



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail
“Heineken® –Credential”
LAYER1

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Heineken® Credential”**, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11–15, sector 1, cladirea S–Park, aripa A2–L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public prin grija Organizatorului. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de **2 octombrie 2017** si se va incheia in data de **3 decembrie 2017** sau in momentul in care stocul de premii alocat Campaniei se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai intai.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile din canalul comercial Retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie conform Art. 4. Locatiile din canalul comercial Retail participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate in interiorul locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de **2 octombrie 2017** (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor Retail participante la Campanie, precum si sotul/sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si



asocierea cu marca Heineken®, in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorata exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare–primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., marca Heineken® imbuteliate in ambalaje de sticla de 330 ml si 400ml cat si doza de 330ml si 500ml (vezi Anexa nr. 2 Produse Participante).

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare distincta stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante).

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante cate 2 (doua) unitati de vanzare de produs Heineken®, primesc – in limita stocului alocat pe locatii – un talon promotional (vezi Anexa nr./3 Imagine talon promotional) care aduce sansa castigarii fie a unui set de magneti de frigider sau a unui mini cooler, fiecare din ele inscriptionate cu marca Heineken®.

5.2. Consumatorii care au primit la achizitia a 2 (doua) produse participante un talon promotional si astfel in urma deschiderii au gasit unul din urmatoarele mesaje de informare: **„Felicitaril Ai câstigmat un set de magneti Heineken®”**, primesc pe loc – in limita stocului alocat pe locatii – un set de magneti de frigider inscriptionat Heineken®.

Exclusiv in cazul consumatorilor care in urma razuirii au gasit unul din mesajele de informare **„Felicitaril Ai câstigmat un mini cooler Heineken®”** in continuare, acestia trebuie:

- Sa pastreze bonul fiscal si talonul pentru revendicarea premiului
- Dupa incheierea campaniei premiul va fi revendicat din locatia unde a fost castigmat in prezenta reprezentantului Heineken

5.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil (vezi Anexa nr.4 Imagine premii Heineken®). In Campanie se va acorda un numar determinat de 7.600 de premii cu o valoare comerciala totala de 167.925 – RON (fara TVA), ce constau in urmatoarele componente:

- 7.500 bucati set magneti frigider inscriptionati Heineken® cu o valoare unitara de 5,59 RON;
- 10 mini-coolere inscriptionate Heineken® cu o valoare unitara de 1.260,- RON;



6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Art. 7. Acordarea premiilor și înștiințarea câștigătorilor

7.1 Premiile constand in set magneti frigider inscriptionati Heineken® se acorda pe loc in locatiile participante in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2. si sub conditiile indeplinirii criteriului de varsta. Premiile constand in mini-coolere inscriptionate Heineken® vor fi revendicate la finalul campaniei din locatiile castigatoare, in intervalul 3-15 decembrie 2017. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire a premiului. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in art. 5, premiul nu va fi predat. 7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 – 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2 Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor

Art. 10 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Forta majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.



Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12. Responsabilitate

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie din locatiile Retail participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate locatiei participante la prezenta Campanie.

12.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si/sau integritatea taloanelor raziibile inmanate participantilor cf. Art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a locatiilor participante.

12.6 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 13. Protectia datelor personale

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

13.2. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a. Pentru participanti: –
- b. Pentru castigatorii de mini-cooler: numele si prenumele, CNP, adresa de livrare, numarul de telefon.

13.3. Organizatorul poate solicita Participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.4. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (completarea procesului verbal) , consumatorii inregistrati in campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea desemnarii castigatorilor Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

13.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de



a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atenta departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata. 13.7. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Larisa Anghel

Shopper Activation Manager Traditional Retail & Out of Home



★ HEINEKEN

Anexa nr. 1 Materiale Informare



Poster



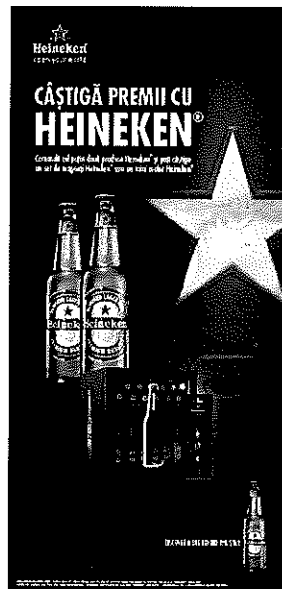
Neckhanger



Wobler



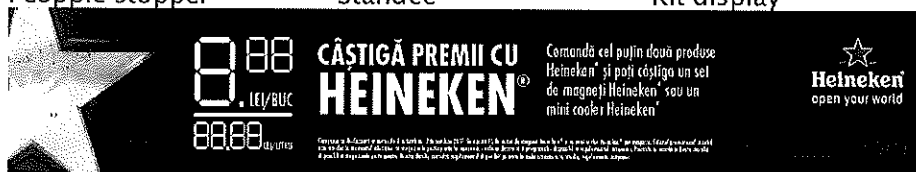
People stopper



Standee



Kit display



Shelfstrip



Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Heineken sticla 0.33l



Heineken sticla 0.4l



Heineken 0.0% sticla 0.33l



Heineken doza 0.5l



Heineken doza 0.33l



Heineken 0.0% doza 0.5l



Anexa nr. 3 Imagine Talon Promotional

Talon promotional fata/verso





Anexa nr. 4 Imagine premii Heineken®



set magneti frigider inscriptionate **Heineken®**

mini-cooler **Heineken®**

*Imagini cu titlu de prezentare

