

★ HEINEKEN DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"DESPERADOS® WILD TAKEOVER"

02 octombrie - 11 octombrie 2015

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale "Desperados® Wild Takeover" ("Campania") desfasurata pe www.desperados.com si printr-o campanie de bannere, activa pe urmatoarele website-uri (www.urbo.ro, www.yuppy.ro, www.radioguerrilla.ro, www.yoda.ro, www.mtv.ro, www.urban.ro, www.metropotam.ro, www.orasulm.eu, www.orasulvechi.ro, www.studentie.ro, www.apropotv.ro, www.bestmusic.ro, www.regielive.ro, www.220.ro, www.playtech.ro, www.radiozu.ro, www.vinsieu.ro, www.kissfm.ro, www.cinemagia.ro, www.vice.com) este **S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**, inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, cladirea 'S-Park', strada Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, cod postal 013714, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 ("Organizatorul").

(2) Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

(3) **Agentia Webtailors S.R.L.**, operator de date cu caracter personal, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la registrul Comertului cu J40/6891/2009, RO 25668448 avand sediul social in Bd. Ion Mihalache nr. 65, etaj 3, ap. 7, sector 1, Bucuresti, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 18173 („Imputernicit”).

(4) Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Preia urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, data nasterii, localitatea de domiciliu, numar de telefon, adresa de e-mail a participantilor la Campanie, necesare inscrierii acestor participanti in Campanie;
- (ii) Raspunde corect la cel putin doua intrebari din trei, listate in video-ul interactiv de pe www.desperados.com si in bannerele de pe website-urile mentionate in art. 1.1.
- (iii) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie;
- (iv) Contacteaza castigatorii Campaniei pentru validarea premiilor.

(5) Regulamentul, eventualele detalii suplimentare privind Campania, sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii sau la infoline 021-203.11.11 (*numar cu tarif normal*) in perioada 02 - 11 octombrie 2015, castigatorii Campaniei urmand a fi facuti cunoscuti prin postare pe „wall” („peretele”) paginii de Facebook www.facebook.com/Desperados si via email, catre fiecare castigator, pe adresele furnizate de acestia in cadrul inscrierii in Campanie.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare

(1) Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line prin accesarea site-ului www.desperados.com si bannerelor de pe website-urile mentionate in art. 1.1.

(2) Campania va incepe in data de 02 octombrie, ora 17:30 si se va incheia in data de 11 octombrie ora 17:30.

(3) Toate premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei „Desperados® Wild Takeover” nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza numai persoanelor fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania. Nu pot participa angajatii Organizatorului si ai Imputernicitului, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

(2) Campania se adreseaza utilizatorilor Facebook ce au varsta de 18 ani implinita la data inscrierii in Campanie.

(3) Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(4) Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza pot fi facute publice si folosite pentru a anunta premiarea si a asocia cu marca acestuia „Desperados®”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

(6) Participantii in Campanie trebuie sa fie utilizatori unici. Participantii care incearca falsificarea rezultatelor de concurs in Campanie utilizand conturi multiple vor fi descalificati.

Art. 4. Modul de derulare al Campaniei

(1) Pentru a putea intra in Campanie, participantii trebuie sa detina un cont de utilizator Facebook valabil si sa acceseze pagina de Facebook Desperados® (www.facebook.com/Desperados), unde primul pas pentru a putea participa este sa devina fani ai paginii, respectiv sa dea “Like” paginii Desperados®, daca nu sunt deja fani.

(2) Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie:

- (i) sa detina un cont Facebook valabil;



HEINEKEN

sa acceseze pagina de Facebook in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la Art. 2, paragraf (2);

- (iii) sa devina fani ai paginii Desperados® prin apasarea butonului „Like”, in cazul in care acestia nu sunt deja fani ai paginii in care se inscriu;
- (iv) sa acceseze video-ul interactiv de pe www.desperados.com si din bannerele de pe website-urile mentionate in art. 1.1, in perioada 02.10.2015-07.10.2015 si sa raspunda corect la doua dintre cele trei intrebari Desperados®.

(3) Pentru a castiga in cadrul Campaniei, un participant trebuie sa:

- (i) raspunda corect la doua dintre cele trei intrebari Desperados®
- (ii) sa aiba varsta minima de 18 ani

(4) Numele celor 5 castigatori vor rezulta in urma extragerii la sorti din randul celor care au raspuns corect la minimum doua intrebari.

