



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„SPYFIE”

21 septembrie - 1 octombrie 2015

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale „SPYFIE” („Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, CSSV 302.485.365,- RON, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, cladirea 'S-Park', strada Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, cod postal 013714, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 („Organizatorul”).

(2) Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

(3) Agentia Webtailors S.R.L, operator de date cu caracter personal, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la registrul Comertului cu J40/6891/2009, RO25668448 avand sediul social in Bd. Ion Mihalache nr. 65, etaj 3, ap. 7, sector 1, Bucuresti, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) („Imputernicit”).

(4) Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Preia prin intermediul paginii de Facebook a Campaniei (www.facebook.com/Heineken) fotografiile inscrise in Campanie precum si datele cu caracter personal aferente conturilor de Facebook ale participantilor inscrisi in Campanie;
- (ii) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie;
- (iii) Contacteaza castigatorul Campaniei pentru validarea si confirmarea datelor in vederea predarii premiilor.

(5) Regulamentul, eventualele detalii suplimentare privind Campania, sunt disponibile pe website-ul www.heinekenromania.ro sau la infoline 021-203.11.11 (*numar cu tarif normal*) in perioada 21 septembrie - 6 octombrie 2015, castigatorul Campaniei urmand a fi facut cunoscut pe www.facebook.com/Heineken pana pe data de 4 octombrie 2015.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

(1) Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line, prin accesarea site-ului www.facebook.com pagina Heineken® (www.facebook.com/Heineken).

(2) Campania „Spyfie” va incepe la data de 21 septembrie 2015, ora 1 a.m. si se va incheia la data de 1 octombrie 2015, ora 23:00 p.m.



(3) Premiul acestei Campanii se va acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul necastigat sau in imposibilitate de a fi livrat, nu mai este datorat de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

(1) Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 20 septembrie 2015 si domiciliul ori resedinta in Romania. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

(2) Accesarea site-ului www.facebook.com pagina Heineken® (www.facebook.com/Heineken) pentru participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(3) In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

(4) Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului lui expres liber exprimat in scris, persoana sa (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto inscise si acceptate de Organizator in Campanie, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica participarea, premiarea si asocierea cu marca acestuia Heineken®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator/ Imputernicit a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigator.

(5) Participantii la Campanie trebuie sa fie utilizatori unici. Participantii care detin mai multe conturi de Facebook® vor fi descalificati.

(6) Un participant are dreptul de a inscrie in Campanie oricate fotografii doreste.

Art. 4. Modul de desfasurare a Campaniei:

(1) Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie:

- (i) sa acceseze pagina de Facebook® in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la art. 2, paragraf (2);
- (ii) sa devina fani ai paginii Heineken® prin apasarea butonului „Like”, in cazul in care acestia nu sunt deja fani;



- (iii) sa incarce o fotografie pe pagina de Facebook® la www.facebook.com/heineken sub forma de comentariu la postul Heineken® cu privire la Campanie, prin care sa arate ce obiecte ar alege sa impacheteze in bagaj pentru a pleca in misiunea Spyfie ("Fotografia");
- (iv) Fotografia nu va fi eligibila pentru Campanie daca este incarcata pe o alta platformă in afara de Facebook®.

(2) Pentru orice fotografie incarcata pe Facebook®, participantii garanteaza urmatoarele:

- (i) nu încalcă drepturile altora, inclusiv, dar fără a se limita la, orice drepturi ale unei terte parti, mărci comerciale sau alte drepturi de proprietate intelectuală, sau intimitate, publicitate sau drepturi contractuale. Dacă fotografia conține imaginea ale altei persoane, participantul garanteaza catre Heineken® (1) ca a obținut consimțământul acesteia de a utiliza imaginea lui / ei; și (2) ca aceasta persoana a implinit varsta de **25 de ani**;
- (ii) nu încalcă Termenii si Condițiile sau orice legi aplicabile sau orice alt standard de reglementare, orientare sau comunitate;
- (iii) nu conține promoții nesolicitate sau neautorizate, campanii politice, publicitate, sau orice alta forma de solicitari;
- (iv) nu conține niciun material care poate fi ofensator, defăimător, amenințător, abuziv, xenofob, rasist, vulgar, sexist, discriminator sau necorespunzător; și
- (v) nu este destinata sa promoveze sau sa incite la un comportament violent, periculos sau antisocial.

