatia de concurs;
- (ii) promoterii predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament si in limita stocului disponibil in Locatiile Participante.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului **Godmother S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- (ii) dezvolta si implementeaza aplicatia folosita de promoteri in Locatiile Participante, dezvolta site-ul campaniei.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) gestioneaza solicitarile preluate de la consumatorii Heineken cu privire la Campanie la numarul de Infoline **(021) 203.11.11**.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://www.heineken.com/ro/regulamente>).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incetarea Promotiei. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incetarea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit conform normelor fiscale, pe o durata de 10 ani.

La expirarea perioadei permise/ obligatorii de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va

sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii

Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

Anexa nr. 2 Locatii participante si orar de activare

In aplicatie exista butonul de “adauga locatie”, astfel incat daca pe parcursul Campaniei apare o locatie noua de activare, hostessa o poate introduce in sistem.

Programul si orarul de activare promoteri:

18 iunie– 18 Septembrie: (Vineri, Sambata, in intervalul 17:00-23:00) in Locatiile Participante detaliate mai jos:

LOCALITATE	NUME LOCATIE	ADRESA LOCATIE
PLOIESTI	CASA PLOIESTEANA RESTAURANT	DEMOCRATIEI 4
PLOIESTI	BISTRO	B.P. HASDEU,17
PLOIESTI	ROCK CAFE	STR PRAGA NR 11
PLOIESTI	BISTRO 29	STR. GOLESTI NR. 29
PLOIESTI	LA MAMALIGUTA	DN 1B , SHOPPING CITY CARREFOUR
PLOIESTI	GREEN BISTRO	BOBALNA 15
PLOIESTI	BERARIA LA METRU	RUDULUI 16
PLOIESTI	LA MAMALIGUTA	BDUL. REPUBLICII 17-24
PITESTI - ARGES	GIMI CENTER VIS BAR	SCOLII NORMALE - ALEEA 12
PITESTI - ARGES	CORNUL VANATORULUI	TRIVALE - STRADA 75
PITESTI - ARGES	BAROCK	SFANTA VINERI - STRADA 30
PITESTI - ARGES	NOBLESSE	MIRCEA VODA - STRADA 35
PITESTI - ARGES	ATELIER	EROILOR - BULEVARD 3
PITESTI - ARGES	KELL'S CRAFT BEER	ION C. BRATIANU - BULEVARD 27
PITESTI - ARGES	LA BRISETTO BISTRO & LOUNGE	VICTORIEI STRADA 17
PITESTI - ARGES	GUINNESS PUB	VICTORIEI, NR. 30
CRAIOVA	ACSA	TRAIAN DEMETRESCU NR1
CRAIOVA	BIG BEN	MIRCEA VODA NR1
CRAIOVA	CARNIVORE	PANAIT MOSOIU 15
CRAIOVA	LA MAISON	FRATII BUZESTI 45
CRAIOVA	PICCOLO	LIPSCANI NR1
CRAIOVA	IBERICO	ROMAIN ROLLAND 13
CRAIOVA	TIME	OLTET CENTRU VECHI
CRAIOVA	TOSKA	OLTET CENTRU VECHI
GALATI	UNION JACK	STR. ROSIORI, NR. 1, GALATI
GALATI	C HOUSE LOUNGE COFFEE	STR. ROSIORI, NR. 1, GALATI
GALATI	ACQUARELLO RESTAURANT	STR. NICOLAE BALCESCU, NR. 25, GALATI
GALATI	RESTAURANT CAJOU	STR. DOMNEASCA, NR. 85, GALATI
GALATI	MON CAPRICE	STR. DOMNEASCA, NR. 87, GALATI
GALATI	ALL TIME RESTAURANT	STR. SIDERURGISTILOR, NR. 9, GALATI
GALATI	CRAFT RESTAURANT	STR. BRAILEI, NR. 17, GALATI
GALATI	CAFFE NO. 9 BANCII	STR. BRAILEI, NR. 180-181, GALATI
GALATI	CAFÉ NO 9	STR. OTELARILOR, NR. 33, GALATI

