

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE HoReCa
"Heineken® -Credential"**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru marca **Heineken®**, campanie denumita "**Heineken® Credential**"-HoReCa („Campania Promotionala"/"Campania") este S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J 40/12235/2002, C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 ("Organizatorul").

1.2 Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul") obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul interesat.

1.3 S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. **31089**, inregistrata la R.C. sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social in Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65 A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001"), („Imputernicit").

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) preda castigatilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora, in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie in scopul prevazut la pct-ul (ii);

1.5 Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

2.1. Campania Promotionala se desfasoara in perioada **2 octombrie – 3 decembrie 2017**, in 136 locatii HoReCa participante din Romania care comercializeaza produsele Organizatorului, in timpul "Orarului de Activare" – lista completa a locatiilor participante si Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr./ 1 ("Locatiile Participante").

2.2 Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campania Promotionala doar persoanele fizice cu varsta de **18 ani** implinita pana la data de 02.10.2017, inclusiv, neavand drept de participare angajatii companiilor implicate in realizarea si

implementarea acestei Campanii Promotionale, respectiv angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai Locatiilor Participante la Campania Promotionala, precum si sotul/sotia si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

3.2. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campania Promotionala presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Heineken®. Insa doar in legatura cu prezenta Campanie Promotionala si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.3. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionala, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante in Campanie

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., bere marca Heineken® si Heineken® 0.0% imbuteliate in ambalaje de sticla de 330 ml, de 400 ml si de draught- tranzactie 250 ml si 400 ml (vezi Anexa nr./ 2 Produse Participante).

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 03.12.2017, iar orice decizie de a achizitiona produsul Heineken® din Locatiile Participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante, in cadrul Orarului de Activare, care achizitioneaza cel putin 1 (o) bere Heineken® primesc de la reprezentantul Organizatorului informarea cu privire la activarea in desfasurare. Prin intermediul aplicatiei denumita „*Heineken® Credential*” consumatorii sunt invitati sa invarta globul Heineken®. Dupa ce consumatorul da click pe glob, i se afiseaza un pop-up cu un mesaj personalizat pentru 7 orase distincte de pe glob - 7 din cele 192 de tari unde se afla prezenta Heineken®. Prin apasarea butonului „Continua” i se va afisa in continuare consumatorului un video in care i se va comunica ca Heineken® are acelasi gust perfect echilibrat, peste tot in lume. Dupa vizionarea filmuletului, intervine ecranul de premiere sau necastigator. Consumatorii au sansa de a castiga pe loc una din cele 990 baterii externe, fie unul din cele 14.200 de seturi de magneti de frigider, una din cele 800 bucati huse de laptop sau unul din cele 10 minicoolere inscriptionate Heineken®.

Daca userul este castigator/necastigator si este din municipiul Bucuresti, i se afiseaza pop-up cu mesaj de invitatie de a participa in Bar of the World, o locatia Heineken®. Pentru a accesa aceasta invitatie userul trebuie sa urmeze pasii indicati in invitatia primita pe email, astfel (i) sa acceseze site-ul

www.baroftheworld.ro, sa isi genereze "pasaportul" si sa isi faca rezervarea pentru a vizita locatia Bar of the World si pentru a lua parte la experientele inedite pregatite de Heineken®. Daca participantul este din alt oras decat municipiul Bucuresti, ii va fi afisat un mesajul de consum responsabil.

5.2. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga maxim 1 (un) premiu in cadrul Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului.

5.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART.6. Conditii de validare

Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare la Campanie potrivit art. 3;
- sa fi achizitionat produsele participante in perioada precizata la art. 4, in mod corespunzator;

Art. 7. Premiile

7.1. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil. Valoarea totala a premiilor este de 120.641,- RON fara TVA (vezi Anexa nr./ 3 Premiile Campaniei Promotionale).