(3) Procesul de selectie a castigatorului

- (i) Fotografiile care sunt postate pe sau prin intermediul Facebook vor fi utilizate de către Heineken® pentru a selecta Câștigătorul;
- (ii) Nu există restricții cu privire la numarul de fotografii pe care un participant le poate inscrie;
- (iii) Este responsabilitatea HEINEKEN de a decide cine va fi selectat drept Câștigător, acest proces fiind bazat pe creativitate și influență socială. Parte a procesului de selectie poate fi faptul că HEINEKEN (sau o parte terță angajată de HEINEKEN) va solicita să aibă un interviu de tipul "apel conferință" sau "apel video" pentru a finaliza procesul de desemnare a Câștigătorului;
- (iv) Câștigătorul va fi selectat de către HEINEKEN înainte de 4 octombrie 2015 și a anunțat telefonic pana in data de 6 octombrie 2015;
- (v) HEINEKEN isi rezerva dreptul, in cazul in care nu reuseste sa selecteze un Castigator adecvat prin procesul de selectie, de a putea selecta o alta persoana fizica printr-un proces off-line de selectie.
- (vi) HEINEKEN nu va raspunde la intrebari sau discutii cu privire la procesul de selectie.

(4) Criterii care trebuie respectate de catre Castigator:

Din perioada depunerii fotografiei până la intoarcerea din Excursie, Câștigătorul trebuie:

- (i) sa respecte Termenii și Condițiile Campaniei;
- (ii) sa dețină un pașaport curent și valabil (*valabilitate de cel puțin 6 luni inainte de expirare*) și să ofere HEINEKEN o copie a acestuia la prima cerere) și să fie capabil de a obține



o viză de călătorie pentru locul unde călătoria va avea loc (i.e. intruneste conditiile legale si cele de admisie impuse de statul de destinatie);

(iii) să aiba o stare bună de sănătate, fizică și psihică pentru călători și participa la Campanie și o asigurare de sanatate suficienta pentru a fi capabil să meargă în Excursie;

(iv) să nu aibă antecedente penale sau sa nu fie parte a unei urmariri penale în curs de desfasurare;

(v) să semneze și să respecte toate documentele legale care pot fi solicitate în mod rezonabil de către Heineken® sau o terta parte angajata de catre Heineken® în legătură cu Campania, inclusiv, dar fără a se limita la: acorduri de participare, misiuni de proprietate intelectuală și abandonuri, comunicate juridice și forme de despăgubire. Participanții trebuie să se întoarcă cu toate documentele legale semnate în termen de 5 zile lucrătoare de la primire; și

(vi) să respecte orice legi aplicabile sau orice alt regulament, orientare sau standard comunitar în țara lor de reședință și țara în care are loc Excursia.

Art. 5. Conditii de validitare premii

(1) Un utilizator participant in Campanie poate castiga un premiu constand intr-o experienta Heineken® Spyfie in Las Vegas.

(2) Castigatorul Campaniei va fi contactat pe contul sau de Facebook pentru a furniza Organizatorului restul de date de contact pentru validarea premiului (numar de telefon, adresa de email, documente necesare etc.).

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie:

(i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

(ii) sa detina un cont de utilizator Facebook® valabil;

(iii) sa furnizeze un numar de telefon de contact valid in momentul in care este contactat pe contul de Facebook®;

(iv) sa dețină un pașaport curent și valabil (și să ofere HEINEKEN o copie la cerere) și să fie capabil de a obține o viză de călătorie pentru locul unde călătoria va avea loc (vezi art. 4./4.ii);;

(v) să aiba o stare bună de sănătate, fizică și psihică pentru călători și participa la Campanie și o asigurare de sanatate suficienta pentru a fi capabil să meargă în Excursie.

Art. 6. Premiul Campaniei

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatorul premiu (*in valoare aproximativa):

Premiu	Bucati	Valoare totala*
Experienta Heineken® Spyfie in Las Vegas	1	30.000,- RON

(2) Scopul Campaniei de promovare Heineken® este de a trimite o persoana din Romania la Las Vegas la o premiera speciala a filmului James Bond® Spectre®. Excursia va avea loc începând de marti, 3 noiembrie 2015 pana luni, 9 noiembrie 2015.



