

DUPLICAT



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Heineken® UCL – "Kick it off"

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Heineken® UCL – "Kick it off" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul", numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. Webtailors S.R.L., operator de date cu caracter persoanal cu nr. 18173, inregistrata la Registrului Comertului cu J40/6891/15.06.2009, RO 25668448 avand sediul social in Intrarea Tudor Stefan, Nr. 60, Sector 1, Bucuresti, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date")
- (ii) transfera datele participantilor catre Imputernicitul ce desemneaza castigatorii campaniei

1.3. Blue Point Telecom S.R.L., operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 8866, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO19156834 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

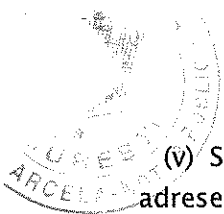
Pe perioada Campaniei, Imputernicitul , va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei;
- (ii) realizeaza tragerea la sorti pentru premiile Campaniei;
- (iii) contacteaza, informeaza si valideaza castigatorii premiilor oferite in Campanie;
- (iii) trimite pe email voucherele tuturor castigatorilor.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".



(v) Sa Tag-uiasca 2 prieteni care se potrivesc celorlalte 2 descrieri din aplicatie, mentionand adresele lor de email;

(vi) Sa astepte confirmarea profilului si a grupului (de trei persoane) creat in aplicatie.

4.2. Un participant poate castiga doar 1 (un) premiu, pe toata durata Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

4.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achitiei uzuale a produselor participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art. 5. Tragerea la sorti publicitara**

5.1. Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de 24 aprilie 2017.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

5.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 5 grupuri a cate 3 persoane fiecare grup, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare grup, dintre participantii inscrisi la Campanie.

5.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

#### **Art. 6. Premiile**

6.1. Premiile acestei Campanii sunt:

	Denumire premiu	Numar Bucati	Valoare (RON)
5 pachete de cate 3 bilete la o semifinala din Uefa Champions League*	Pachete Star Night	15	37.125
	Bilete Semifinale	15	15.525
	Transport Romania - Destinatia tarii in care are loc semifinala (stabilita de catre Heineken®)		27.000
	Total	**	79.650

\*Premiul ce consta in 5 pachete de cate 3 bilete la o semifinala din Uefa Champions League\* si include urmatoarele beneficii:

7.4. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori referitoare la inregistrarea datelor in Campanie.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021- 203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 - 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situațiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

#### **Art. 10 Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art.11. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Responsabilitate**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A. ori a locatiilor participante.

12.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminate si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva posibilitatea de a sesiza autoritatile competente.

13.4. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a. Pentru participanti: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, orasul de domiciliu
- b. Pentru castigatori: numele si prenumele, adresa completa, numarul de telefon, data de nastere, CNP, serie si numar carte de identitate; o copie lizibila dupa cartea de identitate al castigatorului si a persoanelor alese ca insotitori in excursie de acesta.

13.5. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.6. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (inregistrarea datelor pe website), consumatorii inscrisi in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea desemnarii castigatorilor Campaniei.

13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA (i.e. Blue Point Srl) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.8. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

13.9. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 3 duplicate, eliberându-se părți 2 duplicate, iar 1 duplicat fiind depus la arhiva biroului notarial împreună cu originalul.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin mandatar

**S.S. Flavius A. Cimpian**

Anexa nr. 1 MATERIALE INFORMARE


  
 CHAMPIONS LEAGUE

CHAMPION THE MATCH

# KICK IT OFF


  
 open your world

## CÂȘTIGĂ PREMIILE HEINEKEN®!

CUMPARĂ MINIMUMA DOUA PRODUSE HEINEKEN®  
 (6 PACK STICLA 0.33L, 6 PACK DOZA 0.33L SAU  
 6 PACK DOZA 0.5L) ÎN ORICE COMBINAȚIE ȘI CÂȘTIGI  
 GARANȚAT DUPĂ CASA DE MARCAT  
 UN PAHAR HEINEKEN®.

**SAU**

CUMPARĂ MINIMUM UN PRODUS HEINEKEN®  
 (NAVETA STICLA 20 X 0.4L, BAX STICLA 24 X 0.33L,  
 BAX DOZA 24 X 0.33L SAU BAX DOZA 24 X 0.5L) ȘI POTI  
 CÂȘTIGA DUPĂ CASA DE MARCAT O BATERIE PORTABILĂ  
 HEINEKEN®, UN RUCSAC HEINEKEN®  
 SAU O GEANTĂ SPORT HEINEKEN®.

INTRĂ PE [WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH](http://WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH) ȘI POTI CÂȘTIGA  
 BILETE LA SEMIFINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

Toate premiile vor fi date în termen de 30 zile de la data încheierii concursului. Pentru mai multe detalii vizitați [www.heineken.com/ro/kickitoff](http://www.heineken.com/ro/kickitoff) sau sunați la numărul verde 116 000 116.


  
 CHAMPIONS LEAGUE

CHAMPION THE MATCH

# KICK IT OFF


  
 open your world

## CUMPARĂ PRODUSE HEINEKEN® DE MINIMUM 25 DE LEI ȘI POTI CÂȘTIGA UNUL DINTRE PREMIILE CAMPANIEI.

INTRĂ PE [WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH](http://WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH) ȘI POTI CÂȘTIGA  
 BILETE LA SEMIFINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

Toate premiile vor fi date în termen de 30 zile de la data încheierii concursului. Pentru mai multe detalii vizitați [www.heineken.com/ro/kickitoff](http://www.heineken.com/ro/kickitoff) sau sunați la numărul verde 116 000 116.

