



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Tu iei berea, noi dam micii"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Tu iei berea, noi dam micii", organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marilor noastre Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://heinekenromania.ro/regulamente/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://heinekenromania.ro/regulamente/> cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 1 iunie 2021 si se va incheia in data de 30 iunie 2021 (la ora de închidere a magazinelor Selgros Cash & Carry SRL participante). Campania se desfasoara in limita cantitatii de premii oferite in aceasta campanie.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile Selgros Cash & Carry SRL, de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie. In locatiile participante campania este semnalizata cu materiale promotionale de informare privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. 1 Materiale de comunicare).

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele juridice care achiziționeaza pe durata Campaniei produse din magazinele Selgros Cash & Carry SRL cu respectarea condițiilor de cumpărare ale Selgros Cash & Carry SRL si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

Art. 4. Produse participante

La aceasta Campanie participa produsele comercializate de Heineken Romania S.A. bere Neumarkt® in ambalaj doza 0.5L, bere Bucegi® in ambalaj doza 0.5L si bere Golden Brau® in ambalaj doza 0.5L comercializate în bax de 24 doze si bere Neumarkt® in ambalaj sticla returnabila 0.5L, bere Bucegi® in ambalaj sticla returnabila 0.5L si bere Golden Brau® in ambalaj sticla returnabila 0.5L aflate in naveta de 20 sticle, fiecare bax si naveta in prezentare standard, non-promo, distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante) senumite „Produse Participante”.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Persoanele juridice care achiziționeaza din locatiile participante de o valoare de minimum 500 RON, TVA inclus, pe aceeasi factura, Produse Participante, in orice combinatie din aceste produse, primesc 3 tavi de mici Selgros (~900g fiecare) in limita premiilor alocate pe magazin. Premiile vor fi revendicate la Biroul Service Clienti al magazinului Selgros din care s-a facut achizitia, in baza bonului si facturii fiscale.

5.2. O persoana participante in aceasta Campanie poate beneficia de maximum 3 (trei) premii pe zi.

5.3. Premiile Campaniei trebuie revendicate din magazinul participant pe loc, in momentul achizitiei, in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Pentru a participa la Campanie participantilor nu li se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.



Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de **1.600** de premii cu o valoare comerciala estimata totala de **71.280-RON** (fara TVA), ce constau in pachete a 3 tavi de mici de aprox. 900g fiecare, mix de carne porc+vita, marca Selgros.

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiile constand in tavi de mici se acorda pe loc castigatorului, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.1.

7.2 Premiile Campaniei se acorda participantilor in Campanie in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Raspundabilitate

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Bucegi®, a marcii Golden Brau®, a marcii Neumarkt® sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian

Anexa nr. 1 Materiale de comunicare:

Roll-up: 80x200cm

**TU IEI BEREĂ,
NOI DĂM MICII**

Cumpără bere în valoare de 500 de lei
Neumarț®, Golden Brau® și/sau Bucegi®, sticlă returnabilă de 0,5L și/sau doză de 0,5L, în orice combinație



**CÂȘTIGI GARANTAT
3 TĂVI DE MICI**

Procesul de fabricație și distribuție este controlat și monitorizat în permanență de către Heineken România și de către autoritățile competente. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare.

Basewrap

**TU IEI BEREĂ,
NOI DĂM MICII**

Cumpără bere în valoare de 500 de lei
Neumarț®, Golden Brau® și/sau Bucegi®, sticlă returnabilă de 0,5L și/sau doză de 0,5L, în orice combinație



**CÂȘTIGI GARANTAT
3 TĂVI DE MICI**

Procesul de fabricație și distribuție este controlat și monitorizat în permanență de către Heineken România și de către autoritățile competente. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare.

**TU IEI BEREĂ,
NOI DĂM MICII**

Cumpără bere în valoare de 500 de lei
Neumarț®, Golden Brau® și/sau Bucegi®, sticlă returnabilă de 0,5L și/sau doză de 0,5L, în orice combinație



**CÂȘTIGI GARANTAT
3 TĂVI DE MICI**

Procesul de fabricație și distribuție este controlat și monitorizat în permanență de către Heineken România și de către autoritățile competente. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare.

Header A2

**TU IEI BEREĂ,
NOI DĂM MICII**

Cumpără bere în valoare de 500 de lei
Neumarț®, Golden Brau® și/sau Bucegi®, sticlă returnabilă de 0,5L și/sau doză de 0,5L, în orice combinație



**CÂȘTIGI GARANTAT
3 TĂVI DE MICI**

Procesul de fabricație și distribuție este controlat și monitorizat în permanență de către Heineken România și de către autoritățile competente. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare. Heineken România este responsabilă pentru calitatea produselor și pentru respectarea legislației în vigoare.



Anexa nr. 2. Imagine Produse Participante



Neumarkt® doza 0.5L Golden Brau® doza 0.5L Bucegi® doza 0.5L

Aflate in bax standard de 24 doze. Impachetarea promo 5+1 NU face obiectul acestei campanii



Neumarkt sticla 0.5L Golden Brau sticla 0.5L Bucegi sticla 0.5L

Aflate in naveta standard de 20 sticle.

Anexa nr. 3 Premii



3x

*Imagini cu titlu de prezentare