(3) Toate costurile implicate de aceasta deplasare vor fi asigurate de catre Heineken® in limitele si conform conditiilor prestabilite de Organizator: acestea fiind costuri de mancare și băuturi, transport (zboruri din Romania către Las Vegas si retur precum si transportul la fata locului), cazare cinci nopti (noptile de 3, 4, 5, 6 si 7 noiembrie 2015), participarea la premiera speciala a filmului James Bond® Spectre® și accesul la alte evenimente și activități Spyfie conexe.

(4) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

(5) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7. Taxe si impozite

HEINEKEN se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de valoarea premiului net obtinut conform prezentului Regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

Art. 8. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Heineken Romania S.A..

Art. 9. Proprietatea Intelectuală și publicitate

- (1) Toate drepturile de proprietate intelectuală ale Campaniei sunt și vor fi deținute de catre HEINEKEN.
- (2) Toți participanții cedeaza catre HEINEKEN dreptul de a utiliza fotografiile inscrite, în toata perioada sau în parte a Campaniei, de asemenea, într-o formă schimbată, în scopuri promoționale și de marketing în legătură cu Campania în orice fel, inclusiv pentru imprimare, difuzare și internet, fara alta referire și în mod gratuit.
- (3) Castigatorul este de acord sa fie intervievat, fotografiat și filmat în timpul Campaniei și în legătură cu Campania, și este de acord sa coopereze activ in orice activități de promovare și publicitate în legătură cu aceasta. Toate materialele rezultate, inclusiv numele Castigatorului, imaginea (foto si video) și comentariile, pot fi utilizate catre de grupul HEINEKEN în cea mai mare măsură și pentru orice scop, inclusiv pentru viitoarele scopuri promoționale și de marketing, inclusiv de imprimare, difuzare și internet, fara alta referire și în mod gratuit.
- (4) Participanții nu pot, în orice moment, face orice fel comentariu sau actiuna în orice mod care poate fi în detrimentul grupului HEINEKEN, marcii Heineken® sau Campaniei, inclusiv in cazul in care participantul este exclus sau descalificat din Campanie.
- (5) De asemenea, se acorda fiecărui utilizator al paginii de Facebook® Heineken® licență non-exclusivă de a accesa fotografiile inscrite in Campanie prin intermediul paginii de Facebook®, și de a folosi, reproduce, distribui, pregati lucrari derivate din afișarea acestor fotografii.



Art. 10. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a marcii Heineken® sau functionarea corecta a Campaniei.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat pana in data de 6 octombrie 2015, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- (ii) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile de notificare nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (iii) Organizatorul este responsabil sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile Regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorului;
- (iv) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina de Facebook Heineken®, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor in mediul online in pagina de Facebook.
- (v) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratetea informatiilor, opiniilor, sau convingerilor impartasite de utilizatorii paginii de Facebook Heineken®;
- (vi) Organizatorul nu este responsabil pentru continutul foto sau text incarcat de utilizatori in pagina de Facebook Heineken®, raspunderea privind drepturile de autor, proprietate si utilizare apartinand utilizatorilor;
- (vii) Organizatorul nu este raspunzator si nu poate fi tinut la plata niciunei despagubiri sau daune ca urmare a situatiei exclusiv personale a castigatorului, situatie in temeiul careia documentele de calatorie nu sunt conforme ori anulate, viza de intrare nu este acordata ori este anulata cat si orice alte situatii similare;
- (viii) Ca participant in Campanie, utilizatorul se angajeaza sa aiba o comunicare decanta si nu va prolifera comentarii sau imagini care:
 - contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive, sau afirmatii defaimatoare sau obscene;
 - contravin oricarei legi in vigoare sau Regulamentului Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge comentarii sau imagini care nu respecta aceasta obligatie si sa elimine din concurs persoanele care posteaza un astfel de continut.

- (ix) Organizatorul poate cere clarificari sau informatii suplimentare in cazul in care continutul incarcat de utilizatori este raportat ca fals sau copiat de catre alti utilizatori, sau poate descalifica automat respectivul continut.



Art. 10. Protectia datelor personale

(1) Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

(2) Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

(4) La cererea participantilor, adresata in scris catre Heineken Romania SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.

(6) La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (colectare, extragere castigator (i), notificare castigator (ii), inmanare premii (iii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostiinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []



sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferire de Heineken® sau de partenerii sai."

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

(7) In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, telefonic la numarul: 021 203 11 11 (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata Heineken Romania SA, pe adresa str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

S.C. Heineken Romania S.A.

Nume prenume
(semnatura si stampila)
Flavius Cimplan