

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE HORECA

"Heineken® Champion the Match Horeca"

Perioada 16 februarie - 28 mai



Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® Champion the Match („Campania Promotionala”) este S.C. Heineken Romania S.A., societate inmatriculata sub Nr. J 40/12235/2002, avand CUI RO 13240781, cu sediul in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 („Organizatorul”).

1.2 Agentia S.C. Webtailors S.R.L., operator de date cu caracter personal cu nr. 18173, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul Comertului cu J40/6891/15.06.2009, RO 25668448 avand sediul social in Intrarea Tudor Stefan, Nr. 60, sector 1, Bucuresti („Imputernicitul”).

1.3 Pe perioada Campaniei Promotionala, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) preda premiile castigatorilor in numele Organizatorului, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin acest Regulament;
- (ii) completeaza cu datele castigatorilor si colecteaza procesele verbale de predare primire a premiilor;
- (iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal astfel colectate ale participantilor la Campania-Promotionala;

1.4 Campania Promotionala se va derula sub imperiul prezentului regulament („Regulamentul”) ce este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile Regulamentului pe parcursul derularii Campaniei Promotionala, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.5 Regulamentul este disponibil la <http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii> incepand cu data de 16.02.2016.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei promotionale

2.1. Campania Promotionala se desfasoara in perioada 16 februarie - 28 mai 2016 in 14 locatii participante din Bucuresti si in perioada 23 februarie - 28 mai 2016 in alte 24 de locatii din tara care comercializeaza produsele Organizatorului - lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa nr. 1 („Locatiile Participante”).

2.2 Toate premiile acestei Campanii Promotionala trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul promotiei „Heineken® Champion the Match HoReCa” nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campania Promotionala doar persoanele fizice avand resedinta sau domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 16.02.2016, neavand drept de participare



angajatii companiilor implicate in realizarea si implementarea acestei Campanii Promotionale, respectiv angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai Locatiilor Participante la Campania Promotionala precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

3.2. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campania Promotionala presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie Promotionala si fara a leza imaginea ori drepturile acestora, cesiunea si utilizarea de catre Organizator acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.3. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionala, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

La aceasta Campanie Promotionala participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Heineken®, in ambalaj sticla 0,33l, sticla 0,4l si Heineken® draught („Produse Participante”) comercializate in Locatiile Participante.

Art. 5. Modul de desfasurare al Campaniei Promotionale

5.1 La achizitionarea in intervalul orar al activarii de promovare a oricarui produs bere marca Heineken® ambalat in sticla 0,33l sau sticla 0,4l sau draught din oricare dintre Locatiile Participante, consumatorii primesc un card promotional Heineken® inscriptionat cu o serie de 6 caractere alfanumerice.

Consumatorul participant va avea posibilitatea de a se inscrie in Campania Promotionala si de a castiga la sfarsitul acesteia, prin tragere la sorti promotionala, un dintre cele 5 premii oferite in aceasta Campanie Promotionala, fiecare premie constand intr-o Experienta Heineken® UCL Ibiza Final, parcurgand urmatoorii pasi:

- (i) Achizitioneaza unul dintre produsele marca Heineken®, ambalate in sticla 0,33l / sticla 0,4l / draught – conform Anexei nr./2;
- (ii) Se inregistreaza in Campania Promotionala dandu-si acordul pentru acceptarea termenilor si conditiilor Campaniei Promotionale si completand datele personale (nume, prenume, numar de mobil si adresa de mail);
- (iii) Primesc un card personalizat de la reprezentantul Heineken® inscriptionat cu o serie de 6 caractere alfanumerice;
- (iv) Realizeaza o fotografie in fata roll-up-ului Heineken®;
- (v) Toti participantii vor intra la tragerea la sorti promotionala, realizata in data de 5 mai 2016, pentru cate unul dintre cele 5 (cinci) premii constand intr-o Experienta Heineken® UCL Ibiza Final. Tragerea la sorti se vor realiza automat, prin intermediul unui soft, care va desemna castigatorii in mod aleator, dintre participantii inscrisi. Adicional, se vor extrage si doua rezerve pentru fiecare premiu.



