



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE HoReCa  
"Heineken® -Credential" LAYER1**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Heineken® Credential**", denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita în ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3 BLUE POINT TELECOM SRL., operator de date cu caracter personal nr. **8866**, inmatriculat la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/ 17508/ 2006, avand sediul social in Soseaua Oltenitei, nr. 87-99, sector 4, Bucuresti, avand codul fiscal nr. RO19156834, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.4. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

**Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania va incepe la data de **2 octombrie 2017** si se va incheia in data de **3 decembrie 2017** sau in momentul in care stocul de premii alocat Campaniei se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai intai.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile din canalul comercial HoReCa unde se comercializeaza produsele participante in Campanie conform Art. 4. Locatiile din canalul comercial HoReCa participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate in interiorul locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3. Drept de participare**

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de **2 octombrie 2017** (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor HoReCa participante la Campanie, precum si sotul/sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.



3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorata exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare–primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

#### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., marca Heineken® imbuteliate in ambalaje de sticla de 330 ml si 400ml cat si draught – tranzactie 250ml si 400ml (vezi Anexa nr./ 2 Produse Participante).

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare distincta stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr. /2 Imagine Produse Participante).

#### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante cate 6 (sase) unitati de vanzare de produs Heineken®, primesc – in limita stocului alocat pe locatii – un talon promotional (vezi Anexa nr./3 Imagine talon promotional) care aduce sansa castigarii fie a unui set de magneti de frigider, baterie portabila , agenda sau a unui mini cooler, fiecare din ele inscriptionate cu marca Heineken®.

5.2. Consumatorii care au primit la achizitia a 6 (sase) produse participante un talon promotional si astfel in urma deschiderii au gasit unul din urmatoarele mesaje de informare: **„Felicitări! Ai câștigat un set de magneti Heineken®”, „ Felicitări! Ai câștigat o baterie portabilă Heineken®”, sau „ Felicitări! Ai câștigat o agendă Heineken®!”** primesc pe loc – in limita stocului alocat pe locatii – un set de magneti de frigider, o baterie portabila, sau o agenda, produse inscriptionate Heineken®, in mod corespunzator mesajului inscriptionat gasit.

Exclusiv in cazul consumatorilor care in urma raziurii au gasit unul din mesajele de informare **„Felicitări! Ai câștigat un mini cooler Heineken®”** in continuare, acestia trebuie:

- Sa sune la numarul 021 527 72 56 –numar cu tarif normal valabil zilnic de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale);
- Sa comunice operatorului codul unic indicat pe talonul raziubil pentru validare. In plus pentru validarea premiului trebuie sa comunice numarul bonului fiscal de la achizitia produsului si apoi sa trimita o poza clara acestui bon la adresa: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);
- Sa comunice operatorului numele si prenumele, data nasterii, adresa de livrare si numarul de telefon,

5.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in



posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 6. Premiile**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil (vezi Anexa nr./4 Imagine premii Heineken®). In Campanie se va acorda un numar determinat de 16.000 de premii cu o valoare comerciala totala de 127.800, – RON (fara TVA), ce constau in urmatoarele componente:

- 14.200 bucati set magneti frigider inscriptionati Heineken® cu o valoare unitara de 5,59 RON;
- 990 bucati baterii portabile inscriptionate Heineken® cu o valoare unitara de 26,87 RON;
- 800 bucati agende inscriptionate Heineken® cu o valoare unitara de 11,55 RON;
- 10 mini-coolere inscriptionate Heineken® cu o valoare unitara de 1260,– RON;

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

#### **Art. 7. Acordarea premiilor și înștiințarea câștigătorilor**

7.1 Premiile constand in set magneti frigider, baterii portabile si agende, toate acestea inscriptionate Heineken® se acorda pe loc in locatiile participante in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului

5.2. si sub conditiile indeplinirii criteriului de varsta. Premiile constand in mini-coolere inscriptionate Heineken® vor fi expediate participantilor castigatori prin curier, in termen de 10 zile lucratoare, dar nu mai tarziu de 15 decembrie 2017. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire a premiului. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in art. 5, premiul nu va fi predat.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 – 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2 Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor

#### **Art. 10 Litigii**



Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 11 Forta majora**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 12. Responsabilitate**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

12.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

12.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea talonul castigator ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi talon castigator; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada prin prezentarea in original a talonului castigator;

12.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si /sau integritatea taloanelor raziabile inmanate participantilor conform art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator, sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Larisa Anghel-Shopper Activation Manager Traditional Retail & Out of Home**





Anexa nr. 1 Materiale Informare



Table tent carton

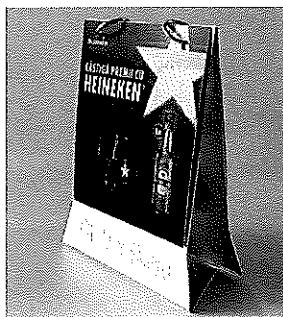


Table tent aluminium



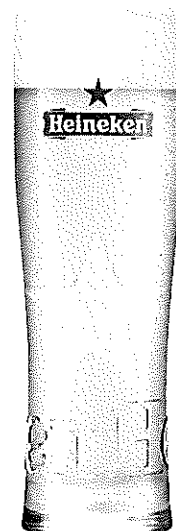
Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Heineken sticla 0.33l



Heineken sticla 0.4l



draught la tranzactie de 0.25l si 0.4l



Heineken 0.0% sticla 0.33l



Anexa nr. 3 Imagine Talon Promotional

Talon promotional fata/verso





Anexa nr. 4 Imagine premii Heineken®



Baterie portabila Heineken®



set magneti frigider inscriptionate Heineken®



agenda Heineken®



mini-cooler Heineken®

\*Imagini cu titlu de prezentare