IASI	RETRO CAFÉ 2	LASCAR CATARGI NR.50
IASI	VANATORUL	GENERAL TOMA DUMITRESCU NR.4
IASI	AMERICAN COLLEGE	VERONICA MICLE NR.2
IASI	CINEMA BISTRO 2	LAPUSNEANU NR.16
IASI	LA BELLA VITA	LAPUSNEANU NR.4
IASI	CAFENEUAU PIATA UNIRII	PIATA UNIRII NR.6
IASI	BISTRO CAFENEUAU PIATA UNIRII	PIATA UNIRII NR.6
IASI	CLUB VIPER	TUDOR VLADIMIRESCU- IULIUS MALL
IASI	CITY VIEW	STR PETRU SI PAVEL NR 154,PAUN,BARNOVA
IASI	PIZZA SMILE	PACURARI NR 126
IASI	ZORI RESTAURANT	SF ANDREI NR 4
IASI	ALILA	BD-UL NICOLAE IORGA NR 23
IASI	SCOTY'S PIZZA	I.C. BRATIANU NR 36
IASI	POPAS PACURARI	SOSEAUAU PACURARI,VALEA LUPULUI
BRASOV	LA NASU CAFFE	BARBU LAUTARU 13
BRASOV	VIM	CODRUL COSMINULUI 69
BRASOV	VITA DE VIE	OLTENIEI 27
BRASOV	LA PORTA PIZZA & BISTRO	POENELOR 2
BRASOV	BERARIA SILVANIA	13 DECEMBRIE 53
BRASOV	PIZZERIA BADA BING	ZMEUREI 2
BRASOV	ALOHA ATMOSPHERE CAFÉ	DECEBAL 56
BRASOV	BARMACIE	OITUZ 20
BRASOV	SCULARIE	TAMPEI 6
BRASOV	GOLDEN PUB	ALEXANDRU IOAN CUZA 5
BRASOV	VANILLA COFFEE	CALEA BUCURESTI 107
BRASOV	MUSIK CAFFE	REPUBLICII 42
BRASOV	PUBLICK	REPUBLICII 1
BRASOV	KING'S COURT	CASTANILOR 8
BRASOV	KRUHNEN MUSIK HALLE	N TITULESCU 2
BRASOV	BRITHANIA ARMS	REPUBLICII 57
BRASOV	MICHELLE PUB	REPUBLICII 9
BRASOV	KELLER STEAK HOUSE	APPOLLONIA HIRSCHER 2
TARGU MURES	TEKA LOUNGE SRL	PRINCIPALA-STRADA 2A
TARGU MURES	J AI BISTRO	MARASTI-STRADA 6
TARGU MURES	SCARLET CAFFE	TEATRULUI-STRADA 6
TARGU MURES	BERARIA SILVA	CUTEZANTEI-STRADA 29
TARGU MURES	G CAFFE	CUZA VODA-STRADA 33
TARGU MURES	CORNER STUDIO	PLUTELOR-STRADA 2
TARGU MURES	AQUA STUDIO	PLUTELOR 2
TARGU MURES	RAYVIVIEN BAR	PLUTELOR-STRADA 2
ALBA IULIA	THE MOOD	IULIU MANIU BL. P1 PARTER
ALBA IULIA	ROZMARIN BY BAFOO	MOTILOR NR.3D
ALBA IULIA	GEORGIA SUMER	GEMINA 13
ALBA IULIA	ENJOY PIZZA	TRANSILVANIEI 3

ALBA IULIA	VISTA CAFFE	IULIU MANIU NR.16
ALBA IULIA	LA CARUTA LA MARUTA	MIHAI VITEAZU FN
ALBA IULIA	ALLORO	1 DECEMBRIE 1918 M7
ALBA IULIA	BOWLING CENTER	EMIL RACOVITA NR.70A
SIBIU	RABBIT HALL	PIATA MARE 11
SIBIU	AMBER CAFFE	PIATA MARE 14
SIBIU	MORETTI LA PIZZA NAPOLETANA	PIATA MARE 6
SIBIU	UNION	PIATA MICA 6
SIBIU	LILIS	PIATA MICA 30
SIBIU	TANGO PUB&GRILL	PIATA MICA 23
SIBIU	JOBEN	PIATA MARE 7
SIBIU	GRADINA	BULEVARDUL VICTORIEI 34
SIBIU	MAYA CAFFE	GEORGE COSBUC 2
CLUJ NAPOCA	4 CHAMPIONS	ALEEA STADIONULUI
CLUJ NAPOCA	MARTY WEST SIDE	VIVO MALL
CLUJ NAPOCA	MARTY CITY	CALEA MANASTUR PLATINIA MALL
CLUJ NAPOCA	MARTY SOCIETY	V BABES 39
CLUJ NAPOCA	MARTY SPORTS&GRILL	REPUBLICII 109
CLUJ NAPOCA	WINNERS	CALVARIA FN
CLUJ NAPOCA	MAKEBA	I MIKU KLEIN 23
CLUJ NAPOCA	MATE'S	OBSERVATORULUI 109
BAIA MARE	GLORY DAY'S	BLD UNIRII NR 11
BAIA MARE	SMART FOOD	REPUBLICII 64 A
BAIA MARE	THE OAK	PTA PACII NR 4
BAIA MARE	LA SUETA	VICTOR BABES 36
BAIA MARE	SCOTTISH PUB	PTA REVOLUTIEI 5
BAIA MARE	MARHABA	VASILE LUCACIU 4
BAIA MARE	NARGHILA	VASILE LUCACIU 4
BAIA MARE	MIST SISHA LOUNGE	VASILE LUCACIU 29
TIMISOARA	BERARIA 700	PIATA 700
TIMISOARA	LOCANDA DEL CORSO	MARASESTI 10
TIMISOARA	SPIRIT	EUGEN DE SAVOYA 9
TIMISOARA	CRAFT TERASA	P-TA HUNIADE 1-3
TIMISOARA	TERASA DARC MAL	POD TRAIAN MAL DREPT
TIMISOARA	RIVIERE GRADINA BANATEANA	PARCUL JUSTITIEI 1
TIMISOARA	RIPENSIA CAFÉ	ALBA IULIA 1
TIMISOARA	ALICE KITELER	P-TA UNIRII 9
TIMISOARA	EMOTION	P-TA UNIRII 8
TIMISOARA	JACK'S BISTRO	V. ALECSANDRI 3
TIMISOARA	CINQUETERE PUB	L. BLAGA 1
TIMISOARA	MBMTEAM BARISTA	P-TA VICTORIEI 1
TIMISOARA	TEMPO PIZA	P-TA VICTORIEI 1B
TIMISOARA	BIG ART FOOD	CALEA ARADULUI 46B
TIMISOARA	BUGARDS PUB	GH. LAZAR 1

TIMISOARA	BERARESCU	PARCUL JUSTITIEI 1
TIMISOARA	PROIECTANTUL	ZONA STADION DAN PALTINISAN
TIMISOARA	ZONE CAFÉ & BISTRO	URANUS 29
TIMISOARA	CASA UNO	MURES 90
TIMISOARA	FRYDOR PUB	MURES 132
TIMISOARA	THALIA FOOD	HOLDELOR 4
TIMISOARA	THALIA SUD RESTAURANT	B-DUL SUDULUI 1014
TIMISOARA	DUMERA	SANNMIHAIU ROMAN FN
TIMISOARA	GRATARUL CU STAIF	CORVIN MATEI 4
TIMISOARA	VERSUS	ALEEA STUDENTILOR 5 MANSARDA
TIMISOARA	IZARAND FALAFEL 2	ALEEA STUDENTILOR 3
TIMISOARA	STUDENT PUB	ALEEA STUDENTILOR CANTINA C3
TIMISOARA	BARISTA	AURELIANUS 19
TIMISOARA	PRET A MANGER	AURELIANUS 19
TIMISOARA	MAGIC PIZZA COMPLEX	CORNELIU COPOS 16
TIMISOARA	KING'S PUB	DALIEI 18
TIMISOARA	CHARLI'S PUB	IOSIF BULBUCA 20
TIMISOARA	CAPRICE	SFINTII AP. PETRU SI PAVEL 32
SECTOR 1	GRADINA FLOREASCA	MIRCEA ELIADE, NR. 16
SECTOR 1	E3	CALEA FLOREASCA, NR. 263
SECTOR 1	BERARIA H	PAVEL KISELEFF, NR. 32
SECTOR 5	URBAN HOUSE	STR. BRASOV, NR. 7
SECTOR 5	WEISS BEER GARDEN	UVERTURII, NR. 132
SECTOR 3	STORAGE ROOM	SMARDAN, NR. 35
SECTOR 3	BOUND	SMARDAN, NR. 30
SECTOR 3	LES BOURGEOIS	SMARDAN, NR 20
SECTOR 2	LA TEU	TITU MAIORESCU, NR. 18
SECTOR 2	BOUGIE BAR	POPA PETRE, NR. 36
SECTOR 1	MANUFAKTURA PROMENADA	CALEA FLOREASCA, NR. 246
SECTOR 2	MANUFAKTURA THE COFFEE SHOP	BDUL. PIERRE DE COUBERTAIN, NR. 3-5
SECTOR 4	OXYGEN	CALEA VACARESTI, NR. 391
SECTOR 4	MARTY	CALEA VACARESTI, NR. 391
SECTOR 4	FABRICA	11 IUNIE, NR. 50

Anexa nr. 2 Produse Participante



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 3 Premiile Campaniei





* Imaginile sunt cu titlu de prezentare