5.2.0 persoană participantă are dreptul de a se înscrie în Campania Promotională o singură dată pe toată durata Campaniei Promotionale, fiind permis un singur card promotional și doar un singur număr de telefon.

Art. 6. Condiții de validitate

6.1 Un participant poate fi câștigător dacă numele sau rezulta în urma tragerii la sorti promotionale. Un participant poate câștiga un singur premiu.

6.2 Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii trebuie:

- (i) să îndeplinească condițiile de participare stipulate la Art. 3 și 5;
- (ii) datele personale să fie complete și corecte, astfel încât odată contactat pe email ulterior tragerii la sorti, utilizatorul să răspundă furnizând datele complete necesare livrării premiului câștigat.

6.3 În cazul în care, unul dintre câștigători renunță la premiul câștigat, notificând Organizatorul pe e-mail despre acest aspect, premiul va fi acordat următorului participant din rândul rezervelor extrase cu ocazia aceleiași trageri la sorti organizată în data de 5 mai 2016.

6.4 În termen de maxim 7 zile calendaristice de la data tragerii la sorti promotionale, câștigătorii vor fi contactați telefonic/pe adresa de e-mail personală înscrisă, pentru a confirma disponibilitatea pentru primirea premiului și datele complete de contact.

6.5 Participanții care nu îndeplinesc condițiile de participare pentru această Campanie, înscrise în Art. 3 și 5 al prezentului Regulament, vor fi anulați și înlocuiți cu rezervele extrase.

6.6 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care câștigătorii nu furnizează datele de contact în timp util sau dacă datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate.

6.7 În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor și premiile acordate în cadrul acestei Campanii. Lista câștigătorilor va fi publicată până la data de 20.05.2016 pe site-ul www.heineken.com/ro.

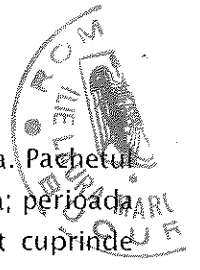
Art. 7. Premiile

7.1 Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil, prezentat în tabelul următor:

Nr. crt.	Denumire premiu	Nr buc.	Pret RON/buc (fara TVA)	Valoare Totala RON (fara TVA)
1.	Experienta Heineken® UCL Ibiza	5	9.000	45.000
	Final			

7.2 Valoarea totală a premiilor este de 45.000 RON fara TVA,.

7.3 Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 8.



7.4 Premiul consta intr-o excursie pentru 1 (o) singura persoana - i.e. castigatorul - in Ibiza. Pachetul turistic al experientei include 1 (o) excursie de 3 zile, cu 2 nopti de cazare pentru 1 persoana; perioada excursiei este intre data de 27 mai si data de 29 mai 2013. Elementul premiului castigat cuprinde totodata si un "Bilet la vizionarea Finalei UEFA Champions League in Ibiza" cuprinde: bilet de avion dus-intors (clasa economic) plecare in data de 27 mai 2016 din Bucuresti in Ibiza si intoarcere din Ibiza in data de 29 mai 2016 catre Bucuresti; pe durata sederii in Ibiza, in continutul premiului sunt incluse astfel: cazare, in regim de demi-pensiune, la un hotel clasificat in categoria 4 stele (cel putin), cu program organizat la destinatie, cu o diurna in valoare de 30 euro/zi si transport organizat in Ibiza pe durata programului exclusiv in vederea realizarii activitatilor ce sunt legate de programul prestabilit al excursiei. Programul se va comunica fiecarui castigator in timp util. Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata excursiei, constand in servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de fiecare castigator, reprezentand astfel spezele acestuia (de ex. mini bar, pay/view TV, cumparaturi, mancare si bauturi etc).

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6 Organizatorul va depune toate diligentele pentru a rezolva orice plangere referitoare la calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie si va lua masuri prin care va remedia orice deficienta in conformitate caracteristicile premiul, respectiv cu respectarea drepturilor consumatorului.

7.7 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la Campania Promotionala si eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

Art. 8. Acordarea premiilor castigatorilor

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii vor fi contactati de catre reprezentatii HEINEKEN, pentru validarea acestora nu mai tarziu de 7 zile calendaristice de la data extragerii ce va avea loc in 5 mai 2016. HEINEKEN isi rezerva dreptul de a verifica conditiile de participare si de executare a acestei Campanii promotionale si de a lua masurile considerate potrivite pentru prevenirea incalcarii conditiilor impuse, a fraudarii si va putea sesiza autoritatile competente.

Art. 9. Regulamentul Campaniei Promotionale

Prin participarea la Campania Promotionala „Heineken® Champion the Match HoReCa” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 10. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.



Art. 11 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Intreruperea Campaniei Promotionale

Campania Promotionala va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Art. 12. Protectia datelor personale

12.1 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate in cadrul acestei Campanii. Lista castigatorilor va fi publicata pana la data de 20.05.2016 pe site-ul www.heineken.com/ro/ucl.

12.2 Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

12.3 Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

12.4 Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie pastrate si prelucrate de compania Heineken Romania. Scopurile prelucrarii acestor date sunt: desemnarea castigatorilor Campaniei Promotionale, pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara. Numarul de operator al Heineken Romania este 5118.

12.5 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

12.6 La cererea participantilor, adresata in scris catre Heineken Romania SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

~~12.7 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare~~



12.8 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (colectare, extragere castigator(i), notificare castigator(i), inmanare premii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamtul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediată la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferire de Heineken® sau de partenerii sai."

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

12.9 In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, sau telefonic la numarul: 021 203 11 11 (numar cu tarif normal), de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a marcii Heineken® sau functionarea corecta a Campaniei.

13.2 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de Organizator, ramane fara un raspuns din partea castigatorului, in termen de 3 zile de la data trimiterii acestuia, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- (ii) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);



(ii)

Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;

(iv)

Organizatorii sunt responsabili sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile Regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor;

(v)

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Aplicatiei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea Aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii Aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Redactat și autentificat la S.P.N. ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 2 duplicate se vor înmâna părților.

S.C. Heineken Romania S.A.,

Prin Legal Affairs Manager

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN

Licență de funcționare nr. 2/3332/05.01.2015

Sediul: București, B-dul. Magheru nr. 43

Bl. Paladium, et. 3, ap. 14, Sector 1

TEL:021/317.42.02

FAX:021/317.42.22



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 213 ANUL 2016, LUNA FEBRUARIE, ZIUA 16

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de Legal Affairs Manager al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

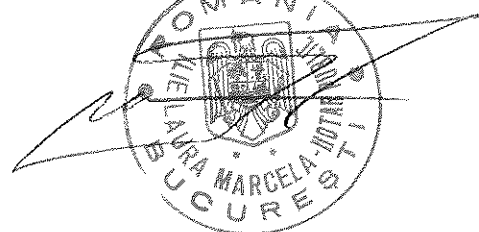
S-a perceput onorariul de 500 lei + 100 lei TVA, cu OP/2016.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



Anexa Nr. 1

Nume Locatie	Oras
Marthy La Liga	Cluj
London PUB	Cluj
Bolero	Cluj
Mates Pub	Cluj
Club 300	Craiova
Pub 300	Craiova
Murphy's	Craiova
Iberico	Craiova
Big Ben	Craiova
Beer House	Timisoara
80 Pub	Timisoara
Old Lady 1	Arad
Old Lady 2	Arad
Edison Pub	Oradea
Club Viper	Iasi
Corner Sport Bar	Iasi
The Trompets	Iasi
Friends	Iasi
London Pub	Iasi
Champions	Bucuresti
Arena Pub	Bucuresti
Stadio	Bucuresti
Weiss Beer	Bucuresti
Half Time	Bucuresti
Hanul cu Tei 1	Bucuresti
Hanul cu Tei 2	Bucuresti
Bordello	Bucuresti
Black Jak	Bucuresti
Old City	Bucuresti
Trick Shot	Bucuresti
Old Pub	Bucuresti
Fabrica	Bucuresti
Ludic	Bucuresti
City Pub	Constanta
Café du Brasil	Constanta
Player Arena	Constanta
Hockey Pub	Brasov
Warehouse Pub	Brasov
Social Pub	Brasov
Street Café	Brasov

Imaginea premiului este cu titlu de prezentare (Experienta Ibiza Final)



Produce participante

Bere Heineken® sticla 0,33 L

Bere Heineken® sticla 0,4 L

Draught Heineken®