- 990 baterii externe cu valoare unitara de 26,87RON
- 14.200 seturi magneti cu valoare unitara de 5,59RON
- 800 bucati huse de laptop cu valoare unitara de 38,05 RON
- 10 Minicoolere cu valoare unitara de 1.260 RON

7.2. Premiile Campaniei Promotionale sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Organizatorul va depune toate diligentele pentru asigurarea conformitatii premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la Campania Promotionala.

Art. 8. Acordarea premiilor castigatorilor

Castigatorii premiilor vor primi premiile loc de la reprezentantii Imputernicitului (in locatiile participante).

Art. 9. Linia telefonica

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021- 203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare

la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni până vineri, între orele 09.00 – 17.00 (exceptând zilele de sărbători legale), program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campania Promotională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Heineken® sau a companiei Heineken România S.A.

12.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru premiile revendicate înainte de data de începere a Campaniei, respectiv după data de încheiere a Campaniei, date stabilite în conformitate cu Art. 2.

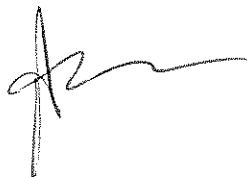
12.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a soluționa toate sesizările și reclamațiile consumatorilor cu privire la premiile acordate în cadrul acestei Campanii.

S.C. Heineken ROMANIA S.A.

Larisa Anghel

Shopper Activation Manager Traditional Retail & Out of Home



Anexa Nr. 1

Locatii participante:

Nr CRT	ORAS	DENUMIRE LOCATIE	ADRESA
1	IASI	CINEMA BISTRO	LAPUSNEANU16
2	IASI	LONDON PUB	PIATA UNIRII 1
3	IASI	AMERICAN COLLEGE	VERONICA MICLE 2
4	IASI	BISTRO PIATA UNIRII	PIATA UNIRII 6
5	IASI	CAFENEA PIATA UNIRII	PIATA UNIRII 6
6	IASI	ALILA	B-DUL N IORGA 23
7	IASI	THE TRUMPETS	PALAS
8	IASI	FIRE RIBS	ELENA DOAMNA60
9	IASI	CLUB VIPER	IULIUS MALL
10	IASI	DOPO POCO	PALAT NR1
11	IASI	ACAJU	SF.SAVA5
12	IASI	LA BAZA	STEFAN CEL MARE10
13	BRASOV	BONANZZA	ZIZINULUI NR 1-5
14	BRASOV	SCULARIE	TAMPEI NR 6
15	BRASOV	QUEEN'S	SOARELUI 5
16	BRASOV	VANILLA CAFÉ	Calea Bucuresti, Nr. 107 Carrefo
17	BRASOV	VANILLA URBAN	GARII 3A UNIREA SHOPPING CENTER
18	BRASOV	VANILLA LOUNGE	CORESII SHOPPING RESORT
19	BRASOV	NEMO BISTRO - CAFE	POENELOR 2
20	BRASOV	Museum Bistro	Str. Apollonia Hirscher, Nr. 2
21	BRASOV	STREET CAFE	REPUBLICII 56
22	BRASOV	STIL CAFÉ	
23	BRASOV	BIBLIOTHEQUE PUB	REPUBLICII 6
24	BRASOV	DASH	GARII 7
25	BRASOV	7 GREEN DAYS	
26	BRASOV	LA DOLCE VITA	MIRCEA CEL BATRAN 56
27	BRASOV	MICHELE PUB	REPUBLICII 9
28	BRASOV	PUBLICK	REPUBLICII 1
29	BRASOV	STAR CAFÉ	
30	BRASOV	VANILA MAGNOLIA	
31	Cluj Napoca	Marty Sports&Grill	Republicii 109
32	Cluj Napoca	Engels Bistro	Brasov 56A
33	Cluj Napoca	Engels City	Calea Dorobantilor 107
34	Cluj Napoca	La Piazzetta	Eroilor 21
35	Cluj Napoca	Mates Berarie	Observator 109
36	Cluj Napoca	Old Shepherd	Matei Corvin 2
37	Cluj Napoca	Winners Tennis Club	Calvaria FN
38	Cluj Napoca	Zona Bistro	Inocentiu Miku Klein 23
39	Cluj Napoca	Montana	BUCURESTI 79
40	Cluj Napoca	4 Champions	Aleea Stadionului(sala Polivalenta)