DUPLICAT



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Heineken® UCL –"Kick it off"

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Heineken® UCL –"Kick it off" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11–15, sector 1, aripa A2–L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul", numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. Webtailors S.R.L., operator de date cu caracter persoanal cu nr. 18173, inregistrata la Registrului Comertului cu J40/6891/15.06.2009, RO 25668448 avand sediul social in Intrarea Tudor Stefan, Nr. 60, Sector 1, Bucuresti, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date")
- (ii) transfera datele participantilor catre Imputernicitul ce desemneaza castigatorii campaniei

1.3. Blue Point Telecom S.R.L., operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 8866, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87–99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO19156834 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

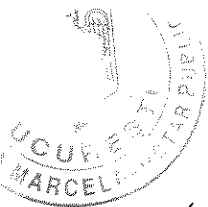
Pe perioada Campaniei, Imputernicitul , va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale partipantilor Campaniei;
- (ii) realizeaza tragerea la sorti pentru premiile Campaniei;
- (iii) contacteaza, informeaza si valideaza castigatorii premiilor oferite in Campanie;
- (iii) trimite pe email voucherele tuturor castigatorilor.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii](http://www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".



(v) Sa Tag-uiasca 2 prieteni care se potrivesc celorlalte 2 descrieri din aplicatie, mentionand adresele lor de email;

(vi) Sa astepte confirmarea profilului si a grupului (de trei persoane) creat in aplicatie.

4.2. Un participant poate castiga doar 1 (un) premiu, pe toata durata Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

4.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achitiei uzuale a produselor participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art. 5. Tragerea la sorti publicitara**

5.1. Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de 24 aprilie 2017.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

5.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 5 grupuri a cate 3 persoane fiecare grup, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare grup, dintre participantii inscrisi la Campanie.


5.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

#### **Art. 6. Premiile**

6.1. Premiile acestei Campanii sunt:

	Denumire premiu	Numar Bucati	Valoare (RON)
5 pachete de cate 3 bilete la o semifinala din Uefa Champions League*	Pachete Star Night	15	37.125
	Bilete Semifinale	15	15.525
	Transport Romania - Destinatia tarii in care are loc semifinala (stabilita de catre Heineken®)		27.000
	Total	**	79.650

\*Premiul ce consta in 5 pachete de cate 3 bilete la o semifinala din Uefa Champions League\* si include urmatoarele beneficii:



7.4. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori referitoare la inregistrarea datelor in Campanie.

#### **Art. 8. Linia telefonica**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021- 203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 - 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situatiiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

#### **Art. 10 Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art.11. Taxe**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatorii in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Responsabilitate**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A. ori a locatiilor participante.

12.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminate si in cazul declararii ca si castigatorii vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva posibilitatea de a sesiza autoritatile competente.



13.4. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a. Pentru participanti: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, orasul de domiciliu
- b. Pentru castigatori: numele si prenumele, adresa completa, numarul de telefon, data de nastere, CNP, serie si numar carte de identitate; o copie lizibila dupa cartea de identitate al castigatorului si a persoanelor alese ca insotitori in excursie de acesta.

13.5. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.6. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (inregistrarea datelor pe website), consumatorii inscrisi in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea desemnarii castigatorilor Campaniei.

13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA (i.e. Blue Point Srl) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.8. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

13.9. La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa transmita solicitantului un raspuns prin care sa:

- a. Confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 3 duplicate, eliberându-se părți 2 duplicate, iar 1 duplicat fiind depus la arhiva biroului notarial împreună cu originalul.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin mandatar

**S.S. Flavius A. Cimpian**

Anexa nr. 1 MATERIALE INFORMARE


  
 CHAMPION THE MATCH  
**KICK IT OFF**  
 Heineken  
 open your world

**CÂȘTIGĂ PREMIILE HEINEKEN®!**

CUMPARĂ MINIMULĂ DOUA PRODUSE HEINEKEN®  
 (6 PACK STICLĂ 0.33L, 6 PACK DOZĂ 0.33L SAU  
 6 PACK DOZĂ 0.5L) ÎN ORICE COMBINAȚIE ȘI CÂȘTIGI  
 GARANTAT DUPĂ CASA DE MARCAT  
 UN PĂIAR HEINEKEN®.

**SAU**  
 CUMPARĂ MINIMUM UN PRODUS HEINEKEN®  
 (RAVETA STICLĂ 20 X 0.4L, BAX STICLĂ 24 X 0.33L,  
 BAX DOZĂ 24 X 0.33L SAU BAX DOZĂ 24 X 0.5L) ȘI POȚI  
 CÂȘTIGA DUPĂ CASA DE MARCAT O BATERIE PORTABILĂ  
 HEINEKEN®, UN RUCSAC HEINEKEN®  
 SAU O GLENIA SPORT HEINEKEN®.



INTRĂ PE [WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH](http://WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH) ȘI POȚI CÂȘTIGA  
 BILETE LA SEMIFINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

Regulile acestei campanii sunt disponibile în toate cele două țări participante în această campanie. Pentru mai multe informații, vizitați  
 site-ul nostru online sau contactați-ne la numărul de telefon sau prin e-mail disponibil în acest anunț.


  
 CHAMPION THE MATCH  
**KICK IT OFF**  
 Heineken  
 open your world

**CUMPARĂ PRODUSE HEINEKEN®  
 DE MINIMUM 25 DE LEI  
 ȘI POȚI CÂȘTIGA UNUL  
 DINTRE PREMIILE CAMPAНИЕI.**



INTRĂ PE [WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH](http://WWW.HEINEKEN.COM/RO/CHAMPIONTHEMATCH) ȘI POȚI CÂȘTIGA  
 BILETE LA SEMIFINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

Regulile acestei campanii sunt disponibile în toate cele două țări participante în această campanie. Pentru mai multe informații, vizitați  
 site-ul nostru online sau contactați-ne la numărul de telefon sau prin e-mail disponibil în acest anunț.