



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Liga castigatorilor "

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Liga Castigatorilor ", organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marciilor noastre, Ciuc Premium®, Neumarkt®, Golden Brau®, Bucegi®, Harghita® , denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, , denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro](http://www.heinekenromania.ro) sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro](http://www.heinekenromania.ro) sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

### Art.2.. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 3 mai 2021 si se va incheia in data de 30 iunie 2021 (sfarsitul zilei).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatiile Horeca & Retail Mixt unde se comercializeaza produsele participante in Campanie. Locatiile participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

### Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 3 mai 2021 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie proprietarii si angajatii locatiilor participante la Campanie, precum si sotul/ sotia, si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele participante, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

### Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., bere marca Ciuc Premium®, Neumarkt®, Golden Brau®, Bucegi®, Harghita® comercializate in ambalaje: sticla returnabila 0.5L, comercializare in locatiile participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 30 iunie 2021 , iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere marca Ciuc Premium®, Neumarkt®, Golden Brau®, Bucegi®, Harghita® , tip lager, ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

### Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante 3 (trei) produse de bere marca Ciuc Premium®, Neumarkt®, Golden Brau®, Bucegi®, Harghita®, in ambalaj returnabil de 0.5L, în orice combinatie, primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, cate un talon promotional razuibil (Vezi anexa nr. /4 imagine Talon Promotional) prin care pot castiga pe loc unul din premiile: o bere marca Ciuc Premium®, Neumarkt®, Golden Brau®, Bucegi®, Harghita® in ambalaj returnabil de 0.5L ori o sapca ori un tricou sau o minge, in limita stocului disponibil.

5.2. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate pe loc din locatia participante.

5.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.4. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 908.232 de premii cu o valoare comerciala totala 751.074, - RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- 852.000 sticle de bere din produsele participante in ambalaj returnabil 0.5L;
- 46.008 sepci inscriptionate "Liga castigatorilor"
- 5112 tricouri inscriptionate "Liga castigatorilor"
- 5112 minge neinscriptionate

Fiecare locatie va avea alocat un numar de 533 premii, impartite astfel:

- 500 sticle de bere din produsele participante in ambalaj returnabil 0.5L
- 27 sepci inscriptionate „Liga castigatorilor”
- 3 tricouri inscriptionate „Liga castigatorilor”
- 3 mingi neinscriptionate

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiile constand in sapca, tricou, minge sau bere in ambalaj de 0.5L returnabil se acorda pe loc castigatorului, in locatiile participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.1.

7.2. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

#### Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 203.11.11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### Art. 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor Ciuc Premium®, Neumarkt®, Golden Brau®, Bucegi®, Harghita® sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.



Art. 10. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Flavius A. Cimpian", written over the printed name.

## Anexa nr. 1 Materiale Informare

Poster 50x70 cm



## Shelf Stopper



Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Bucegi sticla 0.5L



Golden Brau sticla 0.5L



Neumarkt sticla 0.5L



Harghita sticla 0.5L



Ciuc sticla 0.5L

Anexa nr. 3 Imagine premii bere pe loc



Bucegi sticla 0.5L



Golden Brau sticla 0.5L



Neumarkt sticla 0.5L



Harghita sticla 0.5L



Ciuc sticla 0.5L

Anexa nr. 4 Imagine Talon Promotional

Talon promotional fata



Talon promotional verso