(5) Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook www.facebook.com/Desperados, cat si pe email, individual, in data de 8 octombrie, ora 9:00.

(6) Confirmarea premiilor se va face de asemenea pe email. In cazul in care unul dintre castigatori renunta la premiu, acesta va fi acordat urmatorului concurent din randul celor 5 rezerve.

Art. 5. Conditii de validitate

(1) Un participant trebuie sa vizualizeze video-ul prezent pe www.desperados.com si la unul dintre bannerele afisate pe website-urile mentionate in art. 1.1.

(2) La finalul campaniei, castigatorii vor primi cate un email de confirmare si detalii privind validarea premiului castigat.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie:

- (i) sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 3;
- (ii) sa detina un cont de utilizator Facebook valabil, completat cu datele necesare identificarii utilizatorilor;
- (iii) sa furnizeze date reale, valide si conforme cu cele din C.I. cu care castigatorii anuntati se vor legitima;
- (iv) sa raspunda emailul-ui trimis de Organizator dupa declararea castigatorilor, in termen de maxim 24 ore de la data primirii acestuia, pentru confirmarea premiului.

(4) In cazul in care, unul dintre castigatori renunta la premiul castigat notificand Organizatorul in scris despre acest aspect, acesta va fi acordat urmatorului concurent, din randul celor 8 concurenti - rezerva.

(5) Premiile trebuie revendicate in termen de 24 ore de la data primirii emailului din partea Organizatorului, cel tarziu in data de 9 octombrie 2015 ora 9:00, premiul nefiind transmisibil.

(6) Concurentii care nu indeplinesc conditiile de participare pentru aceasta Campanie, inscrise in Art. 2 al prezentului Regulament, vor fi descalificati si inlocuiti cu urmatorii concurenti in clasament.

(7) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care castigatorii nu furnizeaza datele de contact in timp util sau daca datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate.

Art. 6. Premiile

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Denumire premiu	Nr. buc.	Valoare Totala	Modalitate de acordare
Invitatie valabila pentru doua persoane pentru Desperados Wild Takeover Party	5	1300	In cadrul evenimentului Wild Takeover
Total		6.500,- lei	

(2) Premiul este oferit in cadrul evenimentului Wild Takeover, din Miercurea Ciuc, in perioada 2-4 octombrie 2015.

(3) Premiul consta in oferirea unei experiente Desperados, alaturi de inca un prieten la evenimentul Wild Takeover, din Miercurea Ciuc, in perioada 10-11 octombrie 2015.

(4) Un participant, va beneficia de transport dus-intors, pe ruta Bucuresti - Miercurea Ciuc, cazare si asigurarea meselor pentru doua persoane.

(5) Premiile pot fi revendicate de castigatori printr-un email de raspuns la cel trimis de Organizator dupa desemnarea castigatorilor.

(6) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(7) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

(8) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Art. 7. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei, este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi accesat online pe website www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii sau poate fi comandat la numarul de telefon 021-203.11.11 (numar cu tarif normal) in fiecare zi in perioada 02 - 11 octombrie 2015, de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17:00 (cu exceptia zilelor de sambata si duminica si a sarbatorilor legale).



HEINEKEN

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Heineken Romania S.A.

Art. 10. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a marcii „Desperados” sau functionarea corecta a Campaniei.

(2) Participantii la Campanie, prin inscrierea realizata, cesioneaza in mod neexclusiv catre Organizator, in mod gratuit, toate drepturile patrimoniale de autor asupra Fotografiilor, de la momentul crearii acestora, pe intreaga durata de protectie a acestora, in toate teritoriile, in oricare si toate modalitatile de exploatare si utilizare a acestora, inclusiv, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, comunicare publica, direct sau indirect, prin orice mijloace astfel incat Fotografiile sa poata fi accesate in orice loc si in orice moment ales, in mod individual de catre public, realizarea de opere derivate, precum si dreptul de a folosi, in orice scop promotional, imaginea tuturor persoanelor fizice care apar in Fotografii. Participantii la Campanie declara si garanteaza, fiecare in parte, cu privire la Fotografiile inscrise, ca este autorul Fotografiilor, ca este titularul exclusiv al tuturor drepturilor de autor asupra Fotografiilor. Fiecare dintre participanti declara si garanteaza ca (i) este indreptatit sa dispuna de drepturile patrimoniale de autor asupra Fotografiilor, (ii) va raspunde si ca va despagubi Organizatorul, in intregime si in mod exclusiv pentru oricare si toate prejudiciile directe si/sau indirecte produse acestuia si/sau oricarei alte terte parti si ca va apara Organizatorul impotriva oricarei pretentii a oricarei terte parti in legatura cu Fotografiile, obligandu-se prin prezentul sa plateasca Organizatorului oricare si toate sumele stabilite de catre instanta competenta, prin hotarare definitiva si irevocabila, cu titlu de prejudiciu in sarcina Organizatorului, precum si toate prejudiciile cauzate acestuia, inclusiv cheltuielile ocazionate de un eventual litigiu, precum si oricare cheltuieli in legatura cu oricare intelegere amiabila, tranzactie in legatura cu Fotografiile, (iii) a obtinut acordul exprimat expres al tuturor persoanelor fizice a caror imagine a fost captata in Fotografii.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de Organizator, ramane fara un raspuns din partea castigatorului, pana pe data de 8 octombrie 2015, ora 17 :00, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;

- (ii) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (iii) Situatiile in care premiul nu este accesat de castigator ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
- (iv) Organizatorii sunt responsabili sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile Regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor;
- (v) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina de Facebook Desperados® daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii Facebook, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- (vi) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratetea informatiilor, opiniilor, sau convingerilor impartasite de utilizatori in cadrul Campaniei.
- (vii) Ca participant in Campanie te angajezi ca vei avea o comunicare decenta si nu vei prolifera comentarii sau imagini care:
 - contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive, sau afirmatii defaimatoare sau obscene;
 - contravin oricarei legi in vigoare sau Regulamentului Campaniei.
- (ix) Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge comentarii care nu respecta aceasta obligatie si sa elimine din concurs persoanele care posteaza astfel de comentarii.

(4) Organizatorul nu isi va asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate in legatura cu pozele postate pe pagina Facebook Desperados® Romania, participantii fiind singuri si deplin raspunzatori pentru pozele inscrise in Campanie.

(5) Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra pozelor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



Art. 11. Protecția datelor personale

(1) ~~1)~~ Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

(2) Organizatorul, detinând număr de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie, cu excepția imaginii personale cuprinse în anumite fotografii înscrise în Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

(3) Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

(4) La cererea participanților, adresată în scris către Heineken România SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, București, Heineken România S.A. se obliga:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken România S.A., trimițând o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, București. Heineken România S.A. se obliga ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția operatorului de marketing direct al Heineken România S.A. și cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare.

(6) La data încheierii tuturor operațiunilor de prelucrare în legătură cu prezenta Campanie (colectare, extragere castigator (i), notificare castigator (ii), înmănare premii (iii)), dacă persoana vizată nu și-a dat în mod expres și neechivoc consimțământul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord în mod expres și neechivoc ca datele mele personale să intre în baza de date și să fie prelucrate de către Desperados®. (înregistrată la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunoștință drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opoziție (art. 15), de a ma adresa justiției (art. 18). Am luat la cunoștință că îmi pot exercita aceste drepturi în mod gratuit, printr-o cerere semnată, datată și expediată la adresa: Heineken România, Clădirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, București, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []



sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferire de Desperados® sau de partenerii sai."



Pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

(7) In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, telefonic la numarul: 021-203.11.11 (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata Heineken Romania SA, pe adresa str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

Art. 12. Intreruperea Campaniei

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Redactat și autentificat la S.P.N. ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 2 duplicate se vor înmâna părților.

S.C. Heineken Romania S.A., prin:

Prin Legal Affairs Manager

S.S. Flavius Adrian Cimpian



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN

Licență de funcționare nr. 2/3332/05.01.2015

Sediul: București, B-dul. Magheru nr. 43

Bl. Paladium, et. 3, ap. 14, Sector 1

TEL:021/317.42.02

FAX:021/317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1587 ANUL 2015, LUNA OCTOMBRIE, ZIUA 02

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de Legal Affairs Manager al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,

republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 500 lei + 120 lei TVA, cu OP/2015.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