41	Cluj Napoca	Toledo Cafe-Restaurant	AUREL SUCIU 59
42	Cluj Napoca	La Cina	DOBROGEANU GHEREA 25
43	Cluj Napoca	Boema Club	TABEREI 4
44	Cluj Napoca	Perla Restaurant	PASTEUR 56
45	Cluj Napoca	Bistro Suede	B-DUL 1 DEC. 1918 90
46	Cluj Napoca	Cronos Caffè	CIOCARLIEI 38
47	Cluj Napoca	Engels Gallery	Piata Unirii 10
48	Cluj Napoca	Ce? Caffè	Piata Muzeului 5
49	Cluj Napoca	London Pub	Piezisei 22
50	TIMISOARA	BIERHAUS	P-ta Unirii
51	TIMISOARA	ZONE CAFÉ	Soarelui
52	TIMISOARA	WAKE UP PUB	P-ta Operei
53	TIMISOARA	PRET A MANGER	Complex
54	TIMISOARA	VERSUS	Complex
55	TIMISOARA	JARVIS	P-ta Unirii
56	TIMISOARA	THALIA	Lipovei
57	TIMISOARA	THALIA SUD	Soarelui
58	TIMISOARA	LA STORIA	P-ta Unirii
59	TIMISOARA	BUGARD PUB	P-ta Unirii
60	TIMISOARA	AWA BAR	LIDIA
61	TIMISOARA	BERARIA 700	P-TA 700
62	TIMISOARA	RIVIER	Parcu Justitiei nr. 1
63	TIMISOARA	DAF BAR	Gloria nr.5 Giroc
64	TIMISOARA	DAF RESTAURANT	Gloria nr.5 Giroc
65	TIMISOARA	DAF PIZZERIA	Gloria nr.5 Giroc
66	TIMISOARA	DARK CLUB	Piata Unirii
67	TIMISOARA	DARK BAR	Piata Unirii
68	Sibiu	Amber Café	Piata Mare Nr.5
69	Sibiu	Noma	Piata Mare Nr.23
70	Sibiu	Juventus	NICOLAE BALCESCU 12
71	Sibiu	Dragosav	NICOLAE BALCESCU 13
72	Sibiu	Atrium	Piata Mica
73	Sibiu	Einstein	Piata Mica
74	Bihor	Edisson Pub	Piata Unirii 2-4
75	Bihor	Columbus Café	Piata Unirii 2-4
76	Bihor	Lion Cafe	Piata Unirii 2-4
77	Bihor	Butoiul de aur	Iosiv Vulcan 2
78	Bihor	Hanul cu Noroc	Kogalniceanu 18
79	Bihor	Urban Place	Tudor Vladimirescu
80	Bihor	Iris Cafe	Bulevardul Dacia 44
81	Craiova	Oxygen	Al Cuza Nr 44
82	Craiova	Doispe	13 Sept Nr 3a
83	Craiova	Big Ben	Mircea Voda Nr1
84	Craiova	Temple	Brazda lui Novac Nr 77D
85	Craiova	Club 300	Dr Ionescu Sisesti Nr21

86	Craiova	Peter	Tufanele Nr 2
87	Craiova	Da Vinci	Panait Mosoiu 1A
88	Craiova	Q Club	Caracal Nr 6
89	Craiova	Ambient	Fratii Golesti nr 25
90	Craiova	Toska	Oltet Nr 25
91	Bucuresti	TRICK SHOT	CALEA FLOREASCA 246 B, PROMENADA MALL, ETAJ 2
92	Bucuresti	LEGERE	P-TA. C.A.ROSETTI 5
93	Bucuresti	FABRICA	STR. 11 IUNIE 50
94	Bucuresti	OXYGEN	Mall Sun Piazza
95	Bucuresti	TRATTORIA MONZA	STR. BABA NOVAC 25
96	Constanta	Burgheria	Reolutie 18
97	Constanta	Vitintage Pub	Tomis 5
98	Constanta	Madam Margo	Stefan cel Mare
99	Constanta	Luv City	Bdv Mamaia
100	Constanta	Bourbon Maritimo	1 Decembrie 2
101	Constanta	Crema City	Mircea Cel Batran
102	Constanta	Filicori Tomis	Alexandru Lapusneanu
103	Constanta	IQ Pub	Piata Ovidiu
104	Constanta	Bueno	Tomis 50
105	Constanta	Selecta	1 Mai
106	Bucuresti	Freddo	Centru Vechi
107	Bucuresti	Bound	Centru Vechi
108	Bucuresti	Arcade	Centru Vechi
109	Bucuresti	Siberian	Centru Vechi
110	Bucuresti	Zuka	Centru Vechi
111	Bucuresti	Old City	Centru Vechi
112	Bucuresti	BORDELLO PUB	Centru Vechi
113	Bucuresti	STORAGE ROOM	Centru Vechi
114	Bucuresti	HALF TIME	Centru Vechi
115	Bucuresti	BERARIA HANUL CU TEI	Centru Vechi
116	Bucuresti	Infusion	Centru Vechi
117	Bucuresti	True Club	Centru Vechi
118	Bucuresti	Kastel	Centru Vechi
119	Bucuresti	Ettitude	Centru Vechi
120	Bucuresti	Van Gogh	Centru Vechi
121	Bucuresti	Drunken Lords	Centru Vechi
122	Bucuresti	Brauhaus	Centru Vechi
123	Bucuresti	Belmondo	Centru Vechi
124	Bucuresti	BERARIA PARC	Blvd Basarabia nr 39
125	Bucuresti	Two by Trickshot	Mega Mall
126	Bucuresti	Weiss Beer Garden	Bucuresti
127	Bucuresti	Beraria Gambrinus	Bucuresti
128	Bucuresti	Beraria Bragadiru	Bucuresti
129	Bucuresti	Muzeul Taranului	Bucuresti
130	Bucuresti	Arena Pub	Bucuresti

131	Bucuresti	J ai Bistrot	Bucuresti
132	Bucuresti	BERARIA H	Bucuresti
133	Bucuresti	Edgar's Pub	Bucuresti
134	Bucuresti	NOR	Bucuresti
135	Bucuresti	Stadio	Bucuresti
136	Bucuresti	Social 1	Bucuresti

Perioada activare
19 -22 octombrie 2017
26 -29 octombrie 2017
2 - 5 noiembrie 2017
9 -12 noiembrie 2017
16-19 noiembrie 2017
23 -26 noiembrie 2017

Interval orar de activare:19:00 -24:00

Anexa nr./2

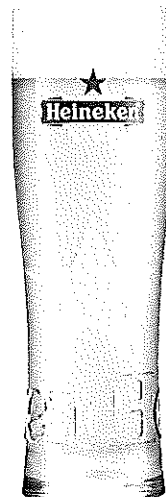
Produse participante



Heineken sticla 0.33l



Heineken sticla 0.4l



draught la tranzactie de 0.25l si 0.4l



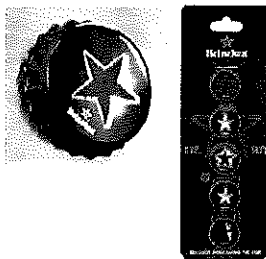
Heineken 0.0% sticla 0.33l

Anexa nr. /3

Premiile Campaniei Promotionale



Baterie portabila Heineken®



set magneti frigider inscriptionate Heineken®



Mini-cooler Heineken®



Husa laptop Heineken®

*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare