



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail "Heineken® UCL – "Kick it off"

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Heineken® UCL – „Kick it off”, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la R.C. sub Nr. J40/12235/2002, C.U.I. 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11–15, sector 1, cladirea S–Park, aripa A2–L, etaj 4, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public prin grija Organizatorului. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

### **Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania va incepe la data de 12 mai 2017 si se va incheia in data de 3 iunie 2017 (sfarsitul zilei) ori in momentul in care stocul de premii alocat acestei Campanii se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai intai.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile retail (magazine) unde se comercializeaza produsele participante in Campanie conform Art. 4. Locatiile retail participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate la intrarea in magazine (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

### **Art. 3. Drept de participare**

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 12 mai 2017 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor retail participante la Campanie, precum si sotul/ sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.



3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorata exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

#### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., marca Heineken®, imbuteliate in ambalaje de sticla de 330ml si in ambalaje de doza de 500ml, comercializate in magazinele retail participante la promotie.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 3 iunie 2017, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

#### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din magazinele participante 2 (doua) unitati de vanzare de produs, dintre produsele participante Heineken® primesc - in limita stocului alocat pe magazin - un talon promotional (Imagine talon promotional Anexa nr./ 3) care aduce posibilitatea castigarii unui premiu de Campanie constand in urmatoarele: 1 (o) bratară inscriptionata Heineken® ori 1 (o) minge Heineken® sau 1 (o) masa foosball Heineken®.

5.2. Consumatorii care au primit la casa de marcat a magazinului de retail prin achizitia a doua produse participante un talon promotional si astfel in urma deschiderii lui au gasit pe acesta urmatorul mesaj de informare: „**Felicitari! Ai castigat o bratară inscriptionata Heineken®**”, „**Felicitari! Ai castigat o minge Heineken®**” sau „**Felicitari! Ai castigat o masa foosball Heineken®**” primesc - in limita stocului alocat pe magazine - o geanta sport Heineken®, un pahar Heineken® respectiv o baterie portabila Heineken®, in mod corespunzator mesajului gasit.

5.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 6. Premiile**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 580 de premii inscriptionate Heineken® cu o valoare comerciala totala de 6.202, - RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.



6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor**

7.1 Premiile se acorda pe loc in locatiile participante in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2. si sub conditiile indeplinirii criteriului de varsta.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021-203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de **luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00** (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 10 Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 11 Forta majora**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 12. Responsabilitate**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A.



12.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale.

12.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie in magazinele retail participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate magazinului participant la prezenta Campanie.

12.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si/ sau integritatea taloanelor inmanate participantilor conform art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.6. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

### **Art. 13. Protectia datelor personale**

13.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

13.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform Regulamentului si legislatiei in vigoare.

13.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

13.4. Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie pastrate si prelucrate de compania Heineken Romania S.A.. Scopurile prelucrarii acestor date sunt desemnarea castigatorilor Campaniei si pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara.

13.5. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

13.6. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, SC HEINEKEN ROMANIA SA se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului

13.7. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.



**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
**Andra Protopopescu**  
**National Key Account Manager**



**Anexa nr. 1 Imagine Produse Participante**



**Heineken sticla 0.33l**



**Heineken doza 0.5l**

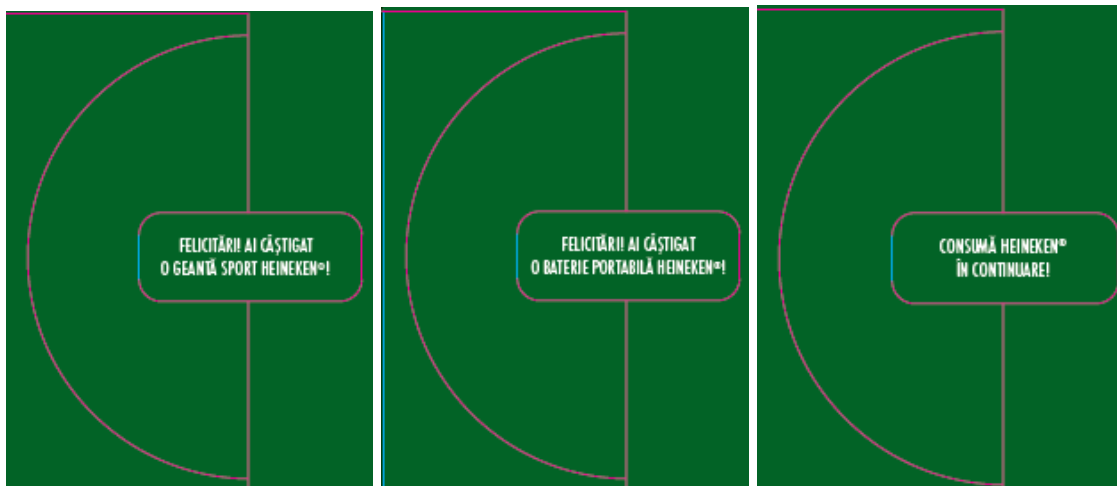


## Anexa nr. 2 Imagine Talon Promotional

Talon promotional- fata/verso



Talon promotional – interior





\*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare