



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Innoieste-ti afacerea ”

Ciuc® sticla 0.5L, Golden Brau® sticla 0.5L, Bucegi® sticla 0.5L și Neumarkt® sticla 0.5L

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Innoieste-ti afacerea”, organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marilor noastre Ciuc®, Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://www.heinekenromania.ro/>, sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://www.heinekenromania.ro/>, sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 1 aprilie 2021 si va inceta in data de 31 mai 2021 (la ora de închidere a magazinelor Metro Cash & Carry SRL participante). Campania se desfasoara in limita numarului de premii.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul administrativ al Romaniei, in toate locatiile Metro Cash & Carry SRL de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie.

2.3. Campania este semnalizata in mediul online cu materiale promotionale de informare privind Campania (vezi Anexa nr. 1 Materiale de comunicare).

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele juridice incadrate in franciza La Doi Pasi, care achizitioneaza produse din incinta magazinelor Metro Cash & Carry SRL cu respectarea conditiilor de cumpărare ale Metro Cash & Carry SRL si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produse comercializate de Heineken Romania S.A. bere Ciuc® sticla 0.5L, Neumarkt® 0.5L sticla, Bucegi® 0.5L sticla, Golden Brau® 0.5L sticla, comercializate în naveta de 20 sticle.

4.2. Acestei oferte i se aplica politica Metro Cash & Carry SRL privind circulatia ambalajelor.

Art. 5. Mecanismul campaniei promotionale

5.1. Persoanele juridice care achizitioneaza din locatiile participante 90 navete Ciuc® sticla 0.5L sau 90 navete Neumarkt® sticla 0.5L sau 90 navete Bucegi® sticla 0.5L sau 90 navete Golden Brau® sticla 0.5L sau orice combinatie de 90 navete din Produsele Participante, primesc un premiu constand în 1set berarie in limita premiilor alocate pe magazin si in ordinea in care acestea au atins pragul de achizitie conform regulament.

5.2. Achizitia de produse in cantitatea necesara participarii la Campanie se poate face pe o singura factură sau prin cumularea facturilor din perioada promotionala.

5.3. Pentru a fi eligibila, achizitia produselor trebuie facuta doar in intervalul promotiei, adica 1 aprilie 2021 - 31 mai 2021

5.4. Persoanele juridice participante pot solicita premiul la Service clienti din magazinele participante ale Metro, in baza facturilor care atesta achizitia si prezentand datele societatii participante unui reprezentant Metro desemnat in vederea



validării, cu semnarea Procesului Verbal din Anexa Nr. 4 a prezentului regulament, prin care participantul este confirmat castigator.

5.5. O persoana juridica poate beneficia de maximum 1 (un) premiu pe perioada campaniei.

5.6. Solicitarea premiilor de catre participantul castigator se va face in maximum 10 de zile calendaristice de la data incetarii Campaniei, la biroul de Service Clienti din magazinul Metro in care s-a facut achizitia.

5.7. Premiile Campaniei trebuie revendicate din magazinul participant, in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.9. Pentru a participa la Campanie participantilor nu li se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de **130** de premii cu o valoare comerciala estimata unitara de **330-RON** si valoare comerciala estimata totala de **42.900-RON** (fara TVA), ce constau in seturi de berarie (masa + doua banci din lemn si metal).

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator si raman in proprietatea si la dispozitia acestuia.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1. Premiul va putea fi ridicat din magazinul participant in perioada 1-30 iunie 2021, in baza Procesului Verbal din anexa nr. 4, data exacta urmand a fi comunicata de catre magazinul participant imediat dupa finalizarea perioadei promotionale

7.2. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a considera participarea nevalida si, consecutiv, de a nu le acorda premii.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Raspabilitate

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Ciuc[®], a marcii Bucegi[®], a marcii Golden Brau[®], a marcii Neumarkt[®] sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 10. Litigii



Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor implicate în desfășurarea prezentei Campanii vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.2. Activitățile de prelucrare se vor derula exclusiv în scopul participării la această Campanie, a acordării Premiilor, soluționării plângerilor/sesizărilor privind organizarea și/sau desfășurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele cu caracter personal menționate mai sus atrage imposibilitatea înscrierii în Campanie și a atribuirii efective a Premiilor.

11.3. Pe durata Campaniei următoarele date personale ale reprezentanților Participanților vor fi prelucrate: nume, prenume, semnătură, adresa de livrare premiu, număr de telefon.

11.4. Datele vor fi colectate de Metro și transmise Organizatorului exclusiv în scopul transmiterii premiului. Ulterior expedierii, toate datele personale vor fi șterse de Organizator (în termen de aprox. 3 luni de la data încetării campaniei).

11.5. Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

11.6. Exclusiv în scopurile menționate mai sus, datele personale ale persoanelor vizate vor putea fi comunicate către instituții și autorități publice din România, precum și pentru subcontractanții ai Operatorului, în vederea aducerii la îndeplinire a prevederilor prezentului Regulament sau în eventualitatea exercitării unor interese legitime cum ar fi protejarea drepturilor în instanță.

11.7. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

11.8. Organizatorul, în calitate de Operator se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian