



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail
“Heineken® –Credential”
LAYER2

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Heineken® Credential”, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11–15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2–L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de **2 octombrie 2017** si se va incheia in data de **3 decembrie 2017**, sfarsitul zilei sau in momentul in care stocul de premii alocat Campaniei se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai intai.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, în toate locatiile din canalul comercial Retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie conform Art. 4. Locatiile din canalul comercial Retail participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate in interiorul locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de **2 octombrie 2017** (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor Retail participante la Campanie, precum si sotul/sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori



drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru cedenti.

3.5. În cazul în care un câștigător este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorată exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare–primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricărui daune sau pretentii de orice natură legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

4.1. La această Campanie participă produsele companiei Heineken Romania S.A., marca Heineken® imbuteliate în ambalaje de sticlă de 330 ml și 400ml cât doza de 0,33l și 0.5l (vezi Anexa nr. 2 Produse Participante).

4.2. Produs participant la Campanie îl reprezintă fiecare unitate de vânzare distinctă stabilită ca atare prin natura ambalajului utilizat și a prezentării acestora în spațiul de vânzare (vezi Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante).

Art. 5. Mecanica promoțională

5.1. Consumatorii care achiziționează din locațiile participante câte 2 (două) unități de vânzare de produs Heineken®, primesc – în limita stocului alocat pe locații – un talon promoțional (vezi Anexa nr./3 Imagine talon promoțional) care aduce șansa câștigării fie a unui set de magneti de frigider, baterie portabilă sau agenda, fiecare din ele inscripționate cu marca Heineken®.

5.2. Consumatorii care au primit la achiziția a 2 (două) produse participante un talon promoțional și astfel în urma deschiderii au găsit unul din următoarele mesaje de informare: **„Felicitări! Ai câștigat un set de magneti Heineken®”**, **„Felicitări! Ai câștigat o baterie externă Heineken®!”** sau **„Felicitări! Ai câștigat o agendă Heineken®!”** primesc pe loc – în limita stocului alocat pe locații – un set de magneti de frigider, o baterie externă sau o agenda, toate inscripționate Heineken®, în mod corespunzător mesajului inscripționat găsit.

5.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există un alt cost decât cel al achiziției uzuale a produselor participante iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nici o plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda în limita stocului disponibil (vezi Anexa nr./4 Imagine premii Heineken®). În Campanie se va acorda un număr determinat de 39.000 de premii cu o valoare comercială totală de 324.250, – RON (fără TVA), ce constau în următoarele componente:

- 31.200 bucăți set magneti frigider inscripționați Heineken® cu o valoare unitară de 5,59 RON;
- 3.900 bucăți agende inscripționate Heineken® cu o valoare unitară de 11,55 RON;
- 3.900 baterii portabile inscripționate Heineken® cu o valoare unitară de 26,87RON;

6.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Art. 7. Acordarea premiilor și înștiințarea câștigătorilor



7.1 Toate premiile se acorda pe loc in locatiile participante in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2. si sub conditiile indeplinirii criteriului de varsta.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 – 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2 Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor

Art. 10 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Forta majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.



12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

12.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

12.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea talonul castigator ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi talon castigator; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada prin prezentarea in original a talonului castigator;

12.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si /sau integritatea taloanelor razuibile inmanate participantilor conform art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator, sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Larisa Anghel

Shopper Activation Manager Traditional Retail & Out of Home



★ HEINEKEN

Anexa nr. 1 Materiale Informare



Poster

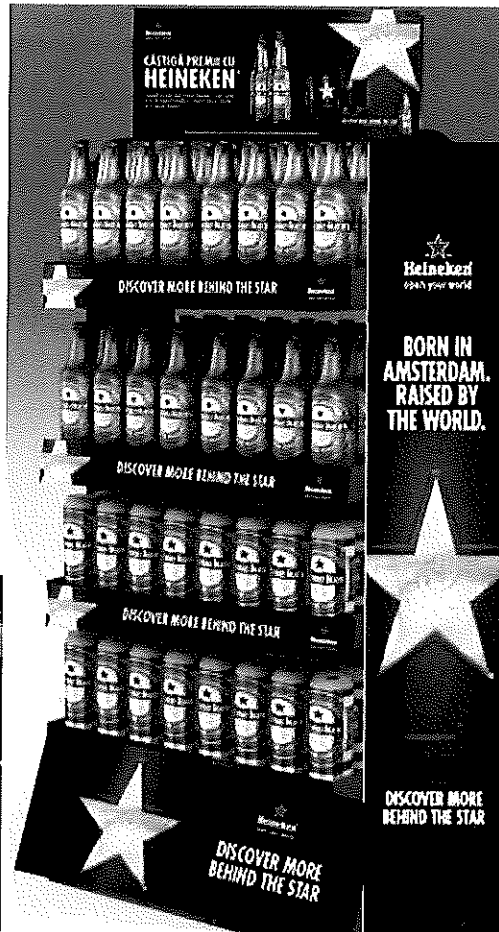
People stopper



Neckhanger doza/sticla



Wobbler



Sticker casa de marcat

Kit display



Shelfstrip



Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Heineken sticla 0.33l



Heineken sticla 0.4l



Heineken 0.0% sticla 0.33l



Heineken doza 0.5l



Heineken doza 0.33l

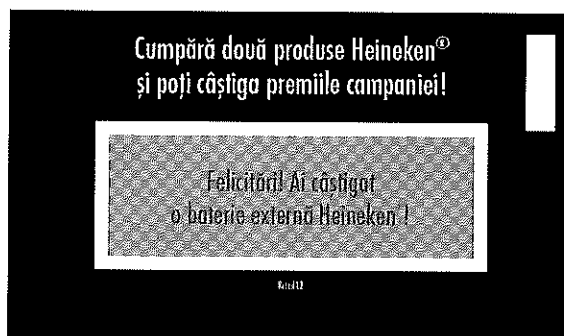
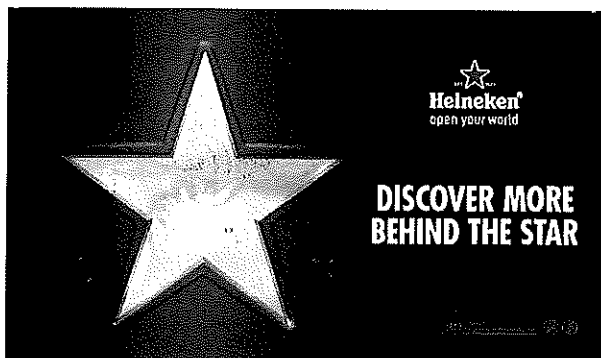


Heineken 0.0% doza 0.5l



Anexa nr. 3 Imagine Talon Promotional

Talon promotional fata/verso





Anexa nr. 4 Imagine premii Heineken®



set magneti frigider inscriptionate **Heineken®**



baterie externa **Heineken®**



agenda **Heineken®**

*Imagini cu titlu de prezentare

